

**关于有研新材料股份有限公司
向特定对象发行股票申请文件的审核问询函的回复**

索引	页码
关于有研新材料股份有限公司 向特定对象发行股票申请文件的审核问询函的回复	1-82

关于有研新材料股份有限公司
向特定对象发行股票申请文件的审核问询函的回复

XYZH/2025BJAA16F0402
有研新材料股份有限公司

上海证券交易所:

有研新材料股份有限公司（以下简称“有研新材”、“公司”、“发行人”）申请向特定对象发行股票，并于2025年8月15日收悉贵所下发的《关于有研新材料股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的审核问询函》（上证上审（再融资）（2025）248号，以下简称“问询函”）。

根据问询函的要求，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“申报会计师”）对问询函所列问题进行了逐项核查，现回复如下：

本问询函回复中的字体代表以下含义：

问询函所列问题	黑体（不加粗）
对问询函所列问题的回复	宋体（不加粗）
涉及对募集说明书等申请文件的修改内容	楷体（加粗）

本问询函回复中若出现总数与各分项值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

问题 2：关于业务及经营情况

2.1 根据申报材料，1) 公司业务主要由薄膜材料、铂族及稀土材料三类产品构成，报告期内公司主营业务收入分别为 1,520,762.99 万元、1,074,003.32 万元、910,249.47 万元和 183,735.90 万元；公司主营业务毛利率分别为 5.05%、6.50%、5.89%和 6.57%。2) 报告期内公司净利润分别为 28,824.83 万元、21,455.60 万元、-3,260.36 万元和 3,053.33 万元，2023 年末、2024 年末公司少数股东损益分别为-1,190.01 万元、-18,029.33 万元。3) 报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 15,724.97 万元、22,086.32 万元、-5,452.44 万元和 -31,696.12 万元。

请发行人：（1）结合主要产品市场供需情况，公司报告期内收入及毛利、成本费用、减值计提、产能利用等，分析公司报告期内收入变动、业绩下滑、部分产品毛利率为负的原因及合理性，是否与可比公司存在较大差异，导致亏损的不利因素是否持续以及应对措施；2024 年公司少数股东损益大幅变动的原因及合理性；（2）分析公司报告期内主要贸易商的变动情况、公司与贸易商的合作是否稳定；说明公司报告期内贸易业务开展情况，相关会计处理依据；（3）说明报告期内公司经营活动产生的现金流净额持续下滑、最近一年一期为负数的原因及合理性。

回复：

一、结合主要产品市场供需情况，公司报告期内收入及毛利、成本费用、减值计提、产能利用等，分析公司报告期内收入变动、业绩下滑、部分产品毛利率为负的原因及合理性，是否与可比公司存在较大差异，导致亏损的不利因素是否持续以及应对措施；2024 年公司少数股东损益大幅变动的原因及合理性

（一）收入变动分析

报告期内，公司主营业务收入分别为 1,520,762.99 万元、1,074,003.32 万元、910,249.47 万元和 409,008.43 万元，占营业收入的比例分别为 99.70%、99.24%、99.53%和 99.87%。公司主营业务收入的构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
薄膜材料	96,660.48	23.63%	158,843.79	17.45%	108,400.26	10.09%	94,281.88	6.20%
铂族	178,367.73	43.61%	418,396.72	45.97%	588,770.46	54.82%	934,729.46	61.46%
贵金属、有色金属及高端制造	26,197.30	6.41%	60,564.14	6.65%	60,481.14	5.63%	61,598.64	4.05%
稀土材料	95,856.07	23.44%	243,678.14	26.77%	283,188.91	26.37%	398,916.76	26.23%
红外光学材料	8,923.62	2.18%	20,803.26	2.29%	26,057.00	2.43%	25,458.81	1.67%
医疗器械材料	3,003.24	0.73%	7,963.40	0.87%	7,105.56	0.66%	5,777.44	0.38%
合计	409,008.43	100.00%	910,249.47	100.00%	1,074,003.32	100.00%	1,520,762.99	100.00%

根据上表，公司主营业务中收入主要由薄膜材料，铂族，稀土材料，贵金属、有色金属及高端制造等产品构成，报告期各期合计占比分别为 97.94%、96.91%、96.84%和 97.09%。其中，薄膜材料收入持续增长；铂族和稀土材料产品收入持续下滑，是导致公司收入下滑的主要原因；贵金属、有色金属及高端制造收入较为稳定。

报告期内，公司薄膜材料、铂族和稀土材料产品的单价和销量情况如下：

单位：吨、万元/吨

产品类别	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	销量	单价	销量	单价	销量	单价	销量	单价
薄膜材料	370.79	260.69	619.22	256.52	408.83	265.15	360.96	261.20
铂族	6.87	25,950.88	14.62	28,618.11	15.67	37,573.10	14.41	64,866.72
稀土材料	2,176.63	44.04	5,633.19	43.26	5,347.80	52.95	5,060.72	78.83

报告期内，公司薄膜材料、铂族、稀土材料的收入变动具体分析如下：

1、薄膜材料

公司薄膜材料主要为半导体用高纯金属溅射靶材。报告期内，公司薄膜材料的销售单价分别为 261.20 万元/吨、265.15 万元/吨、256.52 万元/吨和 260.69 万元/吨，较为稳定，系我国高纯金属溅射靶材的供给和需求均处于持续增长，行业良性发展、景气度相对较高所致。公司薄膜材料的销量分别为 360.96 吨、408.83

吨、619.22 吨和 370.79 吨，销量不断提升一方面系公司产能和产量不断释放，另一方面与市场需求不断增加相关，公司薄膜材料的客户主要为中国电子科技集团子公司、京东方 A、海思微电子、台积电、芯联集成、长鑫存储、长江存储等行业内知名半导体企业，该等企业业务持续增长，带动对公司薄膜材料的需求持续提升。

因此，报告期内公司薄膜材料价格稳定，销量持续提升使得薄膜材料产品收入持续增长，对公司营业收入产生正面影响。

2、铂族

公司的铂族产品主要为汽车尾气催化所用铂族贵金属催化材料。报告期内，公司铂族产品的销售单价分别为 64,866.72 万元/吨、37,573.10 万元/吨、28,618.11 万元/吨和 25,950.88 万元/吨，持续下降，由于铂族产品原材料铂族贵金属市场价格公开透明，公司铂族产品的售价主要受原材料市场价格影响。燃油车汽车尾气催化是铂族贵金属主要下游应用领域，2022 年以来，受新能源汽车对传统燃油车的持续冲击，市场对铂族贵金属预期较为悲观，叠加铂族贵金属供给充裕，铂族贵金属市场价格持续下降，以钯金价格为例，报告期内的市场平均价格分别为 52,035.00 万元/吨、34,495.00 万元/吨、25,925.00 万元/吨和 25,941.00 万元/吨，公司铂族产品的销售单价与原材料市场价格一致。公司铂族产品的销量分别为 14.41 吨、15.67 吨、14.62 吨和 6.87 吨，有所波动但整体较为平稳，铂族产品的产能利用率也相对稳定，主要与公司下游客户需求较为稳定相关，公司铂族产品的主要客户为客户 M、客户 N 等全球环保催化剂龙头企业，该等企业规模较大，业务较为稳定，对铂族贵金属产品的需求较大，为公司铂族产品的销量提供保障。

因此，报告期内公司铂族产品销量较为稳定，价格下降幅度较大使得铂族产品收入下滑明显，进而导致公司营业收入逐年下滑。

3、磁性材料

公司的稀土材料产品主要为稀土金属和稀土磁性材料，属于稀土精深加工领域。报告期内，公司稀土材料产品的平均销售单价分别为 78.83 万元/吨、52.95

万元/吨、43.26 万元/吨和 44.04 万元/吨，持续下降，由于稀土产品市场价格公开透明，公司稀土材料产品的售价主要受市场价格影响，2022 年以来，由于全球稀土矿产开采供给持续增长而下游新能源发电、新能源汽车等电机用稀土磁性材料需求有所放缓，导致稀土行业各类型产品的市场价格持续下降，以金属镨钕为例，报告期内的市场平均价格分别为 101.00 万元/吨、64.74 万元/吨、48.57 万元/吨和 52.92 万元/吨，公司稀土材料产品的销售单价与市场价格一致。公司稀土材料产品的销量分别为 5,060.72 吨、5,347.80 吨、5,633.19 吨和 1,130.47 吨，较为稳定，稀土材料产品的产能利用率也相对稳定，主要与公司下游客户需求较为稳定相关，公司稀土材料产品的主要客户为客户 D、客户 P、天和磁材、中科三环、中钢天源等国内外稀土材料龙头企业，该等企业规模较大，业务较为稳定，对稀土产品的需求较大，为公司稀土材料产品的销量提供保障。2025 年 1-6 月，公司稀土销量有所下滑，主要系公司受稀土行业不景气惯性影响，主动减少稀土业务规模所致。

因此，报告期内公司稀土材料产品销量较为稳定，价格下降幅度较大使得稀土材料产品收入下滑明显，进而导致公司营业收入逐年下滑。

综上所述，报告期内公司收入波动主要受铂族产品和稀土材料产品收入下滑影响，虽然薄膜材料收入有所增长，但由于收入规模小于铂族产品和稀土材料产品，未能改变收入整体下降的趋势。

（二）业绩下滑分析

1、主营业务毛利情况

报告期内，公司主营业务毛利的构成情况如下：

单位：万元

产品	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
薄膜材料	19,774.32	61.11%	28,243.51	52.67%	21,510.68	30.81%	20,481.57	26.66%
铂族	2,499.54	7.72%	10,239.68	19.09%	12,423.97	17.79%	13,895.24	18.09%
贵金属、有色金属及高端制造	3,059.28	9.45%	5,820.03	10.85%	5,181.22	7.42%	5,319.70	6.93%

产品	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
稀土材料	2,784.72	8.61%	-118.77	-0.22%	21,109.10	30.23%	26,660.64	34.71%
红外光学材料	3,356.15	10.37%	6,747.34	12.58%	7,559.18	10.83%	8,012.04	10.43%
医疗器械材料	885.82	2.74%	2,694.41	5.02%	2,035.62	2.92%	2,445.35	3.18%
主营业务毛利	32,359.83	100.00%	53,626.21	100.00%	69,819.77	100.00%	76,814.55	100.00%

报告期内，公司主营业务毛利分别为 76,814.55 万元、69,819.77 万元、53,626.21 万元和 32,359.83 万元。其中，贵金属、有色金属及高端制造、红外光学材料和医疗器械材料的毛利相对稳定。2022-2024 年，薄膜材料毛利持续增加，稀土材料和铂族毛利持续下降，尤其是稀土材料毛利下降较多，且下降幅度高于薄膜材料毛利增加幅度，使得公司毛利持续下降，与相应产品收入变动趋势一致。

2、公司费用、减值计提情况

报告期内，公司期间费用和资产减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
销售费用	2,065.17	4,434.59	4,676.46	4,738.39
管理费用	7,956.27	14,571.58	18,678.21	18,738.55
研发费用	9,896.45	20,714.28	18,152.76	19,093.11
财务费用	2,078.33	3,327.04	2,573.81	1,909.23
期间费用合计	21,996.22	43,047.49	44,081.24	44,479.28
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-250.98	-1,653.47	-488.09	-273.54
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,006.79	-13,686.20	-5,564.22	-3,467.10
资产减值损失合计	-2,257.77	-15,339.67	-6,052.31	-3,740.64

报告期内，公司期间费用分别合计分别为 44,479.28 万元、44,081.24 万元、43,047.49 万元和 21,996.22 万元，整体较为稳定。

2022-2024 年，公司信用减值损失和资产减值损失持续增长，尤其是 2024 年增长幅度较大，其中信用减值损失增加主要系公司应收账款规模提升致使计提坏账准备有所增加以及其他应收款中 767.60 万元保证金因无法收回而全额计提

坏账准备所致；资产减值损失主要系稀土材料产品因原材料、产成品价格下降以及部分电机用磁材产品滞销而计提大额存货跌价准备所致。2022-2024 年，公司资产减值损失的增加使得公司净利润持续下降。

3、公司净利润情况

报告期内，公司净利润分别为 28,824.83 万元、21,455.60 万元、-3,260.36 万元和 8,466.17 万元。如上所述，2022-2024 年净利润持续下降，一方面是受稀土材料产品和铂族产品收入、毛利下降影响，另一方面系资产减值损失提升，尤其是稀土材料产品因市场价格下降而计提较大存货跌价准备所致。2025 年 1-6 月，公司薄膜材料业务盈利持续提升，稀土材料业务同比较大幅度减亏，使得公司净利润有所改善。

（三）公司部分产品毛利率为负的原因及合理性分析

报告期内，公司主要产品的毛利率分析如下：

单位：万元

产品类型	项目	2025 年 1-6 月			2024 年			2023 年			2022 年
		金额	变动	变动对毛利率影响	金额	变动	变动对毛利率影响	金额	变动	变动对毛利率影响	金额
薄膜材料	单价	260.69	1.63%	1.32%	256.52	-3.25%	-2.69%	265.15	1.51%	1.17%	261.20
	单位成本	207.36	-1.68%	1.36%	210.91	-0.76%	0.63%	212.53	3.95%	-3.04%	204.46
	毛利率及变动	20.46%	2.68%		17.78%	-2.06%		19.84%	-1.88%		21.72%
铂族	单价	25,950.88	-9.32%	-10.03%	28,618.11	-23.83%	-30.63%	37,573.10	-42.08%	-71.56%	64,866.72
	单位成本	25,587.22	-8.35%	8.98%	27,917.72	-24.10%	30.97%	36,780.25	-42.44%	72.19%	63,902.44
	毛利率及变动	1.40%	-1.05%		2.45%	0.34%		2.11%	0.62%		1.49%
稀土材料	单价	44.04	1.80%	1.78%	43.26	-18.30%	-20.74%	52.95	-32.83%	-45.60%	78.83
	单位成本	42.76	-1.20%	1.18%	43.28	-11.69%	13.25%	49.01	-33.37%	46.36%	73.56

产品类型	项目	2025 年 1-6 月			2024 年			2023 年			2022 年
		金额	变动	变动对 毛利率 影响	金额	变动	变动对 毛利率 影响	金额	变动	变动对 毛利率 影响	金额
	毛 利 率 及 变 动	2.91%		2.96%	-0.05%		-7.50%	7.45%		0.77%	6.68%

注：上表中，单价和单位成本变动系变动率，毛利率变动系变动值。

报告期内，公司产品成本主要由直接材料构成，直接材料成本占主营业务成本的比例分别为 98.27%、96.52%、93.27%和 92.45%。

对于薄膜材料，销售单价主要由公司基于产品成本、性能、规格等与客户谈判确定，由于行业景气度较高，公司薄膜材料销售单价较为稳定；单位成本变动主要取决于原材料铜、铝等金属的价格波动，报告期内亦较为稳定。整体而言，公司薄膜材料的单价和单位成本变动幅度均相对较小，毛利率变动亦相对较小，小幅变动主要系单价和单位成本变动趋势或幅度不一致所致。其中，2022-2024 年，受公司薄膜材料产能持续提升影响，单位成本中固定成本有所上升，致使薄膜材料毛利率略有下滑；2025 年 1-6 月，新建产能释放，即产品售价较高的先进制程高端靶材销售规模提升，带动单价提升，从而毛利率有所上升。

对于铂族，由于铂族金属市场价格公开透明，公司原材料采购价格和产品销售价格均参考铂族金属市场价格确定。报告期内，铂族金属的市场价格持续下降，因此公司铂族产品单价和单位成本亦持续下降，且变动幅度较为接近，毛利率变动较小。

对于稀土材料，由于稀土产业链各环节的产品价格均公开透明，公司原材料采购价格和产品销售价格均参考对应的产品市场价格确定。2022-2024 年，稀土行业全产业链产品的市场价格均持续下降，因此公司稀土材料产品的单价和单位成本亦持续下降，但原材料和产品的价格下降幅度不一致导致毛利率有所波动。其中，2023 年毛利率略有上升，主要系毛利率较高的稀土冶炼分析技术收入规模提升所致，剔除该等因素影响，2023 年稀土材料的毛利率为 6.03%，较 2022 年略有下滑，主要系公司产品价格和原材料价格下降幅度较为接近，且产品存在

一定的生产周期所致。2024 年毛利率大幅下滑，主要系公司产品价格进一步下降所致，虽然原材料价格也有所下降，但总成本中相对刚性的直接人工、制造费用等固定成本的占比提高，影响提升，使得单位成本的下降幅度小于单价的下降幅度，进而导致毛利率为负。2025 年 1-6 月，公司稀土材料销售单价有所回升，而单位成本受 2024 年底原材料备货，采购价格相对较低影响略有下降，使得毛利率有所回升。

（四）同行业可比公司的情况

1、收入变动

如上所述，公司收入下滑主要因为铂族产品和稀土材料产品收入下滑，公司铂族产品和稀土材料产品与可比公司可比业务的对比情况如下：

（1）铂族产品收入

单位：万元

公司名称	2025 年 1-6 月		2024 年		2023 年		2022 年
	金额	变动	金额	变动	金额	变动	金额
贵研铂业-贵金属前驱体材料	255,542.98	27.57%	484,314.75	-2.39%	496,184.87	-1.19%	502,151.31
凯大催化-贵金属催化材料销售	44,781.27	-17.17%	102,943.85	-23.01%	133,709.12	-15.46%	158,156.35
公司铂族产品	178,367.73	-24.17%	418,396.72	-28.94%	588,770.46	-37.01%	934,729.46

注：上表中 2025 年 1-6 月变动为相较于 2024 年 1-6 月的变动比例，下同。

由上表可知，公司铂族产品收入下滑趋势与可比公司整体较为一致，下降幅度高于可比公司主要系具体产品及下游应用领域存在差异所致。

（2）稀土材料产品收入

单位：万元

公司名称	2025 年 1-6 月		2024 年		2023 年		2022 年
	金额	变动	金额	变动	金额	变动	金额
北方稀土	1,886,609.43	45.24%	3,296,631.49	-1.58%	3,349,699.31	-10.10%	3,726,003.58

公司名称	2025 年 1-6 月		2024 年		2023 年		2022 年
	金额	变动	金额	变动	金额	变动	金额
盛和资源	617,855.43	13.62%	1,137,102.57	-36.39%	1,787,744.67	6.68%	1,675,792.70
公司稀土材料产品	95,856.07	-11.42%	243,678.14	-13.95%	283,188.91	-29.01%	398,916.76

