

证券代码：300181

证券简称：佐力药业

编号：2025-004

浙江佐力药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 2025年2月18日：开源证券；东方红资管；中信保诚；诺德基金。 2025年2月20日：安通私募基金；德远投资；知远投资；红思客资产；臻远私募基金；正鑫基金。 2025年2月21日：重阳投资；聚鸣投资；盘京投资；UBS；Springhill；HCHP 管理；清池资本；三井住友资管。 |
| 时间 | 2025年2月18日 10:00-11:30 2025年2月20日 14:30-16:00 2025年2月21日 11:00-12:00 |
| 地点 | 公司会议室、杭州 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、总经理：汪涛先生 董事、常务副总经理：冯国富先生 董事会秘书：吴英女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 问题一：面对医药市场和政策变化，公司近两年在销售上有何变化和新的举措？ 答：从院内端市场来看，公司近两年在集采执行地区通过以价换量，并利用集采中标身份加速医院覆盖，实现了中选产品可持续的增长，百令系列产品中选本次全国中成药采购联盟集 |

采，有利于恢复并进一步提升联盟地区市场份额，扩大产品销售规模，提升公司盈利能力。同时，面对医药环境变化，公司也在不断加强院外端市场的拓展，一方面积极践行“一路向C”的营销策略，推进与连锁药店的战略合作，加强C端消费者的教育；另一方面，开展新媒体平台的布局 and 宣传，包括小红书、抖音等新渠道的推广，进行企业品牌和产品宣传，有效提升公司口碑和品牌接受度，并转化为实际的购买需求。另外，公司产品的定位也在不断的升级，乌灵胶囊的推广从治疗失眠、焦虑抑郁状态已逐渐进入了“3.0版本”，在轻度认知功能障碍（MCI）领域，构建脑效能健康管理示范流程，以及老年认知功能维护和心理健康促进的第三增长曲线，借助丰富的临床指南和专家共识、大量的循证医学证据以及医生的科普宣传，扎扎实实地做好消费者教育工作，提升品牌知名度。在营销管理上，我们将进一步加强营销团队建设，通过完善考核、资源整合等方式，提升市场销售的综合效能。

问题二：公司对于销售团队建设的规划是怎样的？

答：公司目前销售人员有600多人，其中OTC团队100多人。公司高度重视人才对销售的赋能作用，持续强化营销队伍的建设。一方面，积极引进外部优秀人才，为团队注入新鲜血液；另一方面，我们也将加强内部人才培养，提升团队成员的管理能力和专业水平。此外，公司还将进一步优化成药、中药饮片和中药配方颗粒各销售团队之间的协同机制，实现资源的高效整合和利用。

问题三：乌灵胶囊相较于其他同类产品的竞争优势有哪些？

答：首先，乌灵胶囊是单方制剂，即纯乌灵菌粉，属于独家产品，安全性高，可长期服用，也可以与其他药物联合用药，病人依从性高；其次，乌灵胶囊的作用机理非常明确，在临床端

和学术端的认可度很高，目前已经进入 79 项临床指南、专家共识及专著；再次，日均用药成本合理，而且乌灵胶囊是国家基本药物、国家医保甲类产品，尤其在集采地区如果医保报销后，患者自费的费用更低，性价比和接受度都较高。

问题四：公司是否有中药材种植基地？

答：公司在全国多地拥有 100 多个中药材种植基地，其中部分是合作制基地。同时，公司也在积极推进 GAP 种植基地建设，一是严格控制品质，确保产品质量稳定；二是优化成本控制，提升市场竞争力。当前，中药饮品市场竞争激烈，公司将持续优化供应链，从源头保证中药质量，努力实现从田里到碗里可追溯，并实现经济效益的稳步增长。

问题五：公司“聚焦研发”，近两年研发工作主要包括哪些方面？

答：公司深耕优势领域，推进研发驱动，保证企业可持续发展，近两年的研发工作主要包括：一是乌灵系列创新中药的研发，以乌灵菌粉为其中组分，按中医理论指导组方开发治疗现代疾病的中药新药，其中灵香片目前处于临床试验阶段，还有其他治疗方向的创新中药正在进行药学研究工作，争取在新药研发上形成“立项一批，临床一批，上市一批”的合理布局，落实好将乌灵系列打造成 10 个产品大家庭的目标；二是现有产品的二次开发，包括乌灵胶囊新增功能主治的开发、聚卡波非钙片增加“肠易激综合征引起的腹泻”适应症的开发等；三是中药配方颗粒的质量标准备案和新标准研究工作，公司近两年持续推进国标和省标的备案工作，并积极参与配方颗粒国家标准和省级标准的研究目前，为中药配方颗粒全国的销售和业绩增长提供坚强保障。同时，公司还加强与知名高校、科研机构、医院及先进领域企业等的技术交流与合作，推进新技术与新应

| | |
|----------|--|
| | <p>用的落地转化。</p> <p>问题六：乌灵胶囊主要适用人群的年龄层？</p> <p>答：从乌灵胶囊的消费群体看，从学生到老年人各个年龄段都可能出现失眠、焦虑、抑郁等情绪问题，老年人还会有健忘等症状。同时，国内中高考学生的压力较大，失眠及轻度焦虑的比例也不低，乌灵胶囊因为安全性高，疗效也被广泛认可，能够安全有效地帮助学生改善睡觉、缓解焦虑情绪，所以适用群体的范围比较广泛。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2025年2月18日、2025年2月20日、2025年2月21日 |