

证券代码：300999

证券简称：金龙鱼

公告编号：2025-008

# 益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司

## 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 5,421,591,536 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.11 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### （一）公司简介

股票简称	金龙鱼	股票代码	300999
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	Ang Bee Ling（洪美玲）	田元智	
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区博成路 1379 号		中国（上海）自由贸易试验区博成路 1379 号
传真	021-31822065	021-31822065	
电话	021-31823188	021-31823188	
电子信箱	jinlongyu_ir@cn.wilmar-intl.com		jinlongyu_ir@cn.wilmar-intl.com

## （二）报告期主要业务或产品简介

### 1、行业概况

公司的主要产品包括厨房食品和饲料原料及油脂科技两大类，公司聚焦两大主业，深耕农产品和食品加工产业链，持续为消费者提供营养、健康、安全、优质的粮油产品和相关的上下游产品。

#### （1）厨房食品

##### 1) 食用油行业

中国食用油行业近年来发展比较稳定，市场空间广阔。作为居民日常基本的必需消费品，食用油行业仍然存在较大市场机会。随着城乡居民收入水平的提升，消费者对健康安全高品质的食用油需求呈逐年上升趋势。食用油将继续在包装化、品牌化、高端化方面形成合力，推动行业质的提升和盈利空间的上移。食用油行业竞争较为集中，品牌和龙头企业优势明显，依托有效打通产业链上下游，头部企业在成本效率、产品研发、品牌塑造方面已领跑市场，未来优势有望进一步扩大，预计份额将进一步集中，在消费升级的大背景下主导整个行业的发展。

报告期内，国内食用油整体供需平衡，豆油、菜油供应相对宽松，棕榈油供应偏紧，原料价格上半年震荡为主，四季度快速上涨后年底回落。从需求端来看，国内经济平缓增长，虽然餐饮行业回暖对食用油需求有所提振，但整体需求增长仍然不及预期。消费者对食用油健康化、功能化、多元化的需求特征愈加明显，创新和升级将成为未来竞争的核心优势。

##### 2) 大米行业

我国是世界人口第一大国，同时也是大米第一产量大国和第一消费大国，根据国家统计局数据，2024 年水稻产量 2.08 亿吨。由于传统大米加工行业进入门槛较低，我国大米加工的企业数量众多，但行业开机率普遍不高，规模化的品牌企业较少，产品同质化严重。与发达国家相比，我国大米加工仅处于满足人民口粮需求的初级加工状态，大米加工产品结构单一，副产品综合利用水平低，深加工比例低于发达国家，产业模式过度集中于产业链低端。大米行业在品牌整合、渠道细分、高尖端产品打造、产业链副产品综合利用等方面有很大的市场机会，预计行业集中度将进一步提升。包装优质大米将成为核心增长点，并通过从采购、生产、到销售的全价值链管理、领先的品牌及多渠道能力，创新技术的应用，满足消费者对健康、安全、营养、新鲜大米的消费需求。

报告期内，水稻供应总体充足，基础品种价格相对稳定，优质品种价格存在一定波动。从需求端来看，大米整体消费不及预期，增长不及预期。此外，稻谷副产品价格波动下行，综合因素导致稻米加工企业的利润空间承压。尽管当前大米加工行业处于经营相对困难时期，但产品创新和专业服务将成为市场新的机会点，也利好更具规模优势和创新能力的企业做大做强。

##### 3) 面粉行业

我国是世界最大的面食品生产和消费国，面制品是中国家庭必备的主食之一。随着消费者饮食结构的变化，近年来面粉消费量整体比较平稳，主要的变化在于结构差异，食品工业粉、专用粉占比将会增加，民用粉中的蒸煮通用类产品会逐步细化。食品安全及加工现场管理越来越受到公众关注，健康、营养的面粉制品受到大众欢迎。主食工业化发展很快，未来消费者对于高品质高营养的面粉产品、主食产品的需求会越来越高。