由上表可知，2022-2024 年，公司稀土材料业务收入下降趋势与可比公司整体一致，其中盛和资源 2023 年收入略有提升，根据其年报披露，主要系其当年销量提升较多所致。2025 年 1-6 月，受稀土行业不景气惯性影响，公司主动减少销量导致稀土材料产品收入进一步下滑。

2、业绩下滑和部分产品毛利率为负

如上所述，公司净利润下滑主要受稀土材料业务影响，部分产品毛利率为负系稀土材料业务 2024 年毛利率为负。报告期内，公司稀土材料业务与同行业可比上市公司净利润、毛利率对比情况如下：

（1）净利润下滑

单位：万元

公司名称	2025 年 1-6 月		2024 年		2023 年		2022 年
	净利润	变动	净利润	变动	净利润	变动	净利润
北方稀土	126,602.51	449.98%	158,843.71	-39.44%	262,310.60	-58.75%	635,883.08
盛和资源	39,992.26	770.90%	23,425.56	-40.93%	39,657.03	-75.89%	164,494.84
公司稀土材料业务	-523.84	94.79%	-29,125.20	-1,818.26%	-1,518.31	-121.39%	7,098.89

注：上表公司稀土材料业务净利润以有研稀土的净利润列示。

由上表可知，公司稀土材料业务净利润变动趋势与可比公司一致。2022-2024 年，公司净利润下滑幅度高于可比公司主要原因是相比于北方稀土和盛和资源，公司不具备稀土矿产资源，在原材料成本控制方面存在劣势，因而经营业绩受原材料、产成品市场价格波动影响更大，且在稀土产品价格持续下降的情况下，公司计提的存货跌价准备金额更高。另外，2024 年公司三级子公司荣成稀土因烧结磁材的基础材料、坯料半成品价格下降以及在开拓电机磁体市场领域过程中，小批量样品试制失败、终端需求变更或终止，电机产品滞销而计提了较大规模的

存货跌价，也使得 2024 年公司稀土业务出现较大规模亏损情况；2025 年 1-6 月，虽然稀土行业市场价格有所回暖，但受行业不景气惯性影响，公司销量较低，稀土材料业务收入不足以覆盖成本和费用，致使公司稀土业务仍为亏损状态。

（2）毛利率为负

公司名称	2025 年 1-6 月		2024 年		2023 年		2022 年
	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
北方稀土	12.28%	2.03%	10.25%	-4.37%	14.62%	-13.17%	27.79%
盛和资源	8.42%	3.19%	5.23%	0.88%	4.35%	-12.29%	16.64%
公司稀土材料业务	2.91%	2.96%	-0.05%	-7.50%	7.45%	0.77%	6.68%

注：上表中毛利率变动以毛利率增减金额列示。

2024 年，受行业整体走势影响，公司稀土材料产品价格进一步下跌，虽然原材料价格也有所下降，但成本中的直接人工和制造费用相对刚性，公司稀土材料单价无法覆盖单位成本，导致毛利率出现为负的情形，而北方稀土和盛和资源通过掌握稀土矿产资源有效控制原材料成本，即可以相对较低的价格获取原材料，且其产品主要集中在稀土行业产业链的中上游，因此虽然毛利率也有所下滑，但未出现毛利率为负的情况。

综上所述，公司报告期内公司收入持续下滑主要是受铂族产品和稀土材料产品收入下滑影响，净利润下滑主要受稀土材料业务利润下滑影响，部分产品毛利率为负主要是稀土材料业务 2024 年因产品价格进一步下降，无法覆盖单位成本导致毛利率为负，均系受到相关产品的行业发展情况以及公司自身的经营特性影响，具有合理性。公司稀土材料业务 2024 年毛利率为负，与可比公司存在一定差异，主要系公司不具备稀土矿资源，在原材料成本控制方面存在劣势所致，除此之外，公司收入变动、业绩下滑与同行业可比公司不存在较大差异。

（五）导致亏损的不利因素是否持续以及应对措施

1、导致亏损的不利因素

公司 2024 年度出现亏损，不利因素主要是稀土产品价格持续下降。

2024 年 10 月 1 日，国务院发布的《稀土管理条例》开始施行，国家依法加强对稀土资源的保护，对稀土资源实行保护性开采，《稀土管理条例》的实施将进一步促进稀土行业集中度的提升，稀土供给将有序可控，稀土供给格局持续改善，对产业链价格带来积极影响。

2025 年上半年，稀土产品的市场价格已经有所回暖，公司 2025 年 1-6 月稀土材料产品的业绩已实现同比改善，导致亏损的不利因素已有所消除。

2、公司应对措施

对于稀土材料产品的亏损情况，公司已制定了有效的应对措施，具体如下：

第一，公司将持续优化现有生产工艺进一步降本增效，提升毛利率水平；第二，公司将增加来料加工业务，减少原材料价格波动的影响；第三，公司将加大签订销售订单的同时锁定原材料采购价格经营策略的执行力度，进一步降低原材料价格波动的影响。

（六）2024 年公司少数股东损益大幅变动的原因及合理性

2023 年和 2024 年，公司的少数股东损益分别为-1,190.01 万元和-18,029.33 万元，2024 年少数股东权益大幅度变动主要系公司控股子公司有研稀土及三级子公司荣成稀土亏损金额扩大，以及公司对有研稀土持股比例由 88.7244%下降至 45%所致（系公司根据国家稀土战略要求于 2024 年 3 月将有研稀土 38.7244%股权转让给中稀集团，将 5%股权转让给控股股东中国有研）。

公司 2023 年度和 2024 年度少数股东损益的计算如下：

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度
有研稀土归母净利润	1-2 月：-5,039.87 3-12 月：-14,703.07	-390.97
少数股东持股比例	1-2 月：11.28% 3-12 月：55.00%	11.28%
归属于上市公司少数股东损益①	-8,654.96	-44.08
廊坊固嘉净利润	60.10	86.45
少数股东持股比例	33.00%	33.00%

项目	2024 年度	2023 年度
归属于上市公司少数股东损益②	19.83	28.53
雄安稀土净利润	155.10	535.40
少数股东持股比例	49.97%	49.97%
归属于上市公司少数股东损益③	77.51	267.57
荣成稀土净利润	-18,872.34	-2,646.63
少数股东持股比例	49.00%	49.00%
归属于上市公司少数股东损益④	-9,247.45	-1,296.85
青岛稀土净利润	-473.79	-258.32
少数股东持股比例	49.00%	49.00%
归属于上市公司少数股东损益⑤	-232.16	-126.58
博拓康泰净利润	85.54	94.87
少数股东持股比例	9.23%	9.23%
归属于上市公司少数股东损益⑥	7.90	8.76
合并层面分摊调整⑦	-	-27.35
上市公司少数股东损益⑧=①+②+③+④+⑤+⑥+⑦	-18,029.33	-1,190.01

注 1：上表中，廊坊固嘉、雄安稀土、荣成稀土、青岛稀土为公司控股子公司有研稀土的控股子公司；博拓康泰为公司全资子公司有研医疗的控股子公司；

注 2：2023 年合并层面分摊调整系将有研稀土向有研新材出售固定资产对应的未实现内部销售损益分摊调整少数股东损益。

因此，2024 年公司少数股东损益大幅变动主要系公司对控股子公司有研稀土的持股比例下降、有研稀土归母净利润下降以及三级子公司荣成稀土净利润下降所致，具有合理性。

二、分析公司报告期内主要贸易商的变动情况、公司与贸易商的合作是否稳定；说明公司报告期内贸易业务开展情况，相关会计处理依据

（一）分析公司报告期内主要贸易商的变动情况、公司与贸易商的合作是否稳定

报告期内，公司各期前十大贸易商客户（指自身不进行生产加工制造，只通过买卖赚取差价的客户）销售金额、销售金额占公司主营业务营业收入的比例、报告期内合作情况及贸易商客户自身企业情况如下：

单位：万元														
贸易商	销售内容	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年		成立年份	首次合作年份	合作背景	贸易商企业实力	金额变动较大原因/首次合作原因
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比					
客户 A	铂族功能材料	9,098.94	2.22%	18,854.86	2.07%	560.18	0.05%	-	-	2020	2023	为采购平台，公司与客户 A 母公司长期合作	母公司系国内催化试剂领域龙头企业	客户 A 母公司 2022 年开发的客户，双方合作较好，销售金额快速增长，报告期内合计销售金额（含通过客户 A 销售金额）分别为 0.64 万元、560.18 万元、20,577.60 万元及 14,202.26 万元，客户 A 作为采购平台成立后，部分采购份

单位：万元

问询函回复（续）

XYZH/2025BJAA16F0402
有研新材料股份有限公司

贸易商	销售内容	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年		成立年份	首次合作年份	合作背景	贸易商企业实力	金额变动较大原因/首次合作原因
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比					
客户 B	稀土材料	4,726.24	1.16%	11,343.85	1.25%	14,288.88	1.33%	20,962.14	1.38%	2011	2011	由商社进行服务系下游日本企业惯例，该企业熟悉日本市场故建立合作	规模较大，下游客户主要为日本大型生产企业	销售金额及数量均有所减少，系稀土价格整体下跌及下游最终客户需求减少
客户 C	铂族功能材料	4,446.45	1.09%	-	-	-	-	-	-	2014	2025	报价具备优势且回款风险低故建立合作	中大型企业	该客户提供的报价具备优势，且为先款后货结算，故 2025 年达成合作
深圳 荧磁光电科技有限公司	稀土材料	3,988.78	0.98%	10,143.77	1.11%	11,843.01	1.10%	13,254.94	0.87%	2014	2014	由其销售荧光粉及磁体产品，委托其开拓市场	市场开拓较好，下游为 LED 龙头企业	报告期内销售金额保持稳定

问询函回复（续）

XYZH/2025BJAA16F0402
有研新材料股份有限公司

贸易商	销售内容	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年		成立年份	首次合作年份	合作背景	贸易商企业实力	金额变动较大原因/首次合作原因
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比					
客户 D	稀土材料	3,614.81	0.88%	16,672.57	1.83%	26,655.83	2.48%	38,283.06	2.52%	2004	2004	由商社进行服务系下游日本企业惯例，该企业熟悉日本市场故建立合作	规模较大，下游客户主要为日本大型生产企业	销售金额及数量均有所减少，系稀土价格整体下跌及下游最终客户需求减少
客户 E	铂功能材料	2,546.82	0.62%	-	-	-	-	-	-	2023	2025	报价具备优势且回款风险低故建立合作	系所在地综保区与民营合作方共同投资、建设、运营的以铂族金属精炼及深加工为主体的企业，具备一定的规模 and 实力	该客户的采购报价较高，且结算方式为先款后货，合作风险低，故 2025 年达成合作

问询函回复（续）

XYZH/2025BJAA16F0402
有研新材料股份有限公司

贸易商	销售内容	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年		成立年份	首次合作年份	合作背景	贸易商企业实力	金额变动较大原因/首次合作原因
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比					
赣州金虔山稀土有限公司	稀土材料	2,393.81	0.59%	-	-	-	-	-	-	2023	2025	其他客户介绍，在业内具有较好的商业口碑	业内口碑较好，距离稀土矿区地理位置较近	该客户系通过其他客户介绍建立合作，商业信誉较好，故达成合作
客户 F	稀土材料	1,895.88	0.46%	3,964.74	0.44%	1,889.88	0.18%	1,727.87	0.11%	2015	2015	由商社进行服务系下游日本企业惯例，该企业熟悉日本市场故建立合作	规模较大，下游客户主要为日本大型生产企业	2024年起销售金额增加系客户采购平台调整，一部分份额通过该主体采购
深圳京磁新材料科技有限公司	稀土材料	1,800.85	0.44%	1,551.96	0.17%	80.51	0.01%	40.62	0.00%	2021	2021	由其销售荧光粉及磁体产品，委托其开拓市场	市场开拓较好，下游为 LED 龙头企业	2024年起市场拓展出现成效，销售金额增长
苏州中荧一号光电科技有限公司	稀土材料	1,377.14	0.34%	2,552.63	0.28%	1,697.98	0.16%	1,576.01	0.10%	2012	2017	其他客户介绍建立合作，由其销售荧光粉及磁体产品	下游主要为江浙沪地区新能源汽车企业	报告期内销售金额增加较快，系下游新能源汽车客户需求增加

问询函回复（续）

XYZH/2025BJAA16F0402
有研新材料股份有限公司

贸易商	销售内容	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年		成立年份	首次合作年份	合作背景	贸易商企业实力	金额变动较大原因/首次合作原因
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比					
客户 G	稀土材料	837.05	0.20%	9,906.68	1.09%	40,268.46	3.75%	94,312.35	6.20%	2015	2015	由商社进行服务系下游日本企业惯例，该企业熟悉日本市场故建立合作	规模较大，下游客户主要为日本大型生产企业	2022 年金额较高系其集中采购和备货所致，后销售金额有所减少，主要受稀土价格整体下跌影响，同时一部分采购份额转由客户 F 进行采购
客户 H	铂族功能材料	717.39	0.18%	-	-	4,409.34	0.41%	-	-	2022	2023	报价具备优势且回款风险低故合作	国有企业，所属行业，所属公司为国内知名流通企业	客户需求量不固定且其采购来源较广，各年度存在波动系正常情况

问询函回复（续）

XYZH/2025BJAA16F0402
有研新材料股份有限公司

贸易商	销售内容	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年		成立年份	首次合作年份	合作背景	贸易企业实力	金额变动较大原因/首次合作原因
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比					
英国 LCM	稀土材料	671.89	0.16%	825.96	0.09%	1,373.25	0.13%	4,131.73	0.27%	1992	2011	该客户为欧洲老牌稀土企业，对欧洲市场了解深入，委托其开发欧洲市场	欧洲老牌稀土企业，市场为欧洲，实力较强	稀土价格下降原因导致销售金额下降
北京坤泰新材料贸易有限公司	稀土材料	559.95	0.14%	1,611.02	0.18%	2,410.43	0.22%	3,563.63	0.23%	2015	2015	由商社进行服务，下游日本企业惯例，该企业贸易商熟悉日本市场故建立合作	规模较大，下游客户主要为日本大型生产企业	销售金额及数量均有所减少，系稀土价格整体下跌及下游最终客户需求减少
天津十七元素科技有限公司	稀土材料	512.06	0.13%	1,072.22	0.12%	3,262.68	0.30%	139.16	0.01%	2019	2020	因对方报价较为有利开展合作	拥有稀土材料线上销售渠道，具备一定渠道资源	最终客户需求减少故采购规模减少

问询函回复（续）

XYZH/2025BJAA16F0402
有研新材料股份有限公司

贸易商	销售内容	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年		成立年份	首次合作年份	合作背景	贸易企业实力	金额变动较大原因/首次合作原因
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比					
客户 I	铂族功能材料	424.07	0.10%	56,518.41	6.21%	910.62	0.08%	-	-	2003	2023	该贸易商为业内知名企业，商业条件合适建立合作	央企下属贵金属贸易公司，业内龙头企业	客户需求量不固定且其采购来源较广，各年度存在波动系正常情况
广东省南方稀土储备供应链管理公司	稀土材料	-	-	-	-	-	-	2,743.36	0.18%	2013	2022	中稀集团所属企业，公司与中稀集团持续合作	所属集团为国内稀土产业龙头企业	中稀集团所属成员单位，客户内部调整原因变更采购主体，报告期内公司与中稀集团持续合作

贸易商	销售内容	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年		成立年份	首次合作年份	合作背景	贸易企业实力	金额变动较大原因/首次合作原因
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比					
广西稀有稀土贸易材料有限公司	稀土材料	-	-	-	-	-	-	3,472.57	0.23%	2014	2022	中国稀有稀土所属企业，公司与中国稀有稀土持续合作	所属集团为国内稀土产业龙头企业	中国稀有稀土所属企业，所属集团内部业务调整，转由生产型企业直接采购，故后续合作终止，报告期内公司与中国稀有稀土持续合作
宁波奥翰国际贸易有限公司	稀土材料	-	-	3,397.40	0.37%	2,170.42	0.20%	2,199.12	0.14%	2016	2022	自行开发，该贸易商在宁波地区有良好销售渠道，能够迅速出货	在宁波地区具备一定销售实力	2022-2024年合作稳定，2025年公司收缩贸易业务规模，因合作利润较低故终止合作

问询函回复（续）

XYZH/2025BJAA16F0402
有研新材料股份有限公司

贸易商	销售内容	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年		成立年份	首次合作年份	合作背景	贸易商企业实力	金额变动较大原因/首次合作原因
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比					
宁波晋周磁材有限公司	稀土材料	-	-	2,749.06	0.30%	-	-	-	-	2019	2024	对方存在临时、急迫采购需求，价格较有利，故建立合作	在宁波等地具备一定销售实力	系客户临时需求达成的临时合作，后续未再有新的订单
中稀（凉山）稀土贸易公司	稀土材料	-	-	2,978.76	0.33%	-	-	-	-	2022	2024	中稀集团所属企业，公司与中稀集团持续合作	所属集团为国内稀土产业龙头企业	中稀集团所属成员单位，客户内部调整原因变更采购主体，报告期内公司与中稀集团持续合作

问询函回复（续）

XYZH/2025BJAA16F0402
有研新材料股份有限公司

贸易商	销售内容	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年		成立年份	首次合作年份	合作背景	贸易商企业实力	金额变动较大原因/首次合作原因
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比					
客户 G	铂族功能材料	-	-	16.42	0.00%	3,198.89	0.30%	56.94	0.00%	2018	2018	该贸易商为业内知名企业，商业条件合适建立合作	央企旗下贵金属公司，规模较大	客户需求量不固定且其采购来源较广，各年度存在波动系正常情况
客户 K	铂族功能材料	-	-	-	-	-	-	2,953.21	0.19%	2001	2022	报价具备优势且回款风险低故建立合作	集科、工、贸为一体，综合性公司，业内具备一定知名度	客户自身需求不固定，且市场价格波动较快，无固定供应商，主要根据报价选择供应商，合作存在临时性、偶发性

问询函回复（续）

XYZH/2025BJAA16F0402
有研新材料股份有限公司

贸易商	销售内容	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年		成立年份	首次合作年份	合作背景	贸易商企业实力	金额变动较大原因/首次合作原因
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比					
客户 L	铂族功能材料	-	-	1,899.76	0.21%	2,057.52	0.19%	-	-	1997	2023	报价具备优势且回款风险低故建立合作	国有企业，所属行业，公司为国内知名企业	客户需求量不固定且其采购来源较广，各年度存在波动系正常情况，与上表客户 H 系同控企业，存在采购平台切换的情况
合计		39,612.13	9.69%	146,060.07	16.05%	117,077.88	10.89%	189,416.71	12.43%		-	-	-	-

