

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

公告编号：2025-004

东鹏饮料（集团）股份有限公司

2024 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

1.经财务部门初步测算，预计 2024 年年度实现归属于母公司所有者的净利润在 315,000 万元到 345,000 万元之间，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 111,023 万元到 141,023 万元，增幅为 54%到 69%。

2.预计 2024 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 307,000 万元到 337,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 120,031 万元到 150,031 万元，增幅为 64%到 80%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况

1.经财务部门初步测算，预计 2024 年年度实现归属于母公司所有者的净利润在 315,000 万元到 345,000 万元之间，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 111,023 万元到 141,023 万元，增幅为 54%到 69%。

2.预计 2024 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 307,000 万元到 337,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 120,031 万元到 150,031 万元，增幅为 64%到 80%。

3.本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润为 203,977 万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 186,969 万元。

（二）每股收益：3.9225 元

注：2024 年 9 月 28 日，经公司第三次临时股东大会审议通过，以公司截至 2024 年 6 月 30 日总股本为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，

公司股本发生了变化，根据相关会计准则规定，公司对可比期间 2023 年的每股收益予以调整。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）主营业务影响

2024 年公司始终“以动销指导相关的经营活动”作为公司的明确共识，持续推进全国化战略，通过精细化渠道管理，不断加强渠道运营能力，继续加强冰冻化建设，提高全品项产品的曝光率、拉动终端动销；同时，公司在夯实东鹏特饮基本盘，持续保持稳健增长的基础上，积极探索多品类发展，培育新的增长点，为公司的持续增长注入了新的活力，从而进一步带动收入的增长。

业绩预告期间内，公司销售商品收到的现金超过 200 亿元，预计实现营业收入 1,572,000 万元到 1,610,000 万元，与上年同期 1,126,279 万元相比，同比增长 445,721 万元到 483,721 万元，增幅为 40%到 43%。

（二）非经营性损益影响

非经营性损益对公司业绩没有重大影响。

（三）会计处理的影响

会计处理对公司本期业绩预告没有重大影响。

（四）其他影响

公司不存在其他对本期业绩预告构成重大影响的因素。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2024 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董事会

2025 年 1 月 21 日