

浙报数字文化集团股份有限公司 关于公司 2025 年“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极推动公司高质量发展和投资价值行稳致远，保护投资者的合法权益，公司制定2025年“提质增效重回报”行动方案，并经公司第十届董事会第二十三次会议审议通过，具体内容如下：

一、深化“文化+科技”融合，提升经营质量

公司秉持“传媒控制资本、资本壮大传媒”的发展理念，坚持“文化产业高质量发展科技驱动器”的定位，以数字技术驱动数字文化，致力于成为国内领先的数字文化产业集团。2024年，公司确定“向新”战略，制定“1335”战略行动方案，构建“数字文化+”“数字技术+”“数据运营+”“创新赛道”的“3+1”发展布局，打造富有活力的国有市场主体。

2025年，公司将持续深化“1335”战略行动方案，聚焦“文化+科技”主航道，通过内生增长和并购投资推动产业结构持续优化，不断提升盈利能力。内生增长主要是通过技术和市场的双重驱动和赋能，有效提升现有业务经营水平：在“数字文化+”领域构建多样智能数娱生活业态，探索AI赋能游戏，保持游戏业务稳健发展，探索数字文旅、数字体育、艺术运营等新业务场景，探索“谷子经济”开发；在“数字技术+”领域提升数字融媒、城市智治、数字政务、智慧医疗等产业布局、市场开拓和技术能力，培育打造领先的数字科技企业；在“数据运营+”领域形成数据要素生态和数字营销齐头并进，实现营收稳步增长。并购和投资主要围绕现有产业基础，突出以AI为核心的新质生产力方向，积极争取产

业协同的高质量并购，同时通过基金等进行前沿产业投资，助力产业转型升级，力争打造公司新的增长点，提升可持续发展能力和核心竞争能力。

二、优化回报机制和水平，与投资者共享发展红利

公司作为国有文化上市公司，积极履行资本市场责任，持续每年以稳健业绩和现金分红回馈股东，累计实现归母净利润超74亿元，现金分红（含回购）超23亿元，在维护投资者利益的基础上主动作为、积极担当。2024年4月，新“国九条”出台，提出加大对分红优质公司的激励力度，公司积极响应，推出公司历史首次中期分红，且当期分红比例创新高。

2025年，公司将继续发挥上市公司现金分红行业排头兵的表率作用，保持利润分配政策的连续性和稳定性，结合公司经营情况、全体股东的整体利益及公司的可持续发展要求，探索优化分红节奏，合理提高分红率的安排，继续向广大投资者分享公司发展红利，增强投资者的获得感，积极回报广大投资者对公司成长发展的支持和对公司市场价值的认同。

三、抢抓人工智能发展新机遇，以新质生产力全面赋能发展

公司始终坚持以技术创新为核心驱动力，紧跟市场前沿技术，持续加大研发投入，促进新质生产力发展。2024年，公司抢抓人工智能发展的历史性机遇，探索数据中心算力升级，推进垂类大模型研发，已有6个垂类模型和算法通过备案，浙江大数据交易中心实现并表，数据要素生态建设有序展开，初步形成AI三要素同频发展格局。同时，2024年公司旗下拥有国家高新技术企业和双软企业认证的企业16家，为公司新一轮产业升级和发展注入新的驱动力量。

2025年，公司将深入把握人工智能发展趋势，聚焦人工智能发展的三大核心要素——算力、算法和数据，进一步提升核心竞争力。持续打造新型数据基础设施，创新运营模式，将北京四季青数据中心、杭州富阳数据中心打造成国内领先的数据基础设施基地；持续深化垂类大模型应用，培育垂类大模型产业新生态，对内通过构建公司AI应用能力中心（AI联合应用实验室），强化内部技术和研发资源整合，提升业务场景转化能力，赋能各业务板块发展；对外引入前沿技术力量，加速赋能应用场景转化，与通义千问等合作持续优化“45度”文化服务智能体服务体验，实现服务智能化和个性化有跨度的提升，加强服务能力输出和可复制的商业化路径探索。围绕新领域、新方向、新技术进行“AI+X”布局探索，加快形成AI产业化竞争力。持续加大数据要素生态建设力度，探索建立文化特色