注：上表为贸易商为报告期内前十大贸易商的合并。

报告期内，公司销售规模较大的贸易商客户主要集中于稀土材料和铂族功能材料业务领域，公司与前十大贸易商客户合作总体稳定，各期前十大贸易商变动较小。

报告期内，前十大贸易商中持续合作贸易商客户数量及收入占比情况如下：

单位：万元

期间	收入	占前十大贸易商客户合计收入比例	持续合作家数	家数占比
2025 年 1-6 月	26,502.64	73.84%	7	70.00%
2024 年度	130,802.28	95.80%	8	80.00%
2023 年度	85,799.51	100.00%	10	100.00%
2022 年度	176,706.96	95.07%	7	70.00%

注：持续合作贸易商指除当期外，报告期内至少于另外 1 年或 1 期与发行人存在交易的贸易商。

由上表可知，报告期内公司与各期前十大贸易商中多数保持持续合作，各期前十大贸易商中与公司持续合作的贸易商数量分别为 7 家、10 家、8 家和 7 家，持续合作贸易商的销售收入金额占到前十大贸易商合计销售金额的比例分别为 95.07%、100%、95.80%和 73.84%，2025 年 1-6 月占比较低，系公司铂族功能材料业务 2025 年新拓展 2 家贸易商客户所致。铂族功能材料为流通性较好的大宗类商品，市场价格相对透明，贸易型企业采购铂族功能材料的核心考虑因素为供应商报价，因此普遍采用开发更多供应商及采购渠道以获取更优报价的经营策略。对于公司而言，由于铂族功能材料业务客户预付款比例较大且信用期较短，客户开发风险较低，公司亦采取了相对积极的市场策略，通过行业协会、拜访营销等市场策略开拓新客户。

从业务类别和贸易商企业背景来看，报告期内公司主要贸易商客户包括稀土材料客户及铂族功能材料客户。稀土材料贸易商客户以客户 D、客户 B、客户 F 等商社型公司和稀土产业集团成员单位为主，前者系基于日本厂商需求为其在中国采购稀土材料，后者系中稀集团、中国稀有稀土等国内龙头稀土产业集团的贸易平台或生产公司，基于库存需求或生产所需向公司采购稀土原材料。总体而言，

稀土材料业务涉及的贸易商客户较为稳定，多为有固定需求的商社公司或综合实力突出的大型集团公司，且与公司合作时间较久，合作模式稳定。销售金额波动主要系市场价格下降以及终端客户采购主体切换调整所致。铂族功能材料方面，贸易商客户亦以客户 A、客户 I 等需求稳定的采购平台型、贸易平台型公司为主，主要客户稳定。同时，因铂族功能材料具备大宗商品特征且产品型号、规格相对固定，故公司主要基于客户报价、回款条件、信用风险遴选贸易商客户，合作模式稳定。销售金额变动主要系贸易商客户需求量不固定且其采购来源较广所致。

从商业信誉和回款能力来看，报告期内公司主要贸易商客户均具备一定的业务规模和经营能力，且属于账期较短、回款能力较好的企业，报告期内上述主要贸易商客户不存在逾期回款的情况。其中铂族功能材料方面，除客户 A 存在 10 个工作日的信用期外，其余贸易商客户均按照“先款后货”模式结算，信用风险较低。稀土材料方面，主要贸易商客户的信用期均在 120 天以内，与公司稀土材料业务非贸易商客户不存在显著差异。

综上所述，公司稀土材料业务和铂族功能材料业务贸易商客户呈现不同特征，主要贸易商客户变动较小，铂族功能材料业务新增贸易商客户系公司业务模式所致，公司与贸易商客户的合作整体较为稳定。

（二）说明公司报告期内贸易业务开展情况，相关会计处理依据

1、公司报告期内贸易业务开展情况

报告期内，公司贸易业务开展情况如下：

（1）贸易业务收入、毛利及占比

单位：万元

产品类别	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
贸易业务收入	1,747.73	14,337.18	37,821.39	57,387.80
主营业务收入	409,008.43	910,249.47	1,074,003.32	1,520,762.99
占比	0.43%	1.58%	3.52%	3.77%
贸易业务毛利	633.86	2,125.28	758.43	2,025.81

产品类别	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
主营业务毛利	32,359.83	53,626.21	69,819.77	76,814.55
占比	1.96%	3.96%	1.09%	2.64%

报告期内，公司贸易业务收入金额分别为 57,387.80 万元、37,821.39 万元、14,337.18 万元及 1,747.73 万元，占主营业务收入的比例分别为 3.77%、3.52%、1.58%及 0.43%，贸易业务毛利金额分别为 2,025.81 万元、758.43 万元、2,125.28 万元及 633.86 万元，占主营业务毛利的比例分别为 2.64%、1.09%、3.96%及 1.96%。公司贸易业务收入、毛利金额及占比较小，且整体呈持续下降态势，系公司调整业务模式主动控制贸易业务规模所致。

公司的贸易业务以稀土材料为主，报告期内稀土材料的贸易收入分别为 52,237.53 万元、30,518.33 万元、9,743.56 万元及 113.12 万元，占贸易收入的比例分别为 91.03%、80.69%、67.96%及 6.47%，2024 年占比下降系公司开展偶发性铂族功能材料贸易业务形成 1,439.42 万元贸易业务收入，2025 年 1-6 月占比较低系稀土材料贸易业务收入大幅减少，公司当期贸易业务收入主要由医疗器械材料贸易收入构成。由于稀土材料本身具有大宗交易产品的特性，流通性较好且价格透明，公司基于平衡库存量、回收资金、维护合作等原因开展稀土材料产品贸易业务。报告期内，在国家推动稀土行业战略整合的大背景下，公司对稀土材料业务进行调整，主动减少贸易业务规模，更为聚焦高附加值磁性材料产品的生产制造与销售。除稀土材料外，公司的医疗器械材料、铂族功能材料等产品也存在少量或偶发贸易业务情况。

公司稀土材料贸易业务涉及的产品主要为原材料，即稀土氧化物和稀土金属，并以稀土氧化物为主。一方面，稀土氧化物和稀土金属作为大宗商品，流通性较好，公司在客户存在需求且价格合适的情况下出售可以回笼资金、贡献效益；另一方面，公司根据生产计划一般提前一个月采购备货，在原材料价格下降的情况下，公司出售原材料可避免价格进一步下降造成的更大损失，因此稀土贸易业务具有合理性。

报告期内，公司稀土材料业务采购的原材料并最终用于直接出售的金额及占

比如下：

单位：万元、吨

项目	2025 年 1-6 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	采购金额	采购数量	采购金额	采购数量	采购金额	采购数量	采购金额	采购数量
贸易业务	54.14	93.35	9,690.68	433.58	30,418.14	311.58	50,764.27	282.26
稀土材料	63,930.83	1,682.86	171,085.34	4,147.64	259,758.44	3,463.14	352,640.94	3,248.53
占比	0.08%	5.55%	5.66%	10.45%	11.71%	9.00%	14.40%	8.69%

注：贸易业务采购指未经加工，采购后直接对外出售部分对应的采购金额及数量。

根据上表，报告期内，公司直接出售的稀土原材料采购金额占稀土材料采购总金额的比例分别为 14.40%、11.71%、5.66%及 0.08%。一方面，公司采购的原材料主要用于生产，只有少量用于贸易，因此直接出售的稀土原材料采购金额占比较小；另一方面，直接出售的稀土原材料采购金额及占比均快速降低，与公司贸易业务规模收缩的趋势匹配。

由于稀土材料的大宗商品属性，业内企业开展贸易业务系常见情形，市场案例如下：

上市公司	主营业务	涉及贸易业务情况
中国稀土	稀土矿、稀土氧化物等产品的生产运营，以及稀土技术研发、咨询服务	经营范围涉及并从事稀土产品贸易活动，收入金额未披露
北方稀土	稀土原料产品、稀土功能材料产品及稀土终端应用产品	下属国贸公司以稀土贸易为核心业务，根据北方稀土 2025 年半年报，贸易业务分部 2025 年 1-6 月营业收入 51.39 亿元
盛和资源	稀土矿采选、冶炼分离、金属加工、稀土废料回收以及锆钛矿选矿业务	存在贸易业务，自国外进口稀土精矿取得商品控制权后再转让给国内客户，2024 年收入金额为 31.74 亿元

（2）贸易业务涉及的客户、供应商

公司稀土材料贸易业务涉及的前五大客户情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	主要销售内容	金额	占稀土材料贸易业务收入比例	成立时间	是否关联方
2025 年 1-6 月						
1	客户 D	氧化镧、氧化钐	86.80	76.73%	2004	否
2	东电化（东莞）科技有限公司	氧化镧	12.97	11.47%	2011	否
3	北京坤泰新材贸易有限公司	氧化钐、氧化镱	11.68	10.33%	2015	否
4	天津十七元素科技有限公司	氧化镱	0.91	0.80%	2019	否
5	深圳众诚达应用材料股份有限公司	氧化镧	0.71	0.63%	2011	否
合计			113.07	99.96%		
2024 年						
1	客户 G	氧化铽	3,265.36	33.51%	2015	否
2	中稀（凉山）稀土贸易有限公司	氧化镨钕	2,978.76	30.57%	2022	是
3	四川省乐山市科百瑞新材料有限公司	氧化镨钕	1,961.95	20.14%	2004	否
4	Japan Special Material Co., Ltd.	氧化钐	413.18	4.24%	2011	否
5	宁波复能稀土新材料股份有限公司	氧化铽	399.43	4.10%	2013	否
合计			9,018.68	92.56%		
2023 年						
1	客户 G	氧化铽	22,867.60	74.93%	2015	否
2	包头市信成稀土新材料有限公司	氧化镨钕	1,818.58	5.96%	2017	否
3	包头市玺骏稀土有限责任公司	氧化镨钕	1,439.38	4.72%	1998	否
4	客户 D	氧化铽、氧化镧	1,214.88	3.98%	2004	否
5	中天捷晟（天津）新材料科技有限公司	氧化铽	857.08	2.81%	2021	否
合计			28,197.52	92.40%		
2022 年						
1	客户 G	氧化铽	45,585.52	87.27%	2015	否
2	甘肃稀土新材料股份有限公司	氧化镨钕	6,230.09	11.93%	2003	否

序号	客户名称	主要销售内容	金额	占稀土材料贸易业务收入比例	成立时间	是否关联方
3	东电化（东莞）科技有限公司	氧化镧	120.31	0.23%	2011	否
4	Japan Special Material Co., Ltd.	氧化钐	120.11	0.23%	2011	否
5	客户 F	氧化镧	51.00	0.10%	2015	否
合计			52,107.03	99.75%		

注：中稀集团 2024 年参股公司子公司有研稀土，于 2024 年 3 月认定为公司关联方，中稀（凉山）稀土贸易有限公司等公司作为中稀集团控制的企业被认定为关联方，下同。

根据上表，公司稀土材料贸易业务的下游客户较为集中，各期前五大客户占贸易业务收入的比例均在 90%以上，主要客户中除中稀集团所属成员单位为关联方外，不存在其他关联方。

公司稀土材料贸易业务前五大供应商情况如下：

单位：万元

序号	供应商名称	主要采购内容	金额	占稀土材料贸易业务采购金额比例	成立年份	是否关联方
2025 年 1-6 月						
1	四川省乐山锐丰冶金有限公司	氧化镧、氧化钐	39.07	72.16%	2001	否
2	株洲科能新材料股份有限公司	氧化镓	6.36	11.75%	2001	否
3	全南县新资源稀土有限责任公司	氧化钐	4.22	7.79%	1999	否
4	广西国盛稀土新材料有限公司	氧化镧	3.32	6.13%	2013	是
5	广东先导微电子科技有限公司	氧化镓	0.94	1.74%	2020	否
合计			53.91	99.58%		
2024 年						
1	中稀（凉山）稀土贸易有限公司	氧化镨钕	1,959.29	20.22%	2022	是
2	北京升泰新材料有限责任公司	氧化铽	794.90	8.20%	2021	否

序号	供应商名称	主要采购内容	金额	占稀土材料贸易业务采购金额比例	成立年份	是否关联方
3	全南县新资源稀土有限责任公司	氧化铽、氧化镨钕	774.65	7.99%	1999	否
4	赣州鑫宇新材料有限公司	氧化镨钕	700.04	7.22%	2021	否
5	四川省乐山锐丰冶金有限公司	氧化镨钕	700.04	7.22%	2001	否
合计			4,928.92	50.86%		
2023 年						
1	中国稀土集团产业发展有限公司	氧化铽	6,696.85	22.02%	2011	否
2	北京升泰新材料有限责任公司	氧化铽	4,863.80	15.99%	2021	否
3	中稀（广西）金源稀土新材料有限公司	氧化铽	3,031.52	9.97%	2005	否
4	中稀（赣州）稀土有限公司	氧化铽	2,997.81	9.86%	2008	否
5	中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司	氧化铽	1,946.43	6.40%	1997	否
合计			19,536.41	64.23%		
2022 年						
1	中国稀土集团产业发展有限公司	氧化铽	7,641.24	15.05%	2011	否
2	北京升泰新材料有限责任公司	氧化铽、氧化镨钕	5,642.59	11.12%	2021	否
3	中稀（赣州）稀土有限公司	氧化铽	5,601.88	11.04%	2008	否
4	中国稀土集团资源科技股份有限公司	氧化铽	4,214.66	8.30%	1998	否
5	定南大华新材料资源有限公司	氧化铽	3,670.94	7.23%	2004	否
合计			26,771.31	52.74%		

注：上表中的金额为自该供应商采购原材料中最终用于直接出售部分对应的采购金额，不含用于生产部分的采购金额。

根据上表，公司稀土材料贸易业务涉及的供应商相对集中，最近一期占比较高系公司主要稀土氧化物包括氧化镨、氧化铽、氧化镨钕等未发生贸易业务，仅有小批量氧化镧、氧化镓等稀土氧化物发生贸易业务导致集中度较高。以上贸易

业务涉及的主要供应商中，除中稀集团所属成员单位为关联方外，不存在其他关联方。

综上所述，公司稀土材料贸易业务的主要供应商均为公司生产稀土金属所用原材料稀土氧化物的供应商，公司采购稀土氧化物后主要用于生产，少量基于平衡库存量、回收资金、维护合作等原因出售形成贸易业务；主要客户均为公司日常开展稀土材料生产销售业务所熟悉的稀土行业内厂商，其存在采购稀土氧化物的需求时公司向其出售氧化物形成贸易业务。公司的稀土材料贸易业务具有商业合理性，且除中稀集团所属成员单位为关联方外，不存在其他关联方或异常客户、供应商。

2、相关会计处理依据

（1）企业会计准则相关规定

根据《企业会计准则第 14 号—收入》第三十四条：企业应当根据其在向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权，来判断其从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。企业在向客户转让商品前能够控制该商品的，该企业为主要责任人，应当按照已收或应收对价总额确认收入；否则，该企业为代理人，应当按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

企业向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

- ①企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户。
- ②企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务。
- ③企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，企业不应仅局限于合同的法律形式，而应当综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包

括：

- ①企业承担向客户转让商品的主要责任；
- ②企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险；
- ③企业有权自主决定所交易商品的价格；
- ④其他相关事实和情况。

（2）发行人贸易业务会计处理依据

公司根据《企业会计准则第 14 号—收入》第三十四条规定对贸易业务实质判定公司属于主要责任人还是代理人，并以此确定收入确认核算方式。公司稀土材料贸易业务以总额法确认收入，具体依据如下：

控制权的判定依据	公司贸易业务实际情况	具体分析
企业承担向客户转让商品的主要责任	1、公司与客户、供应商分别签订销售、采购合同，客户与供应商不存在直接的购销交易关系，公司负责向客户销售商品并承担明确的责任义务。公司与客户、供应商三方之间的责任义务能够有效区分； 2、销售合同、采购合同中均无客户指定产品供应商的条款，公司需将产品交付到客户指定地点，客户需对产品进行验收或签收，对于验收类产品，产品符合质量要求验收合格后由客户在签收单上签字盖章确认； 3、公司负有向客户销售商品的主要责任，包括确保所销售的商品可以被客户接受、对商品的质量负责、提供售后服务、解决客户投诉等	公司承担向客户转让商品的主要责任
企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险	公司承担与转让商品相关的风险，公司承担客户签收前的存货风险，包括存货保管风险、运输途中的风险等： 1、根据采购合同的约定，签收/验收后公司取得相关产品的控制权并承担相关产品的存货风险；公司可以主导商品的用途并承担了货物的价格变动风险； 2、根据销售合同的约定，因产品包装损坏、货物存在质量问题，应由公司对客户进行赔偿； 3、大部分产品由供应商将货品运输至公司仓库，	公司在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险

控制权的判定依据	公司贸易业务实际情况	具体分析
	公司履行入库手续，对外销售时，公司履行出库手续并运输至客户，采购和销售存在一定的时间周期，公司实际承担存货风险	
企业有权自主决定所交易商品的价格	1、公司综合考虑行业经济状况、市场需求、营销策略等因素并结合公司盈利目标确定报价，具备所交易商品的自主定价权； 2、销售合同中以单价、数量的形式明确约定了产品价款，价格本身不区分采购成本及利润部分，也不属于浮动价格，亦不在合同中约定计价公式方法	公司在价格区间内可以自主定价
其他相关事实和情况	1、公司向供应商支付货款与客户向公司支付货款相互独立，支付条件和时点均不具备相关性； 2、客户向公司支付货款，不存在客户直接向公司的供应商支付货款的情形，公司承担应收客户款项的信用风险	公司承担向客户收取应收款项的信用风险

注：报告期内公司存在少量因排产无法及时满足客户需求而直接采购后销售客户的情况，该等情况下产品直接由供应商运输至客户处，但存货风险仍由公司实际承担。

根据上表，公司在开展稀土材料贸易业务时属于主要责任人，在向客户转让商品前能够控制该商品，承担向客户转让商品的主要责任，承担存货风险，自主决定交易价格，应当按照已收或应收对价总额确认收入。因此，公司稀土材料贸易业务采用总额法核算符合《企业会计准则》要求。

此外，除稀土材料外，公司开展的医疗器械经销业务亦按照总额法核算收入。报告期内，公司主要经销登士柏等品牌的口腔耗材类产品，公司开展经销业务系依托成熟的代理产品销售渠道网络，重点推广自有产品，从而借助渠道效应拉动自有产品销量提升。报告期内，公司医疗器械贸易业务报告期各期收入金额分别为 1,530.95 万元、3,156.33 万元、2,690.74 万元及 1,147.02 万元，按照总额法核算的具体依据如下：

