

粤海永顺泰集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券孙山山、肖燕南
时间	2025年1月21日上午
地点	广州经济技术开发区金华西街1号公司6楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书温敏、证券事务代表全国明
投资者关系活动记录	<p>1、公司全年利润大幅增长主要是成本改善带来的？</p> <p>答：公司在业绩预告中已对业绩变动的原因作说明解释，利润增长的主要原因包括销售规模提升、采购成本下降、成本费用控制等。成本改善是利润增长的一个重要原因。</p> <p>2、收入表现受下游啤酒需求扰动程度如何？</p> <p>答：公司麦芽产品主要销售对象是各大中型啤酒企业，啤酒企业生产投料与啤酒消费需求直接相关，也会影响到公司的麦芽销售。公司一方面与主要客户建立长期稳定的合作关系；另一方面也积极拓宽客户群体，建立了覆盖国内外主要目标市场的销售网络，对稳定销量具有积极作用。</p> <p>3、公司目前大客户占比？后续是否稳定？</p> <p>答：公司主要客户为百威啤酒、喜力啤酒、嘉士伯、华润雪花啤酒、青岛啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒等各大啤酒集团，并且与这些客户建立了长期紧密的合作关系。销售占比每年结合各客户的需求情况会有一些波动，具体以公司披露的定期报告为准。</p> <p>公司始终坚持稳健经营的发展策略，致力于与主要客户形成长期稳定的合作关系，近年来产能利用充分，产品销售稳步攀升。</p> <p>4、公司新投产的“广麦4期项目”和“年产13万吨中高档啤酒麦芽项目”产能利用率表现？后续产能爬坡如何展望？</p> <p>答：公司两个募投项目“广麦4期项目”和“年产13万吨中高档啤酒麦芽项目”均已完工投产，目前产能利用情况符合预期。后续，公司将结合市场需求情况，不断优化各生产环节，推动产能潜力的充分发挥。</p>

	<p>5、2024 年公司下属宝麦公司实施新建 5 万吨/年特制麦芽生产线，目前进度如何？后续扩产规划？</p> <p>答：该项目目前已完成建设工程规划许可证、第三方施工图设计审查及桩基工程施工，施工总承包单位已进场，进度符合预期。未来将利用现有竞争优势，持续完善产能布局，不断提升公司竞争力，实现公司高质量发展、可持续发展。</p> <p>6、收入海内外占比是否变化？出口主要地区分布？未来出口如何展望？</p> <p>答：在做好国内市场开拓的同时，公司也积极拓展海外销售机会，2024 年出口销售取得了一定进展。从地区来看，公司产品已外销至东南亚、中南美、日本、韩国、非洲等多个国家和地区。公司采取国内销售与出口销售互为补充的策略，将出口市场作为国内需求的有益补充，并保持一定的销售占比，以达到产销均衡，从而充分发挥现有产能的潜力。</p> <p>7、汇率风险如何更好控制？</p> <p>答：公司大麦原材料主要向境外进行采购，大多以美元结算，而麦芽销售以国内销售为主，因此人民币对美元汇率的波动会给公司带来一定的汇兑损益。为加强汇率风险管控，公司制定了《外汇衍生品交易业务操作指引》，以“风险中性”理念开展外汇衍生品交易业务，定期更新和计算汇兑风险敞口，再结合外汇敞口进行即期和远期锁汇操作，降低汇率波动对公司的影响。</p> <p>8、今年分红情况展望？</p> <p>答：公司将严格按照法律法规、分红规划及公司章程等相关制度的规定，在符合分红条件及利润分配政策的情况下实施分红，积极回报投资者。分红相关事项须提交董事会、股东大会审议决定，2024 年度分红事项请届时关注公司的董事会、股东大会公告。</p> <p>注：</p> <p>1. 交流过程中公司严格遵照《信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况；</p> <p>2. 本次活动如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
资料清单	无
日期	2025 年 1 月 21 日