

深圳市亿道信息股份有限公司

2024年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2024年1月1日 - 2024年12月31日

(二) 预计的业绩：√同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：3,100万元 - 3,900万元 比上年同期下降69.72% - 75.93%	盈利12,881.22万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：1,700万元 - 2,500万元 比上年同期下降75.19% - 83.13%	盈利10,078.38万元
基本每股收益	盈利：0.22元/股 - 0.28元/股	盈利0.96元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所所在业绩预告方面不存在重大分歧。本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2024年，在外部环境充满挑战的背景下，公司坚守主业，持续深耕，稳步扩大业务规模，推动营业收入实现增长。与此同时，为积极应对未来挑战、巩固和提

升行业地位，公司坚定加大研发投入并积极推进营销拓展工作，相关费用增长较快，导致公司净利润较上年同期有所下降，主要原因如下：

1、公司持续推动从工程化研发向技术性研发转型、从技术消费者向技术供给者转型的战略。2024年，公司研发投入增长较快，研发费用超2亿元，研发人员由540人增加到690余人。一方面，公司继续夯实原有工程化和平台型研发工作，深入理解上游核心器件的技术演变路径并开展预研，加大在各主流技术平台架构基础上的定制化开发力度。报告期内，研发项目和新申请的专利数量均有所增加，研发设计能力的整体提升进一步满足了客户差异化需求，助力公司服务更多大中型品牌客户，从而带来增量收入。另一方面，公司在2024年1月成立亿道研究院，联合以粤港澳大湾区数字经济研究院（IDEA研究院）为代表的各大高校、科研院所及国际化研究机构，共同推动人工智能、感知技术、云计算、原生硬件和空间智能等前沿科技的研究开发工作。

尽管上述投入在短期内会使公司的经营业绩面临一定压力，但从长远发展的角度来看，这些研发活动的持续深入是公司整体战略的重要组成部分，也是维持现有竞争优势并构筑未来竞争优势的重要基础。

2、报告期内，公司首次公开发行人募投项目“坪山研发及产业化基地建设项目”中的亿道大厦已完成主体建设，并于2024年1月正式投入使用。该项目将进一步提升公司的综合实力和市场竞争力，助力公司树立良好的品牌形象，但资产折旧及摊销费用会对公司利润产生一定影响。

3、报告期内，公司积极推动国际化战略，聚焦自有品牌的优化与提升，加大了加固式工业计算机产品在海外市场的营销推广和品牌建设力度，进一步增强品牌的市场识别度和竞争优势。通过精心规划的国际化布局和对品牌核心价值的持续强化，公司在海外市场加强了战略性拓展和渗透，有效提升了品牌的全球认知度和竞争力，推动了营业收入的增长。同时，公司主要采用“以销定产”的生产和备货模式，根据在手订单情况及对市场未来供需关系变动的判断，科学审慎地进行策略性备货和排产。报告期内，公司营业收入的增长导致备货及应收款项相应增加，根据会计政策，公司计提的信用减值准备和资产减值准备金额也同比增长。

四、其他相关说明

本公告所载财务数据系公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的 2024 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市亿道信息股份有限公司

董事会

二〇二五年一月二十日