控制权的判定依据	公司贸易业务实际情况	具体分析
企业承担向客户转让商品的主要责任	1、公司与客户、供应商分别签订销售、采购合同，公司负责向客户销售商品并承担明确的责任义务； 2、公司需将产品交付到客户指定地点，客户需	公司承担向客户转让商品的主要责任

控制权的判定依据	公司贸易业务实际情况	具体分析
	对产品进行验收； 3、公司负有向客户销售商品的主要责任，需对医疗器械产品的质量、包装、资质证照负责，并提供安装、技术培训、退换货等售后服务	
企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险	1、根据采购合同约定及实际情况，供应商交付至公司仓库后，公司取得相关产品的控制权并承担相关产品的存货风险； 2、根据采购合同的约定，公司可自主决定库存数量及库存水平； 3、根据采购合同的约定，公司自行承担经销产品的参展及广告费用，于约定区域内营销产品； 4、根据销售合同的约定，因产品包装破或污染等问题客户可拒收，并由公司对客户进行赔偿； 5、公司负责将产品妥善包装及运输至客户仓库交付，承担在途风险	公司在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险
企业有权自主决定所交易商品的价格	1、公司综合考虑市场行情等因素确定报价，具备自主定价权； 2、销售合同或销售订单中以单价、数量的形式明确约定了产品价款，价格本身不区分采购成本及利润部分，亦不在合同中约定计价公式方法	公司可以自主定价
其他相关事实和情况	1、公司向供应商支付货款与客户向公司支付货款相互独立，支付条件和时点均不具备相关性； 2、客户向公司支付货款，不存在客户直接向公司的供应商支付货款的情形，公司承担应收客户款项的信用风险	公司承担向客户收取应收款项的信用风险

除稀土材料及医疗器械材料外，公司其他业务涉及零星或偶发性贸易业务。以铂族功能材料为例，报告期内公司仅 2024 年开展一笔铂族功能材料贸易业务，系偶发性业务，公司承担代理人角色，按照净额法核算收入，收入金额为 1,439.42 万元。

综上所述，公司合理区分其在贸易业务中承担的代理人或主要责任人的角色，贸易业务收入确认会计处理依据充分，符合企业会计准则的规定。

三、说明报告期内公司经营活动产生的现金流净额持续下滑、最近一年一期为负数的原因及合理性

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 15,724.97 万元、

22,086.32 万元、-5,452.44 万元和-22,505.81 万元。2022 至 2023 年公司经营活动产生的现金流量净额均为正，现金流状况良好。

2024 年公司经营活动产生的现金流量净额为负主要系铂族业务大额应收账款跨报告期回款导致销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。该大额应收账款回款较慢，其 2.34 亿元应收账款于 2025 年一季度收回。剔除该因素后，2024 年经营活动产生的现金流净额仍有下滑主要系公司收入下滑和净利润下滑所致。

2025 年 1-6 月公司经营活动产生的现金流量净额为负且较 2024 年度进一步下滑，主要系存货增加所致，由于供货、备货需求，公司 2025 年 6 月末存货账面价值较 2024 年 12 月末增加 5.54 亿元。2022 年至 2025 年，公司各年度 1-6 月的经营活动现金流量净额分别为-112,280.18 万元、-30,132.23 万元、-95,317.71 万元和-22,505.81 万元，因此 2025 年 1-6 月不存在显著异常的情况。

综上所述，公司经营活动产生的现金流净额持续下滑、最近一年一期为负数是公司正常业务开展的结果反映，具有合理性。

四、中介机构核查事项

（一）核查程序

保荐机构和申报会计师履行了以下主要核查程序：

1、查阅行业研究报告及行业相关的政策规划，了解发行人各业务的下游应用领域及市场供需情况；取得发行人报告期内收入及毛利、成本费用、资产减值、产能利用率等明细数据，分析相关变动原因及影响；查看同行业可比公司年度报告资料，获取其主要财务数据、细分业务构成等情况并与发行人数据进行比较分析；与发行人管理层沟通，了解发行人 2024 年亏损的原因，是否仍在持续及应对措施；取得发行人 2023 年和 2024 年少数股东损益计算明细表，分析 2024 年变动原因。

2、取得报告期内发行人各业务板块主要贸易商客户名单及交易内容、交易金额、合作年限资料，分析报告期内主要贸易商客户变动情况；访谈发行人管理层及相关业务人员，了解发行人报告期内主要贸易商客户中涉及新增合作及终止

合作的原因；取得报告期内发行人各业务板块的贸易业务产品构成、收入金额、毛利金额等明细资料；访谈发行人业务人员，了解各业务板块开展贸易业务的情况；访谈发行人财务人员，了解报告期内贸易业务的收入核算方法，收集发行人从事贸易业务的采购及销售合同，识别与商品的控制权转移相关的合同条款与条件，分析发行人贸易收入确认政策是否符合会计准则的要求。

3、取得发行人报告期内现金流量表，并与发行人相关财务、业务人员沟通，了解和分析发行人 2024 年度经营活动现金流量净额下降，且 2024 年度和 2025 年 1-6 月为负的原因。

（二）核查意见

经核查，保荐机构和申报会计师认为：

1、发行人报告期内收入持续下滑主要是受铂族产品和稀土材料产品收入下滑影响，净利润下滑主要受稀土材料业务利润下滑影响，部分产品毛利率为负主要是稀土材料业务 2024 年因产品价格进一步下降，无法覆盖单位成本所致，均系受到相关产品的行业发展情况以及公司自身的经营特性影响，具有合理性。发行人稀土材料业务 2024 年毛利率为负，与可比公司存在一定差异，主要系发行人不具备稀土矿资源，在原材料成本控制方面存在劣势所致，除此之外，发行人收入变动、业绩下滑与同行业可比公司不存在较大差异。发行人 2024 年度亏损的不利因素主要是稀土产品价格持续下降，在国家政策调控的影响下，2025 年上半年，稀土产品的市场价格已经有所回暖，导致发行人亏损的不利因素已有所改善，且发行人已经采取了有效的应对措施防止持续亏损。2024 年发行人少数股东损益大幅变动主要系发行人对控股子公司有研稀土的持股比例下降、有研稀土归母净利润下降以及三级子公司荣成稀土净利润下降所致，具有合理性。

2、发行人报告期内主要合作的贸易商客户变化较小，其中稀土业务的贸易商客户以国内大型稀土产业集团为主，合作较为稳定；铂族功能材料业务的贸易商客户存在一定变化，主要原因为发行人存在新开拓的贸易商客户，符合行业经营特征，总体而言，发行人的主要贸易商客户构成及合作关系较为稳定。报告期内，发行人贸易业务收入金额分别为 57,387.80 万元、37,821.39 万元、14,337.18

万元及 1,747.73 万元，占主营业务收入的比例分别为 3.77%、3.52%、1.58%及 0.43%，贸易业务收入金额及占比较小，且持续下降，系发行人主动控制贸易业务规模所致；发行人合理区分其在贸易业务中承担的代理人或主要责任人的角色，贸易业务收入确认会计处理依据充分，符合企业会计准则的规定。

3、发行人经营活动产生的现金流净额持续下滑、最近一年一期为负数是发行人正常业务开展的结果反映，具有合理性。

2.2 根据申报材料，1）报告期各期末，公司应收账款余额分别为 40,960.35 万元、55,178.68 万元、82,784.9 万元、86,150.63 万元，应收账款周转率呈下降趋势。2）报告期各期末，公司存货账面余额分别为 121,087.11 万元、137,609.71 万元、111,795.06 万元、145,466.87 万元，2023 年公司计提存货跌价准备金额为 13,343.63 万元，同比增幅较大。3）报告期内，公司固定资产账面价值分别为 107,447.09 万元、135,082.29 万元、141,148.41 万元、146,380.97 万元，主要以房屋建筑物和机器设备为主。

请发行人说明：（1）报告期内公司主要客户应收账款交易内容、金额、信用政策等，分析公司应收账款与收入变动趋势不一致的原因及合理性；结合报告期内应收账款回款情况、账龄、下游客户信用风险、同行业可比公司情况等，分析公司应收账款坏账准备计提是否充分；（2）结合公司存货结构、销售情况及周期等，分析公司存货变动原因，报告期内公司存货转销或转回的依据及合理性，结合在手订单情况、存货库龄、预计价格、期后结转情况等，说明公司存货跌价准备计提是否充分，与同行业计提水平是否存在差异；（3）结合固定资产内容、类别、使用状态、预期寿命等，分析是否出现减值迹象，相关折旧、减值计提是否充分。

请保荐机构及申报会计师对问题 2.1-2.2 进行核查并发表明确意见。

回复：

一、报告期内公司主要客户应收账款交易内容、金额、信用政策等，分析公司应收账款与收入变动趋势不一致的原因及合理性；结合报告期内应收账款回款情况、账龄、下游客户信用风险、同行业可比公司情况等，分析公司应收账款坏账准备计提是否充分

（一）报告期内公司主要客户应收账款交易内容、金额、信用政策等，分析公司应收账款与收入变动趋势不一致的原因及合理性

1、报告期内公司主要客户应收账款交易内容、金额、信用政策等情况

报告期内，公司主要客户应收账款交易内容、金额、信用政策等情况，如下表所示：

单位：万元

序号	报告期各期前五大客户名称	应收账款余额	应收账款余额占比	应收账款交易内容	销售金额	主营业务收入占比	主要信用政策内容
2025 年 1-6 月							
1	客户 M	-	-	铂族功能材料	99,453.65	24.32%	7 天
2	客户 N	2.80	0.00%	铂族功能材料	25,048.51	6.12%	7 天
3	客户 O	-	-	铂族功能材料	14,202.26	3.47%	10 天（工作日）
4	客户 D	1,373.74	1.35%	稀土材料	8,341.05	2.04%	30 天
5	京东方华灿光电	-	-	薄膜材料	8,095.24	1.98%	款到发货
合计					155,140.71	37.93%	—
2024 年度							
1	客户 M	-	-	铂族功能材料	214,975.79	23.62%	7 天
2	客户 I	-	-	铂族功能材料	56,518.41	6.21%	款到发货
3	客户 N	-	-	铂族功能材料	51,486.78	5.66%	7 天
4	客户 D	17.88	0.02%	稀土材料	28,016.43	3.08%	30 天
5	客户 O	-	-	铂族功能材料	20,577.60	2.26%	10 天（工作日）
合计					371,575.01	40.82%	—
2023 年度							
1	客户 M	-	-	铂族功能材料	426,638.90	39.72%	7 天
2	客户 N	-	-	铂族功能材料	122,866.26	11.44%	7 天
3	客户 P	3.57	0.01%	稀土材料	42,158.34	3.93%	90 天
4	客户 D	17.88	0.03%	稀土材料	40,944.71	3.81%	30 天
5	漳州市合琦靶材料科技有限公司	-	-	贵金属功能材料	13,994.24	1.30%	款到发货
合计					646,602.44	60.20%	—
2022 年度							

序号	报告期各期前五大客户名称	应收账款余额	应收账款余额占比	应收账款交易内容	销售金额	主营业务收入占比	主要信用政策内容
1	客户 M	-	-	铂族功能材料	832,019.80	54.71%	7 天
2	客户 N	-	-	铂族功能材料	96,257.38	6.33%	7 天
3	客户 P	-	-	稀土材料	96,040.23	6.32%	90 天
4	客户 D	-	-	稀土材料	59,245.09	3.90%	30 天
5	中国电子科技集团	925.41	2.26%	贵金属功能材料、薄膜材料等	18,892.53	1.24%	120 天
合计					1,102,455.02	72.49%	—

报告期内，公司主要客户均为业内知名大型企业，应收账款交易内容主要为铂族功能材料、稀土材料、薄膜材料等。报告期各期，公司主要客户应收账款余额及占比均相对较低。

报告期内，公司根据销售产品类别，对主要客户的主要信用政策多为 7 天至 120 天信用期，报告期内同一家客户信用政策较为稳定。除此之外，还有其他国防军工行业单位如西南技术物理研究所、洛阳电光设备研究所、湖北久之洋红外系统股份有限公司等客户信用期相对较长，为 360 天。

2、分析公司应收账款与收入变动趋势不一致的原因及合理性

报告期各期，公司主营业务收入分产品情况，如下表所示：

单位：万元

产品类别	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
铂族	178,367.73	43.61%	418,396.72	45.97%	588,770.46	54.82%	934,729.46	61.46%
薄膜材料及贵金属	122,857.77	30.04%	219,407.93	24.10%	168,881.40	15.72%	155,880.52	10.25%
稀土材料	95,856.07	23.44%	243,678.14	26.77%	283,188.91	26.37%	398,916.76	26.23%
红外光学材料	8,923.62	2.18%	20,803.26	2.29%	26,057.00	2.43%	25,458.81	1.67%
医疗器械材料	3,003.24	0.73%	7,963.40	0.87%	7,105.56	0.66%	5,777.44	0.38%
合计	409,008.43	100.00%	910,249.47	100.00%	1,074,003.32	100.00%	1,520,762.99	100.00%

注：公司薄膜材料和贵金属业务由子公司有研亿金开展，故合并列示，下同。

报告期各期末，公司应收账款分产品情况，如下表所示：

单位：万元

产品类别	2025 年 6 月 30 日		2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
铂族	99.95	0.10%	23,470.46	28.35%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
薄膜材料及贵金属	45,750.59	45.07%	20,678.12	24.98%	12,273.61	22.24%	8,525.05	20.81%
稀土材料	41,413.00	40.80%	23,151.37	27.97%	28,122.68	50.97%	25,783.05	62.95%
红外光学材料	13,420.94	13.22%	14,825.50	17.91%	14,416.00	26.13%	6,116.96	14.93%
医疗器械材料	829.76	0.82%	659.45	0.80%	366.39	0.66%	535.29	1.31%
合计	101,514.25	100.00%	82,784.90	100.00%	55,178.68	100.00%	40,960.35	100.00%

如上表所述，报告期内，公司主营业务收入分别为 1,520,762.99 万元、1,074,003.32 万元、910,249.47 万元和 409,008.43 万元，逐年下降；公司应收账款余额分别为 40,960.35 万元、55,178.68 万元、82,784.90 万元和 101,514.25 万元，呈上升态势。公司应收账款与收入变动趋势不一致，主要原因如下：

（1）公司铂族产品营业收入占比较大，各期占比约 43%-62%，铂族产品营业收入下降导致公司整体营业收入下降。但铂族产品 2024 年末由于一笔大额应收账款未于当年内回款，导致期末形成 23,470.46 万元应收账款，使得公司 2024 年末应收账款有所增加，2025 年 1 月该等款项已收回。

（2）报告期内，公司薄膜材料及贵金属产品营业收入各期占比分别为 10.25%、15.72%、24.10%和 30.04%，薄膜材料及贵金属产品营业收入呈现上升趋势，但是由于各期营业收入规模小于铂族产品和稀土材料产品（2025 年 1-6 月除外），整体营业收入呈下降态势。报告期各期末，公司薄膜材料及贵金属产品的应收账款余额随营业收入增长有所提升，提升速度快于营业收入主要系该业务下游客户多为大型半导体集成电路企业，该等客户信用风险较小，公司为保证与该等客户的稳定持续合作，在信用期限内且风险可控的情况下该等客户应收账款余额有所提升所致。

（3）公司稀土材料营业收入各期占比约 25%，稀土材料营业收入下降导致公司整体营业收入下降。2022 年至 2024 年末，稀土材料业务应收账款较为稳定，未与收入同比例下滑，主要系在稀土行业整体承压的情况下客户回款有所放缓，公司在风险可控的情况下尽量保持应收账款规模稳定。2025 年 6 月末应收账款增加主要系公司二季度稀土材料销量增长，部分销售订单由于信用账期于 6 月末尚未完成回款所致，从而导致公司 2025 年 6 月末应收账款有所增加。

（4）公司红外光学材料营业收入各期占比约 2%左右，占比较低，对公司营业收入变动趋势影响较小。2023 年以来，公司红外光学材料新开拓部分账期相对较长（如 360 天）的国防军工行业客户，该等客户回款周期较长，使得公司红外光学材料应收账款较 2022 年末有所增长。

（5）公司医疗器械材料营业收入各期占比不足 1%，占比较低，对公司营业收入变动趋势影响较小。同时，公司医疗器械材料应收账款金额亦相对较小，对公司应收账款的变动趋势亦影响有限。

综上所述，报告期内，公司营业收入下滑主要系铂族产品和稀土材料产品收入下降较多所致，而应收账款增加主要系薄膜材料及贵金属业务收入增长带动应收账款余额相应增长，以及铂族产品 2024 年末存在一笔金额较大的应收账款未按期回款（2025 年 1 月已完成回款）所致，应收账款与营业收入变动趋势存在一定差异具有合理性。

（二）结合报告期内应收账款回款情况、账龄、下游客户信用风险、同行业可比公司情况等，分析公司应收账款坏账准备计提是否充分

1、应收账款回款情况

截至 2025 年 8 月末，公司报告期各期末的应收账款期后回款情况，如下表所示：

单位：万元

应收账款	2025.6.30	2024.12.31	2023.12.31	2022.12.31
应收账款期末余额（A）	101,514.25	82,784.90	55,178.68	40,960.35

应收账款	2025.6.30	2024.12.31	2023.12.31	2022.12.31
应收账款期后回款金额（B）	58,100.83	73,299.76	53,301.76	39,523.64
应收账款期后回款比例（B/A）	57.23%	88.54%	96.60%	96.49%

注：表格中，期后回款金额，统计截至 2025 年 8 月 31 日。

如上表所示，截至 2025 年 8 月末，公司报告期各期末应收账款回款比例分别为 96.49%、96.60%、88.54%和 57.23%，回款比例较高。

截至 2025 年 8 月 31 日，2022 年末、2023 年末仍分别有 1,436.71 万元和 1,876.92 万元应收账款尚未收回，主要是客户山西京宇天成科技有限公司应收账款余额 1,007.50 万元。山西京宇天成科技有限公司经营不善，无法支付剩余货款，有研稀土已向法院申请强制执行，山西京宇天成科技有限公司暂无可供执行的财产或财产线索。公司已按照单项计提坏账准备，对客户山西京宇天成科技有限公司应收账款余额 1,007.50 万元全额计提坏账准备。其余尚未回款应收账款金额均相对较小，公司已按应收账款计提政策充分计提坏账准备。2022 年末、2023 年末剔除山西京宇天成科技有限公司应收账款金额，剩余未回款金额分别为 429.21 万元、869.42 万元，计提应收账款坏账准备金额分别为 276.11 万元、795.79 万元，计提应收账款坏账准备比例分别为 64.33%、91.53%，主要系 LEE-TECHCO.,LTD.因经营不善未回款 153.11 万元(已全额单项计提坏账准备)、重庆优睿科技有限公司因经营不善未回款 94.24 万元(已全额单项计提坏账准备)以及其余国防军工行业单位回款周期较长所致。