小麦制粉是一个传统产业，随着消费需求和产品结构的变化，面粉行业近年来不断在向规模化、专业化、集团化发展，行业集中化趋势将愈加明显，对产品研发能力、产品附加值提取、客户服务能力等要求也在不断提高，集团化的加工企业将迎来更多的发展机遇。

报告期内，小麦原料供应充足，价格走低。从需求端来看，受到人口数量及年龄结构变化、食物选择更加多样化等因素影响，主食类消费规模下降，面粉整体需求不及预期。同时副产品价格也波动下行，给面粉加工企业的经营带来了诸多挑战。从行业发展来看，行业开机率持续走低，头部企业竞争更加激烈。产品的专用化、差异化，以及大健康产品的迭代，预计将成为面粉加工企业破局发展的关键。

## （2）饲料原料及油脂科技

### 1) 饲料原料行业

饲料原料主要包括豆粕、菜粕等蛋白类产品，米糠、麸皮等纤维类产品，玉米、高粱等能量类产品，作为饲料生产企业的原料进一步加工成为饲料产品，大部分被用于生猪和家禽的饲养。受国家产业政策引导以及下游饲料产品对品质化、专业化、功能化的全面追求，饲料原料的加工企业也将面临新的机遇和挑战。

报告期内，受全球大豆供应宽松影响，大豆价格弱势运行，进口大豆数量增加，国内豆粕价格随之走弱，行情震荡下行。需求方面，二季度开始下游养殖利润转好，全国能繁母猪和生猪存栏有所回升，叠加豆粕性价比优势明显，国内豆粕消费有所增加。因市场供应宽松，下游饲料企业和生产养殖企业采购谨慎，饲料原料行业的盈利空间受到挤压。

### 2) 油脂科技行业

油脂科技行业包含油脂基础化学品、油脂衍生化学品、营养品以及日化用品等细分行业。21 世纪初以来，油脂科技行业快速发展，国外大型跨国企业纷纷进入国内油脂科技领域，带来了先进的生产技术和经营理念。同时，国内有实力的企业也积极新建或扩建产能，企业生产规模与集中度大幅提高。近年来，油脂科技行业持续推行科技创新，研究开发天然动植物油脂的工业用途，部分替代传统煤炭、石化来源的化学品，采用可再生资源为原料不断推出功能性的油脂科技产品，推动全产业链绿色、健康、可持续发展，在国家实现 2030 年碳达峰、2060 年碳中和的目标过程中具有重要的促进作用。未来行业内优质企业或将受益于持续挖潜技改、政策支持和潜在的碳交易利好等因素，有望进一步脱颖而出，迎来更好的发展空间。

报告期内，受行业内新一轮产能扩建的影响，行业集中度有所提升，国内的油脂科技行业格局面临重塑。一方面，行业的重点逐渐向产品及服务的差异化、功能化方向转变，另一方面，行业纷纷发展下游产业链，拓展新的成长空间。受益于国家绿色、低碳、可持续发展的长期目标以及中国市场稳定的需求，预期油脂科技行业仍将呈现健康发展的趋势。

## 2、公司所处行业地位

公司是国内重要的农产品和食品加工企业，旗下拥有“金龙鱼”“胡姬花”“欧丽薇兰”“香满园”“海皇”“金味”“丰苑”“锐龙”“洁劲 100”等知名品牌。根据 Chnbrand 发布的 2024 年（第十四届）中国品牌力指数（C-BPI）品牌排行榜，“金龙鱼”以 750.4 分第十四蝉联食用油品牌榜首，“胡姬花”“香满园”分列第 4、第 6 位。同时“金龙鱼”在 C-BPI 大米、面粉品牌排行榜上也实现了超越，位列榜首，彰显了公司强大的品牌影响力。

2021 年 9 月，公司荣获中国质量奖提名奖，也是该届中国质量奖入围名单中唯一一家粮油企业。此外，“金龙鱼”上榜由英国品牌评估机构“品牌金融”（Brand Finance）评选的 2024 年全球食品品牌价值 100 强（Food 100）榜单，并以 1,245.42 亿元的品牌价值入围“2024 第八届中国上市公司品牌价值榜 TOP100 榜单”，在粮油市场报第十三届中国粮油榜上“金龙鱼”品牌获中国粮油最具影响力品牌。另据世界品牌实验室 2024 年最新数据，“金龙鱼”品牌价值约 809 亿元，是家喻户晓的综合食品品牌。

