

证券代码：871694

证券简称：中裕科技

公告编号：2025-070

中裕软管科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
☐ 业绩说明会
☐ 媒体采访
☐ 现场参观
☐ 新闻发布会
☐ 分析师会议
☐ 路演活动
☒ 其他（投资者线上交流会）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年7月18日

活动地点：抖音平台

参会单位及人员：洪顺资本、通过网络方式参加企业访谈直播的投资者

上市公司接待人员：公司董事长黄裕中；公司董事、副总经理、财务负责人、
董事会秘书陈军；公司投资者关系总监周艳

三、投资者关系活动内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

问题 1：能否详细介绍一下公司近期推出的重大战略举措，其背后的战略意图和预期目标分别是什么？

回复：公司致力于实现长远稳健发展与规模增长的有机统一，通过多维度、

系统性的布局推进发展，具体如下：

产品布局：公司在现有普通轻型输送软管、耐高压大流量输送软管等主要产品基础上，新上柔性增强热塑性复合管、钢衬改性聚氨酯耐磨管项目，旨在形成完善的系统解决方案，满足不同场景下的客户需求。

市场布局：公司在海外积极开拓南美、中东和澳洲等新兴市场，同时稳步推进国内市场开发。

行业布局：公司聚焦于应急救援、油气开采、农业水利、矿产开发等重点领域，围绕这些领域开展技术开发与市场开拓，充分发挥公司产品应用广泛的优势。

技术布局：公司围绕新材料开发、产品工艺改进、智慧智能化等方面进行系列且系统的研发工作，为公司发展提供技术保障。

业务布局：公司除国内生产基地外，在中东阿联酋及沙特分别成立海外公司；在美国建有中裕美国公司，以满足客户海外交付需求，提高响应速度。

人才布局：公司致力于建立一支国际化、专业化、年轻化的复合型人才队伍。公司成立中裕学院，构建了完整的培训课程体系以及人才培养与晋升体系。公司与东南大学、青岛科技大学等多所科研院校开展产学研用合作，与应急管理部上海消防研究所等机构建立长期稳定合作关系，还创建了江苏省工程技术研究中心等多个科研平台，泰州和安徽两处检测中心通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专业认可。2025 年一季度，公司又与南京工业大学等多所高校开展包括人才培养、技术合作等方面的合作，并于 2025 年 3 月份获得国家博士后科研工作站荣誉。

通过上述各项举措的协同稳步推进，实现公司长期、稳定、健康的发展。

问题 2：公司凭借哪些核心技术保持行业竞争力，研发成果如何推动产品迭代与应用场景拓展？

回复：公司经过多年自主研发，已拥有一次成型共挤技术、大口径圆织机编织技术、超高强纤维编织软管技术等多项核心技术。公司耐高压大流量输送软管产品具有生产效率高、技术革新更快和成本更低等优势。公司研发技术成果持续转化，推动产品迭代升级，以满足不同应用场景的需求，进一步拓宽产

品应用领域。公司募投产品钢衬改性聚氨酯耐磨管具有超强的耐磨性、粘接强度高、优异的耐老化性、耐低温性、耐水/耐油性、低摩擦系数、使用成本低等特点，主要用于油砂矿浆管道输送、金属矿山矿浆管道输送、河道疏浚泥浆管道输送、煤矿等非金属类矿浆管道输送。公司柔性增强热塑性复合管的钢纤带技术是在传统技术基础上的改进。传统柔性增强热塑性复合管的增强层以玻纤、涤纶丝为主，而公司结合了玻纤、涤纶丝、钢纤带等增强技术，使其在抗压力、耐高温等方面表现更出色，能够更好地适应更复杂的使用环境。公司自研无人机破玻系统、“生命之光”自发光水带已开始形成销售。公司与东南大学联合研发的“海洋工程用高性能特种纤维增强柔性复合软管”，获得泰州市中小企业科技成果转化项目立项，并顺利通过专家验收。

问题 3：对于新兴市场和潜在业务领域，公司是否有探索和拓展计划，目前的进展如何？

回复：公司始终围绕自身的战略规划进行技术研发和业务拓展。公司在国外积极开拓南美、中东和澳洲等新兴市场，同时稳步推进国内市场开发。

问题 4：面对行业内不断涌现的新竞争对手，公司如何发挥自身优势，在竞争中脱颖而出？

回复：公司经过多年自主研发，已拥有一次成型共挤技术、大口径圆织机编织技术、超高强纤维编织软管技术等多项核心技术。公司耐高压大流量输送软管产品具有生产效率高、技术革新更快和成本更低等优势，同时公司通过不断研发，对现有产品功能性开发以满足客户需求，拓展产品应用场景。同时开发新产品，形成系统解决方案，以满足不同客户、不同场景的特别需求等。

中裕软管科技股份有限公司

董事会

2025 年 7 月 21 日