截至 2025 年 8 月 31 日，2024 年 12 月 31 日的应收账款中，仍有 9,485.14 万元尚未收回，剔除山西京宇天成科技有限公司应收账款金额 1,007.50 万元，尚未回款应收账款金额为 8,477.64 万元，主要包括西南技术物理研究所未回款 3,504.26 万元、中国航空工业集团公司洛阳电光设备研究所未回款 1,150.53 万元、中国电子科技集团公司第五十五研究所未回款 173.25 万元等。客户信用期内未回款金额为 7,514.20 万元、占比 88.64%，客户信用期外未回款金额为 963.44 万元、占比 11.36%。应收账款账龄 1 年及以内金额为 7,494.78 万元、占比 88.41%，应收账款账龄 1 年以上金额为 982.86 万元、占比 11.59%。应收账款账龄 1 年及以内计提应收账款坏账准备金额 152.65 万元、计提比例 2.04%，应收账款账龄 1

年以上计提应收账款坏账准备金额 123.46 万元、计提比例 12.56%。

2、应收账款账龄

报告期各期末，公司应收账款余额账龄分布情况，如下表所示：

单位：万元

账龄	2025.6.30		2024.12.31		2023.12.31		2022.12.31	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比	余额	占比
1年以内(含1年)	96,209.34	94.77%	78,541.32	94.87%	53,214.49	96.44%	39,183.64	95.66%
1至2年	3,539.82	3.49%	2,770.59	3.35%	522.25	0.95%	615.63	1.50%
2至3年	431.22	0.42%	242.30	0.29%	423.07	0.77%	142.51	0.35%
3年以上	1,333.86	1.31%	1,230.69	1.49%	1,018.88	1.85%	1,018.58	2.49%
合计	101,514.25	100.00%	82,784.90	100.00%	55,178.68	100.00%	40,960.35	100.00%

如上表所示，报告期各期末，公司应收账款余额主要为 1 年以内（含 1 年），公司账龄在 1 年以内的应收账款占比分别为 95.66%、96.44%、94.87%和 94.77%。公司应收账款账龄整体较短，坏账风险较小。

3、下游客户信用风险情况

报告期内，公司主要客户及信用风险情况如下：

年度	序号	客户名称	主要信用状况
2025 年 1-6 月	1	客户 M	系拥有 200 余年历史的大型跨国企业，行业知名企业，信用良好
	2	客户 N	系全球专用化学品龙头公司、大型跨国企业，行业知名企业，信用良好
	3	客户 O	催化剂产品年产量超 1,100 万升，规模较大，信用良好
	4	客户 D	专注于功能材料业务，系行业知名的大型跨国企业，信用良好
	5	京东方华灿光电	系上市公司京东方 A 的下属子公司，信用良好
2024 年度	1	客户 M	同上
	2	客户 I	是中国领先的贵金属贸易及综合服务商，信用良好
	3	客户 N	同上

年度	序号	客户名称	主要信用状况
	4	客户 D	同上
	5	客户 O	同上
2023 年度	1	客户 M	同上
	2	客户 N	同上
	3	客户 P	主要以中国、俄罗斯及中亚地区为中心，开展原料的进口与销售业务，属于大型跨国公司，信用良好
	4	客户 D	同上
	5	漳州市合琦靶材科技有限公司	专注于高性能靶材业务，系上市公司华秦科技前五大供应商，在靶材领域具备一定实力，信用良好
2022 年度	1	客户 M	同上
	2	客户 N	同上
	3	客户 P	同上
	4	客户 D	同上
	5	中国电子科技集团	系大型央企集团，信用良好
	合计		—

如上表所示，报告期内，公司主要客户均为半导体集成电路、稀土及铂族贵金属等相关行业的业内知名大型企业，客户整体信用状态情况良好，信用风险小。

4、同行业可比公司情况，分析公司应收账款坏账准备计提是否充分

（1）应收账款坏账准备计提政策

公司结合不同板块客户群体预期发生信用损失的情况，分别确定应收账款坏账计提比例。公司坏账计提比例区间情况与同行业上市公司坏账准备计提比例对比情况，如下表所示：

单位：%

账龄	贵研铂业	凯大催化	江丰电子	阿石创	欧莱新材	北方稀土	盛和资源	公司
1 年以内	3.00	3.00	5.00	1.86-1.89	5.00	0.88-1.51	5.00	0.16-0.34
1 至 2 年	10.00	10.00	20.00	20.06-26.07	20.00	23.25-27.14	10.00	5.82-18.16
2 至 3 年	30.00	20.00	50.00	57.77-76.04	50.00	39.61-44.28	30.00	8.87-85.12
3 至以上	50.00-100.00	40.00	100.00	100.00	100.00	63.88-100.00	50.00-100.00	100.00

公司应收款项的坏账准备计提比例与同行业上市公司相比，整体计提比例较为一致，其中 1 年以内账龄组合的计提比例相对较低，主要系公司应收账款管理稳健，客户回款情况良好，1 年以内账龄的应收账款回款较快，使得 1 年以内账龄应收账款的预期信用损失率相对较低所致。

（2）应收账款坏账准备计提实际情况

报告期各期末，公司与同行业可比上市公司应收账款坏账准备整体计提比例对比如下：

公司简称	2025.6.30	2024.12.31	2023.12.31	2022.12.31
贵研铂业	6.54%	5.46%	7.43%	6.55%
凯大催化	8.29%	7.29%	6.42%	4.93%
江丰电子	5.83%	5.65%	5.14%	5.09%
阿石创	4.60%	4.95%	4.41%	6.05%
欧莱新材	7.45%	6.48%	7.22%	6.71%
北方稀土	7.38%	7.16%	7.70%	10.84%
盛和资源	21.45%	23.12%	17.49%	16.22%
平均值	8.79%	8.59%	7.97%	8.06%
公司	2.62%	2.85%	3.19%	3.43%

公司应收账款坏账准备整体计提比例低于可比上市公司，主要系公司应收账款主要为 1 年以内账龄的应收账款且公司 1 年以内账龄应收账款的预期信用损失率与同行业比相对较低所致。报告期内，公司账龄在 1 年以内的应收账款占比分别为 95.66%、96.44%、94.87%和 94.77%，显著高于可比公司的平均值 87.18%、88.33%、90.33%和 89.68%。

综上所述，公司应收账款期后回款情况较好，应收账款账龄主要为 1 年以内，公司下游客户整体资信情况良好，信用风险小。与同行业可比公司相比，公司应收账款坏账准备计提比例相对较低主要系公司 1 年以内账龄的应收账款占比较高且 1 年以内账龄应收账款的预期信用损失率相对较低所致，具有合理性。公司严格按照会计准则要求计提坏账准备，应收账款坏账准备计提充分。

二、结合公司存货结构、销售情况及周期等，分析公司存货变动原因，报

告期内公司存货转销或转回的依据及合理性，结合在手订单情况、存货库龄、预计价格、期后结转情况等，说明公司存货跌价准备计提是否充分，与同行业计提水平是否存在差异

（一）结合公司存货结构、销售情况及周期等，分析公司存货变动原因，报告期内公司存货转销或转回的依据及合理性

1、存货结构

报告期各期末，公司存货结构如下：

单位：万元

项目	2025年6月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
原材料	50,522.98	31.09%	21,440.65	19.18%	42,093.13	30.59%	42,403.39	35.02%
在产品	40,257.20	24.77%	36,345.77	32.51%	43,558.50	31.65%	31,378.69	25.91%
库存商品	51,337.33	31.59%	41,193.43	36.85%	44,495.91	32.33%	39,561.16	32.67%
委托加工物资	1,325.16	0.82%	1,832.09	1.64%	2,537.31	1.84%	2,516.07	2.08%
发出商品	19,064.14	11.73%	10,983.12	9.82%	4,924.87	3.58%	5,227.80	4.32%
合计	162,506.82	100.00%	111,795.06	100.00%	137,609.71	100.00%	121,087.11	100.00%

报告期各期末，公司存货主要以原材料、在产品和库存商品为主，合计占比均在85%以上，委托加工物资和发出商品占比较低。原材料、在产品和库存商品金额波动是公司存货变动的主要原因。

2、销售情况

报告期内，公司存货周转率及与可比公司的比较如下：

单位：次/年

公司名称	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
江丰电子	2.06	2.04	1.71	1.98
阿石创	2.83	2.62	2.28	1.97
欧莱新材	0.99	1.09	1.27	1.21
贵研铂业	9.86	10.77	10.74	10.70
凯大催化	6.18	6.26	4.22	4.42

公司名称	2025 年 1-6 月	2024 年	2023 年	2022 年
北方稀土	2.07	1.92	1.95	2.17
盛和资源	2.34	2.31	3.56	3.32
平均值	3.76	3.85	3.68	3.68
发行人	5.79	7.24	7.96	13.19

注：数据来源为上市公司定期报告，数据已年化处理。

报告期内，公司存货周转率分别为 13.19 次/年、7.96 次/年、7.24 次/年和 5.79 次/年，存货周转率低于可比公司贵研铂业，系其业务以快速周转的贵金属业务为主所致。公司存货周转率高于可比公司均值，整体维持在较高水平，存货周转水平良好。

报告期内公司存货周转率呈下降趋势，主要系营业收入和营业成本下滑相对较快所致。具体来看，公司主要产品的存货周转率变动如下：

产品	2025 年 1-6 月	2024 年	2023 年	2022 年
薄膜材料，贵金属、有色金属及高端制造	5.16	6.23	4.76	5.15
铂族功能材料	28.43	54.94	51.15	162.99
稀土材料	3.18	3.81	3.83	5.93

注：2025 年 1-6 月存货周转率经年化处理。

根据上表，铂族功能材料产品周转率下降是导致公司存货周转率下降的主要原因。一方面，公司铂族功能材料业务本身属于快周转业务，采销频率高且生产周期短，使得存货余额在不同期末时点变动较大，2023 年期末存货余额较 2022 年增加 3,645.24 万元、2024 年末较 2023 年末减少 11,321.35 万元、2025 年 6 月末较 2024 年末增加 21,205.22 万元；另一方面，报告期内，铂族功能材料单价下降较快，导致铂族业务营业收入及营业成本下降幅度较大，综合以上因素使得存货周转率有所下降。

2023 年及 2024 年，公司稀土材料产品受市场价格下跌影响收入和成本显著下降，致使存货周转率下降明显，2025 年 1-6 月由于存货余额较高，存货周转率存在小幅下降。

3、销售周期

报告期内，公司各产品的销售周期情况如下：

产品类型	报告期内平均生产周期	报告期内平均销售周期
薄膜材料	约 1-2 月	约 60 天
铂族功能材料	约 1-2 天	约 2-10 天
贵金属、有色金属及高端制造	约 1-2 月	约 60 天
稀土材料	约 4-20 天，其中稀土金属约 4-8 天，稀土磁性材料约 5-10 天，稀土荧光粉约 15-20 天	约 60-110 天
红外光学材料	均为定制产品，受订单数量、产品最终状态、技术指标等多重因素影响，无固定生产周期，实施“一单一评审”	约 30-180 天
医疗器械材料	约 3-6 个月，其中漏斗胸矫形器约 3 个月，丝材、牙弓丝约 6 个月	约 210 天

注：生产周期指领用原材料到产出产成品的加工耗用时间，不含各工序间的时间间隔；销售周期指原材料采购入库到产品完成销售的耗用时间；稀土材料销售周期较生产周期较长系根据生产计划存在一定的备料周期及应下游需求存在一定的备库周期。

报告期内，红外光学材料、医疗器械材料的销售周期相对较长，主要系生产周期较长所致，铂族功能材料销售周期较短，系生产周期较短、产品周转较快所致。公司的主要产品中，薄膜材料、铂族功能材料销售周期较为稳定，稀土材料受市场因素及部分产品滞销影响销售周期有一定延长，导致公司存货规模有所增长，但由于公司存货结构变动相对较大，是公司存货变动的主要原因，与之相比稀土材料业务销售周期变动对存货变动的影响相对较小。红外光学材料和医疗器械材料存货规模相对较小，销售周期变动对公司整体存货影响较小。

4、存货变动原因

报告期各期末，公司存货账面余额分别为 121,087.11 万元、137,609.71 万元、111,795.06 万元和 162,506.82 万元，存在一定波动，根据上述分析，存货变动主要受存货结构变动影响，具体分析如下：

（1）原材料

报告期各期末，公司原材料账面余额情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 6 月末	2024 年末	2023 年末	2022 年末
原材料	50,522.98	21,440.65	42,093.13	42,403.39
其中：稀土材料	21,831.52	11,787.98	25,006.85	22,283.57
铂族功能材料	18,898.32	323.47	7,408.17	9,364.51
其他	9,793.14	9,329.21	9,678.11	10,755.31

2023 年末，公司原材料账面余额较上年末基本持平。2024 年末，原材料账面余额较上年减少 20,652.48 万元，降幅为 49.06%，主要系稀土材料和铂族业务根据市场情况和经营策略主动降低原材料库存所致，其中稀土业务原材料减少 13,218.88 万元，占原材料减少总额的 64.01%，铂族业务原材料减少 7,084.70 万元，占原材料减少总额的 34.30%。2024 年末公司原材料金额下降使得存货账面余额有所下降。

2025 年 6 月末，公司原材料账面余额大幅增加，主要系稀土材料及铂族功能材料原材料金额增加所致。公司铂族功能材料系快周转型业务，采销频率较高，2025 年 6 月末时点原材料金额较大系采购原材料用于加工，较短时间内尚未完成对外销售所致。除此之外，公司原材料金额增加主要系稀土材料业务原材料采购价格有所回升且公司适度增加备货所致，与行业走势基本一致，不存在明显差异。2025 年 6 月末公司原材料金额大幅增加使得存货账面余额较大幅度增长。

（2）在产品

单位：万元

项目	2025 年 6 月末	2024 年末	2023 年末	2022 年末
在产品	40,257.20	36,345.77	43,558.50	31,378.69

2023 年末，公司在产品账面余额增加较多，主要系稀土材料产品销售备货导致产量增加，从而使得公司存货账面余额有所增加。2024 年末、2025 年 6 月末，在产品金额保持稳定。

（3）库存商品

单位：万元

项目	2025 年 6 月末	2024 年末	2023 年末	2022 年末
库存商品	51,337.33	41,193.43	44,495.91	39,561.16

2022-2024 年末，公司库存商品账面余额较为稳定。2025 年 6 月末，公司库存商品余额较上年末增加较多，主要系上半年稀土材料，薄膜材料，贵金属、有色金属及高端制造产品根据销售和生产计划均有一定备货所致。2025 年 6 月末公司库存商品金额增加使得存货账面余额有所增长。

（4）发出商品

单位：万元

项目	2025 年 6 月末	2024 年末	2023 年末	2022 年末
发出商品	19,064.14	10,983.12	4,924.87	5,227.80

公司 2023 年发出商品余额较 2022 年保持稳定，2024 年末发出商品余额有所增长，主要系薄膜材料订单增长及稀土材料市场回暖，公司发出商品增加所致，但增长金额对公司存货余额影响有限。2025 年 6 月末，公司发出商品余额继续增长，主要系薄膜材料业务因发货增加及红外光学材料业务部分军品订单发货尚未达到收入确认条件所致，在一定程度上使得公司存货余额增加。

综上所述，报告期内公司存货变动主要受存货结构变动影响，2023 年末存货余额增加，主要系在产品余额因稀土材料产品销售备货而增加所致；2024 年末存货余额下降，主要系稀土材料和铂族业务根据市场情况和经营策略主动降低原材料库存使得原材料余额下降所致；2025 年 6 月末存货余额上升，主要系稀土材料业务原材料采购价格有所回升且公司增加备货以及公司铂族功能材料原材料于 6 月末时点尚未领用导致原材料余额增加所致，同时，库存商品余额因备货增加也导致 2025 年 6 月末存货余额上升。

5、报告期内公司存货转销或转回的依据及合理性

报告期内每季度末，公司对存货进行减值测试，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。库存商品、发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去

估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。已计提跌价的存货，需有客观证据如市场价格回升表明可变现净值已恢复，方可转回跌价准备。

已计提跌价的存货，已实际销售或领用的，方可转销跌价准备。公司库存商品、发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货计提的存货跌价转销为相关产品对外实现销售而产生，不可用于直接出售的原材料、在产品、委托加工物资计提的存货跌价准备因生产领用而转销。

报告期内，公司存货跌价准备转销或转回的总体情况如下：

单位：万元

分类	期初余额 ①	本期计提 ②	本期转回 ③	本期转销 ④	转回比例 ③/ (①+②)	转销比例 ④/ (①+②)
2025 年 6 月末存货跌价准备						
原材料	1,093.42	396.90	15.46	294.44	1.04%	19.76%
在产品	3,624.43	304.94	1,109.11	1,730.90	28.23%	44.05%
库存商品	3,225.06	1,802.93	237.99	2,307.17	4.73%	45.89%
委托加工物资	136.60	74.63	141.14	68.02	66.82%	32.20%
发出商品	1,096.50	931.09	-	2,258.14	0.00%	111.37%
合计	9,176.02	3,510.49	1,503.70	6,658.67	11.85%	52.49%
2024 年末存货跌价准备						
原材料	614.91	2,399.90	104.47	1,816.91	3.47%	60.27%
在产品	427.06	5,256.89	114.53	1,945.00	2.01%	34.22%
库存商品	1,327.20	4,859.57	212.34	2,749.37	3.43%	44.44%
委托加工物资	-	162.11	-	25.50	0.00%	15.73%
发出商品	-	1,096.50	-	-	0.00%	0.00%
合计	2,369.17	13,774.97	431.34	6,536.78	2.67%	40.49%

分类	期初余额 ①	本期计提 ②	本期转回 ③	本期转销 ④	转回比例 ③/ (①+②)	转销比例 ④/ (①+②)
2023 年末存货跌价准备						
原材料	337.33	692.58	110.92	304.09	10.77%	29.53%
在产品	594.74	700.12	337.63	530.17	26.07%	40.94%
库存商品	999.92	4,927.78	369.31	4,231.19	6.23%	71.38%
发出商品	7.80	30.95	38.75	-	100.00%	0.00%
合计	1,939.79	6,351.42	856.60	5,065.45	10.33%	61.09%
2022 年末存货跌价准备						
原材料	433.12	337.01	91.53	341.28	11.88%	44.31%
在产品	615.39	605.50	1.67	624.48	0.14%	51.15%
库存商品	1,059.69	2,684.37	74.38	2,669.76	1.99%	71.31%
发出商品	60.30	7.80	-	60.30	0.00%	88.55%
合计	2,168.50	3,634.68	167.58	3,695.81	2.89%	63.69%