语料库；利用新技术持续优化数字营销算法，提升精准营销能力，推动数字营销做强做大。

四、构建价值传递新范式，增进资本市场广泛认同

公司始终坚持投资者保护的理念，在投资者交流中持续拓宽渠道、创新形式、提高频次、丰富内容，保障及时、准确、充分的信息传递，有力推动沟通实效的不断提升，增进投资者对企业价值和经营理念的认同感，切实担负起保护投资者权益的责任和使命。近年来，在价值传递广泛触达主流券商和核心机构投资者的同时，公司通过提升公众号发布频次等有效手段，进一步保障和满足了广大中小投资者及时了解公司发展战略、经营动态的权利与需求。

2025年，公司将以《上市公司监管指引第10号——市值管理》为导向，以投资者关系管理为桥梁，持续优化公司与资本市场有效信息的双向互促机制，全方位拥抱AI赋能产业的时代机遇，做到市场前沿动向、价值重塑与公司创新发展双向赋能，提升公司的内在价值和市场竞争力，切实开拓公司成长空间和市场认知预期；充分传递公司当前以技术创新为驱动的发展理念和发展路径，巩固强化公司市场化程度高、资本运作实力强的良好口碑，重视资本市场表现和投资者意见反馈，提升投资者服务质量和沟通质效，持续讲述好公司故事。

五、紧跟规范运作新要求，筑牢高质量发展新基石

规范高效的公司治理和内部控制是公司高质量、可持续发展的基石。公司持续完善规范的现代法人治理结构，形成了涵盖财务管理、风控、投融资、人力资源等多方面的内控体系，确保了长期以来公司运营的合规安全。2024年，公司第九年获得上交所信披评级A。

2025年，公司将持续加强治理能力建设，提高公司运营的规范性和决策的科学性。不断强化内控建设，钻研行业监管政策，根据公司法及配套制度的落地，系统梳理公司制度，进行修订完善；严格按照制度规范运行，确保合规经营；持续为独立董事履职创造有利条件，强化履职支撑，进一步发挥独立董事在公司治理中的作用；深化“一核五线”风控体系建设，严格落实重要事项日常管理规范和风险防范处置机制，筑牢企业发展安全屏障；进一步做细日常监督，深化整合内部监督资源，强化事前、事中、事后的全流程监督；积极为广大投资者参与公司治理和决策创造有利条件，提升投资者对公司产业发展战略的认同。通过各方积极参与，不断优化完善公司治理，为公司可持续发展保驾护航。

六、压实“关键少数”权责利，保障公司发展行稳致远

控股股东、实际控制人、董监高等“关键少数”是公司行稳致远的“关键因素”，公司“关键少数”也始终积极履行责任与担当，与公司共成长。控股股东浙报传媒控股集团有限公司积极响应新“国九条”号召，自2023年12月以来，已连续开展两轮增持，有力向市场传递信心；公司于2024年11月完成股票期权行权，成为国内首家达成行权条件并行权的国有文化上市公司，长期经营、长期绩效、长期服务的理念深入人心。

2025年，为压实“关键少数”主体责任，公司将密切关注监管政策动态，多维度开展政策解读和案例学习，确保风险防控意识和履职能力与时俱进。为进一步提升“关键少数”与广大投资者长期利益的一致性，公司已将市值管理纳入管理团队考核指标，并将持续完善公司薪酬绩效考核评价体系，使“关键少数”薪酬水平与行业整体发展情况，个人能力价值、业绩贡献与公司可持续发展相匹配。公司将继续推进包括股权激励、员工持股计划等工具在内的长效激励机制可行性研究，使公司管理团队、核心骨干人员与公司股东实现成果共享、风险共担，强化正向激励，充分激发“关键少数”的创造力与积极性，保证公司的高质量、可持续发展。

公司将根据本次“提质增效重回报”行动方案持续提升公司发展质量，为广大投资者创造更多价值，但本方案系基于公司目前经营情况和外部环境所作出，未来可能会受到宏观政策、行业竞争、市场环境变化等因素影响，存在一定的不确定性。本方案所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺。请投资者注意投资风险，理性投资。

特此公告。

浙报数字文化集团股份有限公司董事会

2025年3月4日