## 3、主营业务情况

### （1）公司主营业务

公司的主营业务是厨房食品、饲料原料及油脂科技产品的研发、生产与销售。围绕产业链上下游，公司主要涉足油籽压榨、油脂精炼、油脂灌装、专用油脂、油脂科技、水稻循环经济、玉米、小麦、大豆加工及其延伸产业链、食品原辅料、粮油科技研发等产业。

报告期内，公司从事的主营业务未发生重大变化。

### （2）公司主要产品

公司的主要产品包括厨房食品、饲料原料及油脂科技产品。产品涵盖食用油、大米、面粉及挂面、调味品、专用油脂、食品原辅料等家庭、餐饮及工业用厨房食品；豆粕、麸皮、米糠粕等饲料原料；以棕榈油等油脂为原料生产的油脂基础化学品、油脂衍生化学品、营养品、日化用品等油脂科技产品。公司的主要产品如下：

**食用油：**



**大米：**



**面粉：**



**面条：**



- 挂面
- 意大利面
- 鲜湿面

**调味品：**



**鸡蛋：**

**杂粮：**



**央厨产品：**



- 预包装熟制食品
- 预包装生制食品
- 酱料类
- 米制品
- 面制品
- 餐食便当

**食品工业产品：**



**饲料原料：**



**油脂科技产品：**



**(三) 主要会计数据和财务指标**

**1、近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（千元）	238,866,319	251,523,736	-5.03%	257,485,444
归属于上市公司股东的净利润（千元）	2,502,020	2,847,749	-12.14%	3,011,143
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	972,273	1,321,335	-26.42%	3,184,242
经营活动产生的现金流量净额（千元）	4,994,157	14,920,935	-66.53%	725,185
基本每股收益（元/股）	0.46	0.53	-13.21%	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.46	0.53	-13.21%	0.56
加权平均净资产收益率	2.70%	3.16%	-0.46%	3.43%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
资产总额（千元）	225,059,402	238,499,990	-5.64%	227,943,209
归属于上市公司股东的净资产（千元）	93,736,503	91,495,717	2.45%	88,707,081

## 2、分季度主要会计数据

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	57,273,605	52,204,602	65,975,652	63,412,460
归属于上市公司股东的净利润	882,288	214,481	334,433	1,070,818
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	243,604	-82,918	77,795	733,792
经营活动产生的现金流量净额	4,914,617	-3,278,640	10,909,623	-7,551,443

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## (四) 股本及股东情况

## 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	124,880	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	120,956	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
丰益香港	境外法人	89.99%	4,878,944,439	4,878,944,439	不适用				0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.49%	26,828,917	0	不适用				0
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.29%	15,526,662	0	不适用				0
刘大鹏	境内自然人	0.25%	13,455,100	0	不适用				0
中国工商银行股份有限公司一华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.19%	10,304,700	0	不适用				0
中央企业乡村产业投资基金股份有限公司	国有法人	0.14%	7,721,431	0	不适用				0

中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.13%	7,103,300	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.10%	5,291,211	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—华夏沪深300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.09%	4,720,000	0	不适用	0
中国银行股份有限公司—嘉实沪深300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.08%	4,472,928	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	8,327,267	0.15%	56,600	0.0010%	15,526,662	0.29%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300 交易型开放式指数证券投资基金	4,389,500	0.08%	17,700	0.0003%	10,304,700	0.19%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	3,580,494	0.07%	8,000	0.0001%	5,291,211	0.10%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	1,643,700	0.03%	3,500	0.0001%	7,103,300	0.13%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司—华夏沪深300 交易型开放式指数证券投资基金	1,205,900	0.02%	82,000	0.0015%	4,720,000	0.09%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