（1）存货跌价准备的转回

报告期内，公司存货跌价准备分别转回 167.58 万元、856.60 万元、431.34 万元及 1,503.70 万元，转回比例分别为 2.89%、10.33%、2.67%及 11.85%。

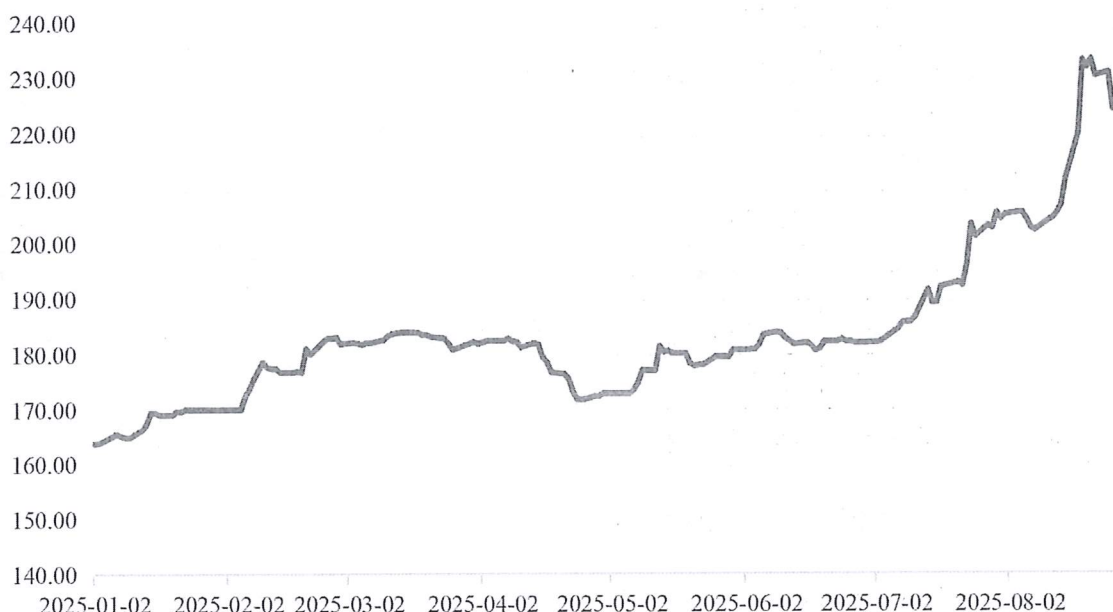
2023 年末转回比例较高主要系红外光学材料在产品跌价准备转回金额较高所致，2023 年锗金属价格大幅回升，根据华通有色数据，2023 年 1 月 3 日锗锭（50Ω/cm）的平均价为 8,050 元/千克，至 2023 年 12 月 29 日提升至 9,512.66 元/千克。锗价格的回升导致在产品预期售价提高，可变现净值提升故发生转回。库存商品中，薄膜材料产品、稀土材料产品、其他贵金属产品计提的跌价准备等因市场价格调整均有一定转回。

2025 年 6 月末转回金额及转回比例均较高，主要为稀土材料在产品跌价转回。原因如下：

2024 年末公司因稀土材料价格大幅下降而计提了较大规模的存货跌价准备，导致 2025 年年初存货跌价准备余额较高，在库存货平均账面净值已处于较低水平。2025 年年初稀土材料市场价格已实现触底反弹，截至 2025 年 6 月底市场价

格较 2024 年末已明显回升，预期未来价格会进一步走高，因此存货跌价准备转回金额较高。报告期后，2025 年 7-8 月稀土价格保持了持续上涨走势，公司稀土材料存货跌价准备转回具备合理性。

2025 年以来稀土价格指数



数据来源：稀土协会

（2）存货跌价准备的转销

报告期内，公司存货跌价准备分别转销 3,695.81 万元、5,065.45 万元、6,536.78 万元及 6,658.67 万元，转销比例分别为 63.69%、61.09%、40.49%及 52.49%。2024 年及 2025 年 1-6 月转销比例有所下降，主要系 2024 年计提存货跌价金额较大，且使得 2025 年初存货跌价余额金额较大所致。

综上所述，公司存货跌价准备的转回或转销会计处理均严格按照《企业会计准则》相关规定进行，已计提跌价的存货，需有客观证据如市场价格回升表明可变现净值已恢复，转回跌价准备；已计提跌价的存货，已实际销售或领用的，转销跌价准备具备合理性。

（二）结合在手订单情况、存货库龄、预计价格、期后结转情况等，说明公司存货跌价准备计提是否充分，与同行业计提水平是否存在差异

1、在手订单

报告期内，公司与客户主要签订订单式合同，客户按实际需求小批量多批次下订单，因此报告期各期末公司在手订单金额相对于营业收入总体较小。由于客户下单频次较高，在手订单规模较小未对公司计提存货跌价产生额外不利影响。

截至 2025 年 6 月末，公司在手订单金额及订单覆盖率情况如下：

单位：万元

时间	存货期末余额	期末在手订单金额	订单覆盖率
2025 年 6 月末	162,506.82	112,216.53	69.05%

如上表所示，截止报告期末，公司在手订单对存货的综合覆盖率达 69.05%，未来滞销风险较小，不存在存货重大减值迹象。

2、存货库龄

报告期各期末，公司存货的库龄情况如下：

单位：万元

库龄	2025 年 6 月末		2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	152,927.53	94.11%	98,174.73	87.82%	127,267.34	92.48%	113,207.77	93.49%
1-2 年	6,310.37	3.88%	10,787.15	9.65%	6,505.45	4.73%	4,592.02	3.79%
2-3 年	1,535.58	0.94%	1,645.00	1.47%	2,724.28	1.98%	2,252.95	1.86%
3 年以上	1,733.33	1.07%	1,188.18	1.06%	1,112.65	0.81%	1,034.36	0.85%
账面余额	162,506.81	100.00%	111,795.06	100.00%	137,609.71	100.00%	121,087.11	100.00%

报告期各期末，公司主要存货的库龄较短，其中 1 年以内的占比分别为 93.49%、92.48%、87.82%及 94.11%，2024 年占比下降主要系库龄 1-2 年的存货增加所致，主要为公司试制的电机类磁性材料产品滞销导致库龄 1-2 年的在产品 and 库存商品增加，2024 年度已足额计提减值并大部分于期后即 2025 年 1-6 月完成销售，相关存货跌价准备已转销。

3、预计价格

公司的主要产品包括薄膜材料、铂族产品和稀土材料，报告期各期，该等产品合计收入占公司主营业务收入的比例分别为93.89%、91.28%、90.19%和90.68%。报告期内，公司主要产品的平均售价及市场价格走势如下：

（1）薄膜材料产品

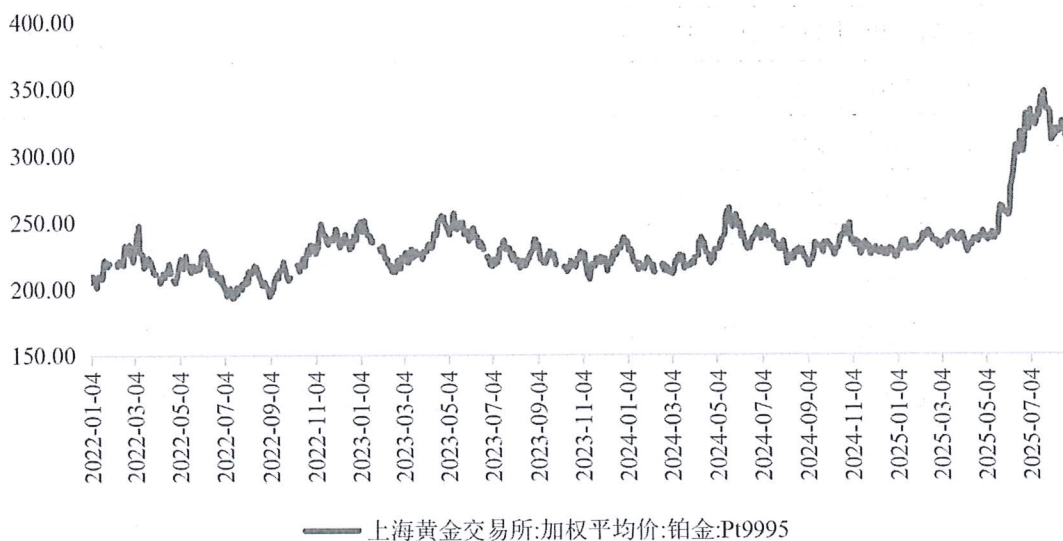
报告期内，公司薄膜材料产品平均售价分别为261.20万元/吨、265.15万元/吨、256.52万元/吨和260.69万元/吨，价格较为平稳，预计未来售价仍将保持稳定，不存在重大存货跌价迹象。

（2）铂族功能材料

报告期内，公司铂族功能材料的平均售价分别为64,866.72万元/吨、37,573.10万元/吨、28,618.11万元/吨和25,950.88万元/吨，平均售价持续下降，与市场价格走势一致。2025年以来，铂族贵金属市场价格整体已触底趋稳，并出现反弹迹象，预计未来售价将有所回升。公司铂族产品周转较快，不存在重大存货跌价迹象。

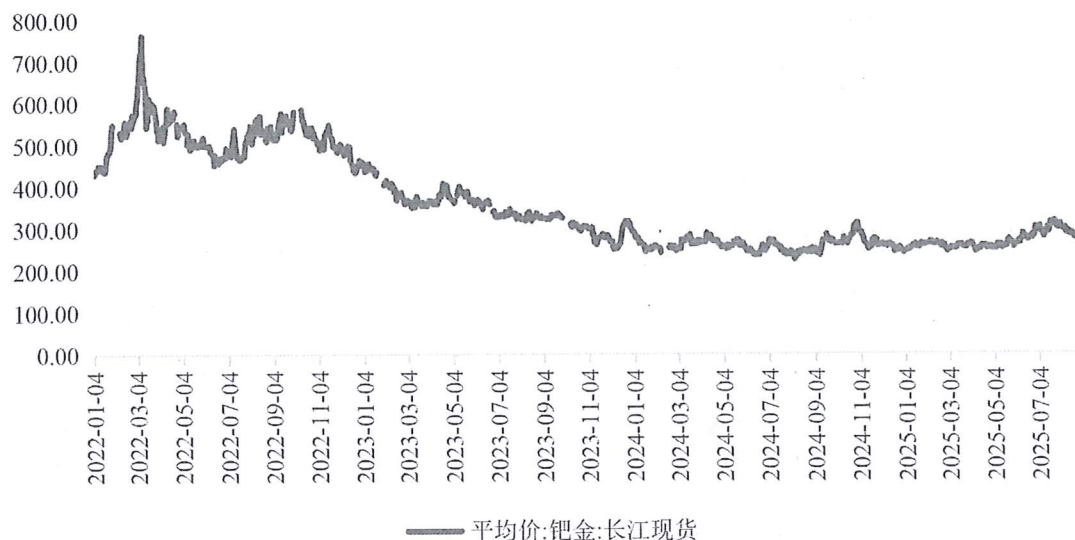
报告期期初以来，铂族贵金属价格走势如下：

①铂金价格走势



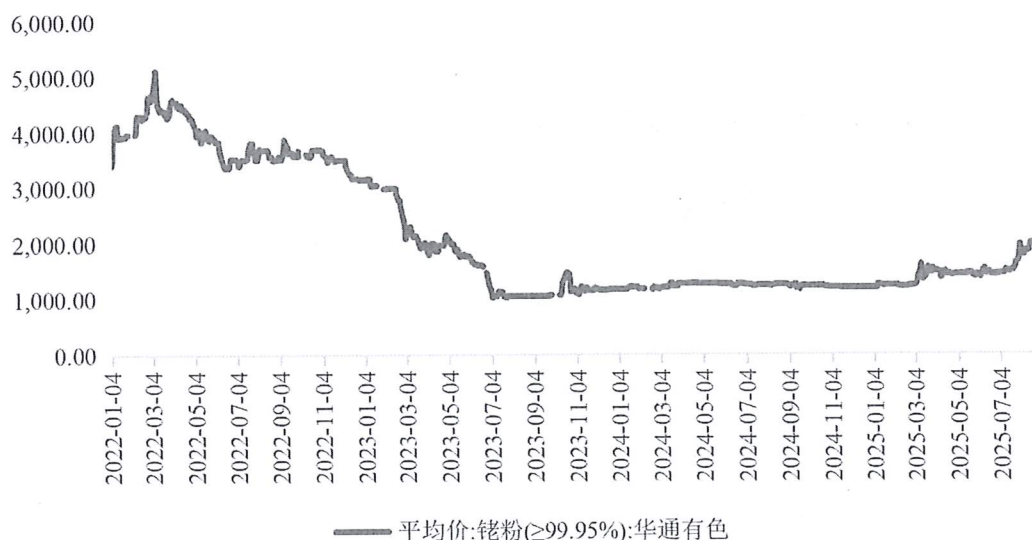
数据来源：上海黄金交易所

② 钯金价格走势



数据来源：长江现货

③ 铈粉价格走势



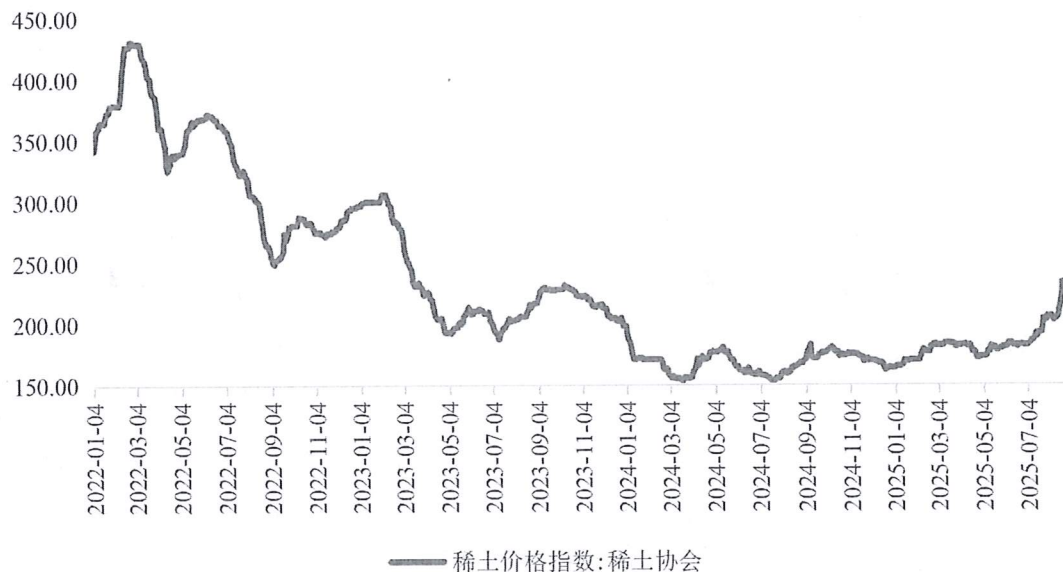
数据来源：华通有色

（3）稀土材料

报告期内，公司稀土材料的平均售价分别为 78.03 万元/吨、52.95 万元/吨、43.26 万元/吨和 44.04 万元/吨，整体呈下降趋势，与市场价格走势一致，公司严

格按照会计准则要求计提存货跌价准备。2025 年以来，稀土材料价格已有所回暖，尤其是报告期后价格增长趋势较为明显，预计公司稀土材料未来售价将有所回升，存货跌价风险有所下降。

报告期期初以来，稀土价格指数走势如下：



数据来源：稀土协会

4、期后结转情况

截至 2025 年 8 月 31 日，公司报告期各期末存货的期后结转情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 6 月 30 日		
	账面余额	期后结转金额	期后结转比例
原材料	50,522.98	43,534.05	86.17%
在产品	40,257.20	27,853.22	69.19%
库存商品	51,337.33	34,761.94	67.71%
发出商品	19,064.14	15,205.56	79.76%
委托加工物资	1,325.16	1,236.09	93.28%
合计	162,506.82	122,590.85	75.44%
项目	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	期后结转金额	期后结转比例

原材料	21,440.65	18,661.28	87.04%
在产品	36,345.77	32,588.61	89.66%
库存商品	41,193.43	34,434.85	83.59%
发出商品	10,983.12	9,986.85	90.93%
委托加工物资	1,832.09	1,832.09	100.00%
合计	111,795.06	97,503.68	87.22%
项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	期后结转金额	账面余额
原材料	42,093.13	40,579.09	96.40%
在产品	43,558.50	41,216.97	94.62%
库存商品	44,495.91	42,434.07	95.37%
发出商品	4,924.87	4,880.16	99.09%
委托加工物资	2,537.31	2,537.31	100.00%
合计	137,609.71	131,647.58	95.67%
项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	期后结转金额	账面余额
原材料	42,403.39	41,108.26	96.95%
在产品	31,378.69	29,910.19	95.32%
库存商品	39,561.16	38,649.07	97.69%
发出商品	5,227.80	5,209.37	99.65%
委托加工物资	2,516.07	2,516.07	100.00%
合计	121,087.11	117,392.96	96.95%

注：原材料领用出库至在产品、库存商品、发出商品、委托加工物资视同期后已结转，在产品和委托加工物资完工入库则视同期后已结转，库存商品、发出商品在期后实现销售则属于已结转。

由上表可知，截至 2025 年 8 月末，2022 年末、2023 年末、2024 年末及 2025 年 6 月末存货结转比例分别为 96.95%、95.67%、87.22%及 75.44%，期后结转情况较好，整体与公司存货库龄结构相匹配。

截至 2025 年 8 月末，公司 2022 年末和 2023 年末存货仍有一定金额尚未结转，其中 2022 年末存货结转比例为 96.95%，未结转的存货主要包括原材料和在产品，未结转金额分别为 1,295.13 万元及 1,468.50 万元。原材料主要为贵金属备

