

# 广电运通集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
活动参与人员	<b>2月17日</b> 海富通基金 张颖、刘海啸、吴昊、陆怡雯、陈林海      浙商证券 郑毅 <b>2月18日</b> 禾永投资 顾义河 <b>2月20日</b> 朱雀基金 黄昊      明亚基金 何明      信达证券 傅晓煌 以上共 10 人次（排名不分先后） <b>上市公司接待人员：</b> 证券事务代表 王英    高级投资者关系经理 胡瑞娟、王格
时间	2025 年 2 月 17 日-2025 年 2 月 20 日
地点	广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、此前公司中标了广州市数字政府“一朵云”项目，请问公司在云计算领域的业务布局？</b></p> <p><b>答：</b>目前公司打造了广州政务云、国资国企云、AI 智算云等专属云服务，推进云数据中心和算力中心建设。1) 2024 年 5 月，广电运通全资子公司运通信息中标广州市数字政府“一朵云”项目，中标金额 5.75 亿元，标志着公司在云服务领域实现了重大突破。2) 在广州市国资委指导下，广州国资国企云由广电运通承建及运营，基于公司自主可控的运通云平台，以“一云一网”架构，打造“云网数智一体”的数字化转型创新重要底座，于 2023 年 7 月正式发布上线。3) 公司已承建广州人工智能公共算力中心两期项目（一期项目金额 3.67 亿元、二期项目金额 4.73 亿元），提供咨询、规划、设计、建设等一体化的算力综合解决方案服务。</p>

## 2、请介绍一下公司研发的垂直行业大模型及应用落地情况？

**答：**公司打造的面向金融、政务、交通等垂直领域的“望道”行业大模型，支持面向智慧政府、智慧银行、智慧审计、智慧国资等业务领域提供强大的 AI 能力支持和智能化解决方案，可以为政企客户提供“行业级”一站式大模型应用解决方案。基于望道行业大模型解决方案的 Copilot 和悟道知识中台，已在审计营商环境分析、智能问政、政务工单分析、城市大脑等 10+场景落地。

## 3、广电五舟主要提供哪些算力产品？目前产能情况及发展情况？

**答：**公司子公司广电五舟是昇腾 AI 战略伙伴和鲲鹏整机合作伙伴，推出了昇腾、鲲鹏系列服务器、信创有为等系列产品，为客户提供国产高性能计算产品及各种算力解决方案。目前，广电五舟拥有广州总部和贵阳两条产线，服务器系列产品的年产能合计达 24 万台/年。2023 年广电五舟营收近 13 亿元，同比增长超 130%；2024 年上半年实现营业收入 8.58 亿元，同比增长 74%，整体发展态势良好，处于快速增长期。

## 4、目前公司出海的主要业务包括哪些？未来海外业务有哪些规划？

**答：**公司早在 2003 年就开始“出海”发展，始终坚持全球本地化战略，海外业务覆盖了亚太、中东、欧洲、非洲和美洲 5 大区域，主要以提供智能金融设备、智能银行网点解决方案为主，并积极将国内优秀的智能零售、智能安防等创新解决方案推广至海外。未来，公司在持续深耕欧洲、亚太、美洲等优势市场的同时，积极拓展非洲、中东等空白市场，除了金融设备销售，国际市场的设备维保业务收入也是重要的发力点之一。与此同时，公司也在推动智慧交通业务在全球范围内落地，相关产品及服务覆盖了泰国、马来西亚、哈萨克斯坦等国家和地区。

## 5、公司研发组织是怎样构建的？科技研发的投入情况如何？

**答：**目前，公司已建立“研究总院+专业研究院”的研发组织体系，由公司的研究总院负责底层技术研发和共性技术平台搭建，各专业研究院负责紧盯场景需求，打磨行业应用产品及解决方案，各子公司负责实施细分场景的产业化和商业化，通过高效的内部协作，完成产品从研发到落地的全流程。截至 2024 年 6 月，公司拥有由院士领衔，包括博士、硕士在内的超 2,600 人的专业研发团队，连续 5 年研发投入占营业收入的比例超过 10%，遵循着“生产一代、研制一代、预研一代”的原则，为未来发展奠定了坚实的技术基础。

## 6、公司早在 2017 年底就提出了人工智能转型的战略，今年更是提出了“全

	<p>力打造核心硬科技，推动‘AI in all’战略落地”的年度发展主题，请问公司的战略定位是怎样的？</p> <p>答：“AI in all”战略不仅是一种技术应用的趋势，更是广电运通在数字经济时代的重要举措，体现了科技与业务深度融合、推动全面智能化转型的思考，关键在于全面推动核心硬科技赋能行业发展。目前，公司已全面启动“AI in all”战略，从产品、技术架构和解决方案层面，全面实现 AI 升级，真正为客户带来行业智能化解决方案，为客户创造价值。公司将在 2025 年深挖金融科技、城市智能、智慧交通等行业痛点和数字化转型机遇，与全球客户、合作伙伴共同探索更加适应市场需求的智能产品与解决方案，重点推动 AI 技术成果的应用落地及产业化。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>