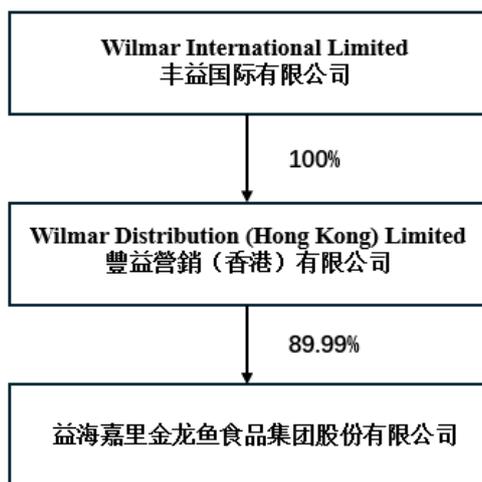
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## （五）在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 1、债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司 2024 年度第一期中期票据（乡村振兴）	24 金龙鱼 MTN001 (乡村振兴)	102484720	2024 年 10 月 29 日	2027 年 10 月 30 日	50,000	2.30%
益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司 2025 年度第一期超短期融资券	25 金龙鱼 SCP001	012580226	2025 年 1 月 16 日	2025 年 7 月 16 日	400,000	1.72%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2024 年 11 月 29 日，公司已完成 21 金龙鱼 MTN001(乡村振兴)的本息兑付工作，共兑付本息金额合计为 51,570 万元人民币，由银行间市场清算所股份有限公司代理划付至债券持有人指定的银行账户。					

### 2、公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中诚信国际信用评级有限责任公司维持益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

### 三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入 2,388.66 亿元，同比下降 5.03%；利润总额 36.56 亿元，同比增长 7.05%；归属于上市公司股东的净利润 25.02 亿元，同比下降 12.14%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9.72 亿元，同比下降 26.42%。主要业绩驱动因素如下：

#### 1、营业收入

报告期内，营业收入较去年有所下降，主要是因为产品价格下跌的影响超过了销量增长带来的营收贡献。公司厨房食品、饲料原料及油脂科技产品的销量较去年均有增长，但是主要产品的价格随着大豆及大豆油等主要原材料价格下跌而下降。

#### 2、归属于上市公司股东的净利润

报告期内，厨房食品的销量同比上涨，但是剔除处置联营合营公司损益的一次性影响后，利润同比略有下降，主要是因为渠道结构和产品结构的影响。随着公司不断拓展餐饮及食品工业渠道，其产品的销量和利润同比增长，但零售渠道产品受消费不及预期、竞争加剧的影响，利润不及同期。另外，上半年面粉业务由于市场需求不及预期、竞争激烈及副产品价格不及预期，导致面粉业务亏损，下半年面粉业务经营情况比上半年明显改善。同时，近几年新项目的投资较多，在短期内对公司利润造成了一些影响，但这些投资能够巩固公司的长期发展潜力。

报告期内，饲料原料及油脂科技产品的销量和利润同比增加。得益于公司在饲料原料销售渠道的优势及良好的原材料采购，相应产品的销量实现双位数增长。利润增长主要是因为，油脂科技产业链延伸产品利润提升及良好的原材料采购。

报告期内，归属于上市公司股东的净利润同比下降，除上述原因外，公司将所持有的与山东鲁花集团有限公司共同投资的部分合资公司中的股权，与鲁花集团进行了换股交易（注）。该交易实现税前利润 3.89 亿元，同时基于股权交易价格与原始投资成本的差额，公司需要缴纳所得税 5.50 亿元。

注：具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于对外投资暨关联交易的公告》（公告编号：2024-044）和《关于对外投资暨关联交易进展的公告》（公告编号：2024-069）。

#### 3、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

公司的非经常性损益主要是未完全满足套期会计要求的衍生金融工具、结构性存款及与鲁花集团换股交易的损益。从业务角度，所有期货损益的已实现部分应计入主营业务毛利，未实现部分应随着未来现货销售而同步计入主营业务毛利。