料，在产品主要为红外光学材料军工订单，客户要求备产，但因客户实际下单间隔较长为确保足量供货而形成在产品存货。2023 年末存货结转比例为 95.67%，未结转的存货主要为原材料、在产品 and 库存商品，未结转金额分别为 1,514.04 万元、2,341.53 万元及 2,061.84 万元。原材料和在产品主要构成及原因与 2022 年末未结转存货相同，未结转的库存商品主要为铂、钛、钽等金属材料和稀土材料，金属材料系对应订单不稳定保留库存商品以应对可能的订单需求，稀土材料库存商品系少量因市场需求下降而滞销的产品。公司针对该等存货均已按照存货跌价准备计提政策充分计提跌价准备。

截至 2025 年 8 月末，公司 2024 年末存货的结转比例为 87.22%，未结转金额为 14,291.38 万元，其中 1 年以上库龄存货为 5,962.13 万元，占比 41.72%。未结转的存货包括原材料、在产品、库存商品和发出商品，未结转的金额及库龄情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		
	未结转金额	其中库龄 1 年以上存货	库龄 1 年以上占比
原材料	2,779.37	1,514.04	54.47%
在产品	3,757.16	2,341.53	62.32%
库存商品	6,758.58	2,061.84	30.51%
发出商品	996.27	44.71	4.49%
委托加工物资	0.00	0.00	-
合计	14,291.38	5,962.13	41.72%

根据上表，未结转的原材料、在产品中库龄 1 年以上占比分别为 54.47%和 62.32%，主要为此前年度未结转的备货存货，未结转原因与 2022 年末、2023 年末相同；未结转的库存商品包括金属材料和稀土材料，以 1 年以内库龄为主，其中金属材料系备库以应对不确定订单，稀土材料主要为滞销品；未结转的发出商品主要为尚未验收的红外光学材料产品，下游军工类客户验收周期较长。

公司的各类存货主要为金属及相关制品，在妥善存储保管的情况下可实现较长时间使用。公司的未结转存货中，红外光学相关存货存在一定的订单覆盖情况。

公司已严格按照存货跌价计提政策对未结转存货充分计提存货跌价准备。

5、存货跌价计提情况及充分性

报告期各期末，公司各类存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

项目	账面余额	本期计提	跌价准备余额	账面价值
2025 年 6 月末	162,506.82	3,510.49	4,524.14	157,982.67
2024 年末	111,795.06	13,774.97	9,176.02	102,619.04
2023 年末	137,609.71	6,351.42	2,369.17	135,240.54
2022 年末	121,087.11	3,634.68	1,939.79	119,147.31

报告期各期末，公司对成本高于可变现净值的存货计提跌价准备，各期计提金额分别为 3,634.68 万元、6,351.42 万元、13,774.97 万元及 3,510.49 万元，各期末跌价准备余额分别为 1,939.79 万元、2,369.17 万元、9,176.02 万元和 4,524.14 万元，占各期末存货余额的比例分别为 1.60%、1.72%、8.21%和 2.78%。

2022-2024 年末，公司计提的存货跌价准备主要由稀土业务构成，具体如下：

单位：万元

项目	2024 年末	2023 年末	2022 年末
存货跌价计提金额	13,774.97	6,351.42	3,634.68
其中稀土材料存货跌价计提金额	11,844.01	4,506.43	1,932.24
稀土材料存货跌价计提金额占比	85.98%	70.95%	53.16%

2022 年 3 月以来，稀土行业产品市场价格整体呈持续下降趋势，其中 2022 年整体较 2021 年下降幅度较小，故稀土材料存货跌价计提金额较小。2023 年稀土产品价格下降幅度较大，虽然公司稀土材料毛利率保持相对稳定，但由于部分原材料、在产品等存货未有订单覆盖，受市场价格大幅下降影响计提的存货跌价金额有所提升。

2024 年，公司稀土材料存货跌价计提金额显著高于 2023 年，除受产品价格进一步下降影响外，公司电机类磁性材料产品试制失败导致滞销亦是重要影响因

素，具体分析如下：

单位：万元

项目	2023 年	2024 年
稀土磁性材料		
市场价格下降幅度	-39.60%	-12.97%
计提存货跌价金额	14.97	7,678.17
其中：电机类试制品计提金额滞库产品	0	4,165.84
剔除试制品后存货跌价计提金额	14.97	3,038.70
季度平均毛利率	12.07%	-11.85%
稀土金属		
市场价格下降幅度	-28.56%	-23.35%
计提存货跌价金额	4,156.59	4,639.47
季度平均毛利率	7.78%	3.14%

注 1：稀土磁性材料市场价格下降幅度选取不同规格烧结钕铁硼市场价下降的平均数；稀土金属市场价格下降幅度选取公司主要产品镨钕合金、金属镨、金属铽市场价格下降的平均数。

注 2：公司稀土业务按照季度计提存货跌价准备，故上表列示季度平均毛利率，系各季度毛利率的平均值，与年度毛利率波动趋势一致。

根据上表，2024 年公司稀土材料存货跌价准备计提金额较高主要系磁性材料跌价计提较多所致，其中 2024 年试制的电机类磁材产品滞销导致一次性计提存货跌价 4,165.84 万元，系偶发情况，该批滞销品已于 2025 年上半年实现大部分对外销售，计提的存货跌价已转销。此外，2024 年公司稀土磁性材料季度平均毛利率转负，使得计提的存货跌价准备金额有所提升。公司 2024 年稀土金属计提的存货跌价准备较 2023 年有所增加，虽然稀土金属市场价格于 2023 年下降更多，但毛利率仍为正，随着市场价格于 2024 年进一步下降，导致公司存货的可变现净值进一步下降，毛利率亦随之进一步下降，故计提的存货跌价金额有所增加。

报告期各期末，公司与同行业上市公司存货跌价计提比例对比情况如下：

公司名称	2025.06.30	2024.12.31	2023.12.31	2022.12.31
薄膜材料				

公司名称	2025.06.30	2024.12.31	2023.12.31	2022.12.31
江丰电子	8.73%	7.73%	6.39%	3.09%
阿石创	3.18%	3.48%	1.46%	0.99%
欧莱新材	1.62%	1.87%	1.97%	3.56%
平均值	4.51%	4.36%	3.27%	2.55%
公司薄膜材料和贵金属、有色金属及高端制造业务	2.55%	5.73%	4.36%	3.75%
铂族功能材料				
贵研铂业	0.34%	0.97%	1.34%	1.93%
凯大催化	0.00%	0.60%	5.57%	0.62%
平均值	0.17%	0.79%	3.46%	1.28%
公司铂族功能材料业务	0.00%	0.41%	0.03%	0.03%
稀土材料				
北方稀土	4.38%	4.66%	5.08%	5.37%
盛和资源	1.96%	2.93%	2.54%	1.37%
平均值	3.17%	3.80%	3.81%	3.37%
公司稀土材料业务	4.30%	11.66%	0.83%	0.38%
综合平均值	2.89%	3.18%	3.48%	2.42%
发行人	2.78%	8.21%	1.72%	1.60%

注：上表比例=期末存货跌价准备余额/存货账面余额。

薄膜材料和贵金属、有色金属及高端制造方面，公司存货跌价准备计提比例较同行业公司无显著区别，均处于可比公司区间内。

铂族功能材料方面，公司存货跌价准备计提比例低于可比公司系业务模式及产品结构差异所致。公司生产的铂钨铑等贵金属材料位于产业链上游阶段，加工周期短，具备快周转特征，凯大催化产品为催化材料，位于公司产品下游，贵研铂业产品为贵金属前驱体材料，亦处于公司产品下游，因此凯大催化及贵研铂业的存货周转率低于公司，库存周期长于公司，存货跌价准备计提比例更高。

稀土材料方面，2024年末，公司稀土材料业务的存货跌价准备计提比例为

11.66%，大幅高于可比公司北方稀土和盛和资源的整体存货跌价准备计提比例4.66%和2.93%，主要系产品结构和存货结构不同所致，对比情况如下：

项目	北方稀土		盛和资源		公司	
	占比	跌价计提比例	占比	跌价计提比例	占比	跌价计提比例
原材料	6.64%	7.30%	40.72%	3.48%	19.71%	7.25%
周转材料	0.04%	0.00%	0.01%	0.00%	-	-
自制半成品及在产品	3.72%	0.82%	26.23%	1.19%	37.45%	14.81%
产成品	87.48%	4.49%	30.66%	3.72%	31.36%	8.35%
发出商品	0.26%	0.00%	0.69%	4.99%	8.57%	21.39%
委托加工物资	0.52%	42.48%	1.70%	1.67%	2.92%	7.82%
合同履约成本	1.34%	0.00%	-	-	-	-
合计	100.00%	4.66%	100.00%	2.93%	100.00%	11.66%
主要产品	稀土原料产品：66.72%； 稀土功能材料：33.38%； 稀土原料产品主要为稀土氧化物和稀土金属；稀土功能材料包括永磁材料、储氢材料、抛光材料等。 是集稀土冶炼分离、功能材料、应用产品、科研和贸易一体化的集团化上市公司		稀土氧化物：29.41%； 稀土盐类：0.54%； 稀土金属：54.19%； 稀土精矿：7.04%； 其他（锆英砂等）：8.82%； 形成了从稀土选矿、冶炼分离到深加工较为完整的产业链		公司的稀土材料产品主要为稀土金属和磁性材料，并以稀土金属为主	
是否有稀土矿资源	是，控股股东拥有全球最大的铁和稀土共生矿，为公司生产经营提供了稳定的原料保障		是，直接有稀土矿资源，为公司的稀土冶炼分离等下游业务提供了充分的原料保障		否	

根据上表，与可比上市公司相比，公司产品处于稀土行业整体产业链的下游，需要采购上游原材料进行生产加工，在原材料成本控制方面存在劣势，因而受原材料、产成品市场价格波动影响更大，进而导致在稀土行业产品价格整体震荡下行的情况下，公司的存货跌价准备计提比例更高。

分存货类型来看，公司稀土材料业务的自制半成品及在产品、产成品和发出商品的存货跌价准备计提比例显著高于可比公司，主要系在产品市场价格持续下

降的情况下，公司产品成本相对更高、毛利率更低所致。另外，公司因电机类磁材试制产品滞销而计提较大规模的存货跌价，也使得公司稀土业务存货跌价计提比例相对更高。

因此，公司 2024 年末稀土材料产品存货跌价准备计提比例高于可比上市公司主要系公司不具备稀土矿产资源，在成本控制方面存在劣势，且公司产品结构与可比上市公司存在差异，以及公司电机类磁材试制产品滞销所致，具有合理性。

综上所述，公司在手订单覆盖率相对较高、存货整体库龄较短、期后结转水平良好，公司主要产品中，薄膜材料预计售价平稳，稀土材料预计售价将随着市场价格的回升而回升，存货跌价风险有所降低，铂族功能材料为快周转业务，存货跌价风险较低。公司已按照《企业会计准则》的相关规定对存货计提了存货跌价准备，与同行业可比公司不存在重大差异，公司存货跌价准备计提充分。

三、结合固定资产内容、类别、使用状态、预期寿命等，分析是否出现减值迹象，相关折旧、减值计提是否充分

（一）结合固定资产内容、类别、使用状态、预期寿命等，分析是否出现减值迹象

1、固定资产内容与类别

截至 2025 年 6 月 30 日，公司固定资产内容与类别情况，如下表所示：

单位：万元

资产类别	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
房屋及建筑物	86,967.24	15,242.50	-	71,724.74	82.47%
机器设备	114,699.51	48,153.61	450.06	66,095.85	57.63%
运输工具	1,536.38	1,056.57	-	479.81	31.23%
办公设备及其他	4,886.58	1,108.16	0.28	3,778.13	77.32%
合计	208,089.71	65,560.84	450.34	142,078.54	68.28%

如上表所示，公司拥有的固定资产内容包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、办公设备等，并以房屋及建筑物和机器设备为主，固定资产整体成新率较高。

2、固定资产使用状态

公司的固定资产中，存在少量闲置的机器设备和办公设备，该等固定资产的账面原值及减值准备情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
2025年6月30日				
机器设备	895.68	373.64	450.06	71.99
办公设备及其他	1.28	0.75	0.28	0.25
合计	896.96	374.39	450.34	72.24
2024年12月31日				
机器设备	896.34	373.84	450.48	72.02
办公设备及其他	1.28	0.75	0.28	0.25
合计	897.62	374.59	450.76	72.27
2023年12月31日				
机器设备	484.41	274.67	195.76	13.97
办公设备及其他	0.69	0.29	0.12	0.27
合计	485.10	274.97	195.88	14.25
2022年12月31日				
机器设备	373.64	232.17	127.45	14.02
办公设备及其他	0.69	0.24	0.12	0.33
合计	374.33	232.40	127.57	14.35

注：公司于2025年上半年报废两台闲置循环水泵和一台闲置离心风机，致使2025年6月末闲置设备原值有所下降。

上表中闲置固定资产账面原值占公司固定资产账面原值的比例分别为0.25%、0.26%、0.45%和0.43%，占比较低。除上述闲置固定资产外，公司其他固定资产均处于正常使用状态。

3、固定资产预期寿命

公司固定资产预期寿命情况，如下表所示：

项目	预期寿命（年）	累计折旧占原值比例
房屋及建筑物	15-50	17.53%
机器设备	1-25	41.98%
运输工具	4-20	68.77%
办公设备及其他	5-15	22.68%

如上表所示，公司房屋及建筑物预期寿命 15-50 年、机器设备预期寿命 1-25 年、运输工具预期寿命 4-20 年、办公设备及其他固定资产预期寿命 5-15 年。根据累计折旧占原值比例估算，固定资产剩余使用寿命相对较长。

4、分析是否出现减值迹象

报告期内，公司除少量闲置固定资产外，其他固定资产不存在表明资产可能发生减值的迹象，具体判断情况如下：

准则要求	公司判断原则
资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌	房屋建筑物市场价格、机器设备等固定资产的市场价格未出现大幅下跌的情况
企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响	报告期内，公司整体经营情况良好，所处的经济、技术或者法律等环境未对公司产生重大、持续且不可逆转的不利影响
市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低	公司报告期内所处生产经营地区的市场利率未出现大幅波动，金融环境稳定
有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏	公司固定资产的成新率较高、剩余使用寿命较长，不存在陈旧过时或者其实体已经损坏的固定资产
资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置	公司固定资产均正常用于生产或办公，不存在闲置、终止使用或者计划提前处置的情况
企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等	报告期内，公司整体经营情况良好，资产创造的净现金流量或营业利润未远远低于预计金额
其他表明资产可能已经发生减值的迹象	无

对于闲置固定资产，由于其已经出现闲置情形，故存在减值迹象，公司按照会计准则要求进行减值测试并计提减值准备。对于稀土业务涉及的固定资产，虽

然稀土业务 2024 年毛利为负，但其营业收入规模仍相对较大，其现金流量现值远大于固定资产账面价值，因此不涉及计提减值准备。

（二）相关折旧、减值计提是否充分

1、固定资产折旧计提情况

报告期各期末，公司固定资产折旧计提情况，如下表所示：

单位：万元

类别	项目	2025.6.30	2024.12.31	2023.12.31	2022.12.31
房屋及建筑物	期末原值	86,967.24	89,723.75	89,139.44	67,292.83
	当年折旧计提金额	1,315.97	2,669.46	2,491.27	1,979.01
	累计折旧	15,242.50	14,523.27	12,024.86	9,534.80
	实际年折旧率	3.03%	2.98%	2.79%	2.94%
机器设备	期末原值	114,699.51	105,403.89	89,953.44	76,046.89
	当年折旧计提金额	4,946.44	8,469.00	7,262.09	6,571.54
	累计折旧	48,153.61	43,370.72	35,809.53	29,325.35
	实际年折旧率	8.63%	8.03%	8.07%	8.64%
运输工具	期末原值	1,536.38	1,536.38	1,559.21	1,425.04
	当年折旧计提金额	47.18	103.11	111.40	110.80
	累计折旧	1,056.57	1,009.39	969.24	859.63
	实际年折旧率	6.14%	6.71%	7.14%	7.78%
办公设备及其他	期末原值	4,886.58	4,804.71	4,179.58	3,202.60
	当年折旧计提金额	148.57	304.50	248.25	177.06
	累计折旧	1,108.16	966.19	749.87	672.90
	实际年折旧率	6.08%	6.34%	5.94%	5.53%

注：实际年折旧率=固定资产当年折旧计提金额/固定资产期末原值

如上表所示，公司对不同类别固定资产在其使用寿命范围内按照直线法计提折旧，实际年折旧率较为稳定，符合会计准则要求以及公司的会计估计政策，公司固定资产折旧计提充分。

2、固定资产减值计提情况

报告期各期末，公司固定资产减值计提情况，如下表所示：

单位：万元

类别	项目	2025.6.30	2024.12.31	2023.12.31	2022.12.31
房屋及建筑物	期末原值	86,967.24	89,723.75	89,139.44	67,292.83
	当年计提减值准备金额	-	-	-	-
	减值准备余额	-	-	-	-
机器设备	期末原值	114,699.51	105,403.89	89,953.44	76,046.89
	当年计提减值准备金额	-	342.41	69.39	-
	减值准备余额	450.06	450.48	195.76	127.45
运输工具	期末原值	1,536.38	1,536.38	1,559.21	1,425.04
	当年计提减值准备金额	-	-	-	-
	减值准备余额	-	-	-	-
办公设备及其他	期末原值	4,886.58	4,804.71	4,179.58	3,202.60
	当年计提减值准备金额	-	0.16	-	-
	减值准备余额	0.28	0.28	0.12	0.12

公司根据《企业会计准则第8号——资产减值》的相关规定，在资产负债表日判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象，对于存在减值迹象的固定资产按照账面价值和可收回金额孰低原则计提减值准备。如前所述，公司少量固定资产存在闲置状态，公司已针对该类闲置固定资产计提减值准备，按照账面价值与可收回金额差值进行减值计提。

综上所述，报告期内，公司相关固定资产折旧计提、减值计提充分。

四、中介机构核查事项

（一）核查程序

保荐机构和申报会计师履行了以下主要核查程序：

1、取得公司主要客户应收账款明细及相关合同文件，核查交易内容、交易金额、信用政策等，并对公司财务人员进行访谈，了解公司营业收入下降原因、应收账款变动原因，并分析应收账款与收入变动趋势不一致的原因；获取公司应

收账款期后回款统计表、应收账款账龄结构、预期信用损失测算底稿、查询国家企业信用信息公示系统、企查查、中国执行信息公开网等公开信息，并查询同行业可比公司定期报告，对比分析公司应收账款坏账准备计提的充分性。

2、获取报告期内发行人各板块业务的存货构成表，了解发行人存货主要涉及的产品类型及构成；收集发行人分产品的存货周转率情况，查阅同行业可比公司公开披露文件，对比发行人与其存货周转率；访谈公司业务人员，了解发行人主要产品的生产周期和销售周期；访谈发行人财务人员，了解报告期各期存货金额的变动原因；取得报告期内发行人存货跌价准备余额、存货跌价准备计提金额及转回和转销明细数据；获取发行人各板块业务最新在手订单情况，了解并分析公司订单是否充足；取得发行人报告期内存货库龄明细表，了解主要存货的库龄结构；查阅发行人主要产品及原材料的公开市场价格走势，并获取发行人对于产品未来价格走势的判断资料；取得报告期内发行人各业务板块 2024 年末及 2025 年 6 月末存货的期后结转数据；查阅发行人存货跌价准备计提政策及计提情况；查阅同行业可比公司公开披露文件，对比发行人与其存货跌价准备计提政策、计提比例的差异，分析差异原因及合理性。

3、获取发行人固定资产明细表，了解主要房屋建筑物及机器设备的主要构成、入账时间、取得方式等，分析固定资产内容、类别与使用状态；与发行人管理层沟通，了解固定资产预期寿命、损耗程度及维护情况；获取并复核报告期各期末固定资产盘点表，计算固定资产成新率；获取发行人固定资产折旧政策，分析固定资产折旧计提是否充分、分析相关固定资产是否存在减值迹象并充分计提减值准备。

（二）核查意见

经核查，保荐机构和申报会计师认为：

1、报告期内，发行人营业收入下滑主要系铂族产品和稀土材料产品收入下降较多所致，而应收账款增加主要系薄膜材料及贵金属业务收入增长带动应收账款余额相应增长，以及铂族产品 2024 年末存在一笔金额较大的应收账款未按期回款（2025 年 1 月已完成回款）所致，应收账款与营业收入变动趋势存在一定

差异具有合理性。发行人应收账款期后回款情况较好，应收账款账龄主要为 1 年以内，发行人下游客户整体资信情况良好，信用风险小，与同行业可比公司相比，发行人应收账款坏账准备计提比例相对较低系发行人 1 年以内账龄的应收账款占比较高且 1 年以内账龄应收账款的预期信用损失率相对较低所致，具有合理性。发行人严格按照会计准则要求计提坏账准备，应收账款坏账准备计提充分。

2、报告期内发行人存货变动主要受存货结构变动影响，2023 年末存货余额增加，主要系在产品余额因稀土材料产品销售备货而增加所致；2024 年末存货余额下降，主要系稀土材料和铂族业务根据市场情况和经营策略主动降低原材料库存使得原材料余额下降所致；2025 年 6 月末存货余额上升，主要系稀土材料业务原材料采购价格有所回升且发行人增加备货以及铂族功能材料原材料于 6 月末时点尚未领用加工对外出售导致原材料余额增加所致，同时，库存商品余额因销售备货增加也导致 2025 年 6 月末存货余额上升。发行人已计提跌价的存货，需有客观证据如市场价格回升表明可变现净值已恢复，转回跌价准备；存货跌价准备转回已计提跌价的存货，已实际销售或领用的，转销跌价准备，具备依据和合理性。报告期内公司在手订单较为充足，存货以 1 年以内库龄为主，库龄结构合理，主要产品预期市场价格保持稳定或有所回升，存货期后结转情况良好，存货跌价准备计提情况与同行业可比公司不存在重大差异，发行人存货跌价准备计提充分。

3、报告期各期，发行人固定资产主要以房屋建筑物和机器设备为主，除少量闲置固定资产外，其他固定资产均处于正常使用状态；报告期各期末，除少量固定资产因闲置而存在减值迹象外，发行人其他固定资产质量良好，不存在闲置的情形，不存在减值迹象。报告期内，发行人对不同类别固定资产在其使用寿命范围内按照直线法计提折旧，实际年折旧率较为稳定，符合会计准则要求以及发行人的会计估计政策，固定资产折旧计提充分；发行人对于存在减值迹象的固定资产按照账面价值和可收回金额孰低原则计提减值准备，固定资产减值计提充分。

问题 3：关于其他

3.2 请发行人说明：本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入的和拟投入的财务性投资情况，是否从本次募集资金总额中扣除，分析公司是否满足最近一期末不存在金额较大财务性投资的要求。

请保荐机构及申报会计师根据《证券期货法律适用意见第 18 号》第 1 条进行核查并发表明确意见。

回复：

一、本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入的和拟投入的财务性投资情况，是否从本次募集资金总额中扣除

公司本次发行的董事会决议日为 2024 年 9 月 20 日。自本次发行董事会决议日前六个月（2024 年 3 月 20 日）至本回复出具之日，公司不存在新投入或拟投入的财务性投资情况，包括类金融业务、非金融企业投资金融业务、与公司主营业务无关的股权投资、设立或投资产业基金、并购基金、拆借资金、委托贷款、购买收益波动大且风险较高的金融产品等。

公司的财务性投资为向华鼎基石的投资，公司认缴出资金额 5,000.00 万元，并于 2014 年 12 月完成向其实际出资 1,500.00 万元，在本次发行董事会决议日前六个月至本回复出具之日期间未新增对华鼎基石投资。华鼎基石基金存续期至 2026 年 11 月 5 日，根据华鼎基石的实际经营情况及公司自身经营计划，公司目前不存在向华鼎基石实缴出资或新增投资的计划，本次发行完成前亦不涉及向华鼎基石实缴出资或新增投资的情形，公司已出具了专项说明文件对上述事项予以确认。

另外，自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司存在拟投入的股权投资，即与上海洗霸科技股份有限公司（以下简称“上海洗霸”）成立合资公司推进硫化锂相关技术迭代升级及产品规模化，该投资不属于财务性投资。具体分析如下：

公司子公司有研稀土基于稀土材料共性技术自主成功研发硫化锂相关材料，属于有研稀土的新产品，其是用于生产硫化物固态电解质的原材料，已实现小批

量销售。但硫化锂大批量生产涉及大宗危险化学品，公司在大规模化工产业领域缺乏经验，无法独自实现该等产品的商业化。硫化锂等固态电解质原料的应用目前虽处于早期阶段，但潜在市场空间广阔，且该等产品属于公司稀土材料共性技术的下游产品，为推动该等产品的商业化进程、控制公司投资风险并实现全体股东利益最大化，公司于 2025 年 7 月通过北京产权交易所挂牌将硫化锂相关专有技术、专利、设备等资产转让给上海洗霸。

根据上海洗霸公开披露信息，其将新能源领域锂离子固态电池先进材料特种化学品作为战略主业体系的重要组成部分，组建了研发、生产、品控、检验、测试、技术营销团队，逐步开展以新能源锂离子电池固态电解质粉体（氧化物、卤化物、硫化物）等为代表的先进材料相关业务，并获得了汽车行业质量管理体系 IATF16949：2016 符合性证明。目前其松江基地固态电池电解质粉体厂房已于 2024 年底初步建成，根据规划，一期达产后将实现年产五十吨级固态电池氧化物电解质粉体产能；年产二十吨级固态电池卤化物电解质粉体产线已完成设计，目前处于设备选型及安装前的各项准备阶段。

上述资产挂牌转让完成后，公司与上海洗霸拟成立合资公司合作研发硫化锂相关技术和产品、有序推动硫化锂相关产品的商业化进程，其中上海洗霸以货币及非货币资产出资 16,500 万元（其中非货币资产为公司通过北京产权交易所转让的硫化锂业务相关的技术、设备等资产），占合资公司的股权比例为 82.50%，公司以货币出资 3,500 万元，占合资公司的股权比例为 17.50%。公司上述投资有助于推动硫化锂业务实现商业化，并持续获取公司稀土材料共性技术下游产品的未来销售收益，属于围绕公司稀土材料共性技术下游产品的产业投资，有助于相关技术及产品获取更好的市场及渠道，不属于财务性投资。

公司本次募集资金扣除发行费用后将全部用于偿还国拨资金专项债务，不会用于财务性投资。因此本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前，公司不存在新投入的和拟投入的财务性投资情况，无需从本次募集资金总额中扣除。

二、分析公司是否满足最近一期末不存在金额较大财务性投资的要求

根据《证券期货法律适用意见第 18 号》第 1 条规定，“关于第九条‘最近一

期末不存在金额较大的财务性投资’的理解与适用……金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）”。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司不存在持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形，公司可能涉及财务性投资（包括类金融业务）的相关报表科目情况如下：

单位：万元

序号	项目	账面价值	是否存在财务性投资	属于财务性投资的金额
1	交易性金融资产	3,008.88	否	-
2	其他应收款	604.90	否	-
3	一年内到期的非流动资产	10.46	否	-
4	其他流动资产	84,697.27	否	-
5	其他权益工具投资	6,005.33	否	-
6	其他非流动金融资产	12,750.21	是	1,747.31
7	其他非流动资产	3,696.83	否	-
财务性投资合计				1,747.31
合并报表归母净资产				395,708.52
财务性投资/合并报表归母净资产				0.44%

（1）交易性金融资产

截至 2025 年 6 月 30 日，公司交易性金融资产账面余额为 3,008.88 万元，主要为利用暂时闲置资金购买安全性高、流动性好、低风险的银行理财产品，具体情况如下：

单位：万元

序号	产品名称	起息日期	到期日期	是否保本	产品收益率	账面价值
1	宁波银行单位结构性存款	2025.05.14	2025.08.12	是	2.25%	3,008.88
合计						3,008.88

公司购买的上述产品均为保本浮动收益型产品，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资。

（2）其他应收款

截至 2025 年 6 月 30 日，公司其他应收款账面余额为 1,763.59 万元，具体构成情况如下：

单位：万元

款项性质	账面余额
押金及保证金	1,264.40
往来款	363.46
其他	135.72
合计	1,763.59

截至 2025 年 6 月末，公司其他应收款主要为押金及保证金、往来款等，其他主要为代缴社保、应收政府项目补贴款等，不属于财务性投资。

（3）一年内到期的非流动资产

截至 2025 年 6 月 30 日，公司一年内到期的非流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	账面价值
一年内到期的长期应收款	10.46

截至 2025 年 6 月末，公司一年内到期的非流动资产为控股子公司有研稀土出租设备形成的应收款项，不属于财务性投资。

（4）其他流动资产

截至 2025 年 6 月 30 日，公司其他流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	账面价值
银行理财	77,858.83
未抵扣增值税进项税额	5,298.90
增值税留抵税额	558.32
预缴企业所得税	971.70
其他	9.51

项目	账面价值
合计	84,697.27

截至 2025 年 6 月末，公司其他流动资产主要为银行理财、未抵扣增值税进项税额、增值税留抵税额、预缴企业所得税等，其中银行理财主要为 PR1（低风险）银行理财和收益凭证，流动性较好、安全性较高，不属于财务性投资。

（5）其他权益工具投资

截至 2025 年 6 月 30 日，公司持有的其他权益工具投资为对参股企业的股权投资，具体情况如下：

单位：万元

序号	被投资企业简称	投资时点	持股比例	主营业务	投资目的	是否属于财务性投资	账面价值
1	江苏国盛	2011.12	20.00%	主要从事稀土氧化物及化合物研究、开发、制造、销售，稀土金属的销售，稀土类废料回收加工、销售（不含危险废物）	公司向江苏国盛采购铈锆合金、氧化铽。该公司之前主要从事稀土冶炼分离生产，该项投资主要是为了获取稀土原料，同时作为公司绿色冶炼分离技术的工程化验证基地；目前该公司主要从事稀土化合物新材料研发、生产和销售，是有研稀土催化材料研究重要的工程化验证平台	否	2,988.89
2	中稀四川	2022.08	15.00%	主要从事稀土有色金属矿产品、冶炼分离产品、加工产品的研究、开发	公司与中稀四川合作研发稀土冶炼分离技术。该公司为稀土行业中重要的专业从事稀土产品冶炼分离的企业，公司为加强稀土原材料供应稳定性，向其投资。该投资系围绕公司从事的稀土业务和产业链上下游以获取原料为目的产业投资	否	1,323.52
3	赣州齐飞	2024.01	2.16%	主要从事稀土废料的综合回收利用及技术研发的企业	公司向赣州齐飞采购氧化铽、氧化镨钕和氧化镱。该公司为有研稀土的供应商，该投资系围绕公司从事的稀土业务和产业链上下游以获取原料为目的产业投资，同时也是有研稀土绿色冶炼分离技术工程化推广平台	否	1,114.99

序号	被投资企业简称	投资时点	持股比例	主营业务	投资目的	是否属于财务性投资	账面价值
4	国磁动力	2022.12	5.31%	主要从事磁动力系统制造，经营范围包括工程和技术研究和试验发展；自然科学研究和试验发展；机械电气设备销售；机械电气设备制造；电工器材制造等	公司与国磁动力合作稀土永磁材料及应用技术。公司联合国内稀土永磁上下游相关单位如中国南方稀土集团有限公司、中车株洲电机有限公司、上市公司中科三环、山河智能等企业投资该公司，作为稀土永磁动力应用平台；投资后可与下游潜在客户加强协作，及时获取下游需求信息，提高产品性能和产业化水平，该投资属于以围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资	否	448.75
5	稀土催化	2019.10	5.00%	主要从事新材料技术研发；稀土功能材料销售；专用化学产品制造（不含危险化学品）；新型催化材料及助剂销售	公司与稀土催化合作研发新型稀土催化技术。公司联合国内稀土催化材料及催化剂上下游相关单位如云南省稀贵金属新材料控股集团有限公司、上市公司国瓷材料等，共同成立该公司作为稀土催化研究平台，共同解决稀土催化行业的技术问题，该投资属于以围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资	否	129.19
合计							6,005.33

由上表可见，公司持有的其他权益工具投资均为产业链上下游投资，不属于财务性投资。

（6）其他非流动金融资产

截至 2025 年 6 月 30 日，公司持有的其他非流动金融资产为对参股企业的股权投资，具体情况如下：

单位：万元

序号	被投资企业简称	投资时点	持股比例	主营业务	投资目的	是否属于财务性投资	账面价值
1	稀有稀土	2015.10	3.11%	从事稀土金属	公司向稀有稀土采购氧化镨。稀有稀土为稀土行业内从事勘	否	10,017.52

序号	被投资企业简称	投资时点	持股比例	主营业务	投资目的	是否属于财务性投资	账面价值
				矿产的勘探、开采、加工及销售	探开采加工重要企业，公司为加强原材料供应稳定性，向其投资。该投资系围绕公司从事的稀土业务和产业链上下游以获取技术、原料为目的产业投资		
2	华鼎基石	2014.12	7.14%	非证券业务的投资、投资管理、咨询等	被投资单位为合伙企业，2014年12月公司与鼎盛投资、华盖鼎盛投资管理（北京）有限公司（后更名为华鼎资本（北京）有限公司、锦泰投资有限公司共同出资设立，该基金管理人为华鼎资本，有研新材为有限合伙人，主要投向为新材料和新能源相关行业。该合伙企业对外投资较多，其中新材料行业相关的是有研粉末新材料股份有限公司、电动汽车行业相关的是苏州清研精准汽车科技有限公司、出行行业相关的是北京悠泊科技有限公司。对该合伙企业的投资为财务性投资	是	1,747.31
3	云晶飞	2012.09	10.00%	从事光纤用高纯四氯化锆的研发生产	公司子公司北京国晶辉与上市公司云南锗业、长飞光纤、烽火通信共同投资成立武汉云晶飞，将其扩展为光纤用四氯化锆产业化平台，四氯化锆系公司开发产品，公司曾在产能不足时委托云晶飞代加工四氯化锆。该投资系围绕公司的技术优势沿产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资	否	603.91
4	芯链融创	2020.09	4.00%	从事集成电路、半导体技术有关的开发、技术服务、技术转让、技术咨询、技术检测	公司与产业内知名企业如江丰电子、北方华创、金宏气体、上海新阳、晶瑞电材等共25家公司共同投资设立，其中北方华创系公司下游客户，公司该投资有助于优先参与北方华创项目、优先取得产品的客户验证等，有助于协助公司推进中芯系等下游客户薄膜材料产品验证，且芯链融创投资的公司北方集成电路技术创新中心（北京）有限公司为公司下游	否	381.46

序号	被投资企业简称	投资时点	持股比例	主营业务	投资目的	是否属于财务性投资	账面价值
					客户，该投资属于以围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资		
合计							12,750.21

由上表可见，公司持有的华鼎基石合伙份额属于财务性投资，其账面价值占最近一期末归属于母公司净资产比例为 0.44%，其他投资不属于财务性投资。

（7）其他非流动资产

截至 2025 年 6 月 30 日，公司其他非流动资产情况如下：

单位：万元

项目	账面价值
设备采购款	3,298.49
预付工程款	398.34
合计	3,696.83

截至 2025 年 6 月 30 日，公司其他非流动资产主要为设备采购款和预付工程款，不属于财务性投资。

综上所述，截至 2025 年 6 月 30 日，公司持有财务性投资总额为 1,747.31 万元，金额较小，占公司合并报表归属母公司净资产的比例为 0.44%，占比较低且显著低于 30%。因此最近一期末，公司不存在持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）的情况。

三、中介机构核查事项

（一）核查程序

保荐机构及申报会计师履行了以下主要核查程序：

1、查阅《证券期货法律适用意见第 18 号》等法规文件中关于财务性投资的相关规定，了解财务性投资的认定要求和范围并对发行人进行核查。向发行人主要负责人员了解对华鼎基石的投资情况以及是否存在向华鼎基石新增投资的计

划；了解拟与上海洗霸成立合资公司的投资背景、投资目的、业务协同等，分析发行人该投资是否属于财务性投资，并结合历史公开披露文件了解是否存在其他尚未开展但计划开展的投资，分析自本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前是否存在新投入或拟投入的财务性投资，是否从本次募集资金总额中扣除。

2、对照《证券期货法律适用意见第 18 号》等相关规则，查阅发行人最近一期末财务报表，核查可能涉及财务性投资的主要科目及其变动情况，了解其核算内容和性质，分析交易背景和交易实质，判断发行人是否存在财务性投资，是否满足最近一期末不存在金额较大财务性投资的要求。

（二）核查意见

经根据《证券期货法律适用意见第 18 号》第 1 条核查，保荐机构及申报会计师认为：

1、本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前，发行人不存在向已有财务性投资华鼎基石实缴出资或新增投资的情况和计划，发行人拟与上海洗霸成立合资公司属于围绕稀土材料共性技术下游产品的产业投资，有助于相关技术及产品获取更好的市场及渠道，不属于财务性投资。发行人本次募集资金扣除发行费用后将全部用于偿还国拨资金专项债务，不会用于财务性投资，因此本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前，发行人不存在新投入的和拟投入的财务性投资情况，无需从本次募集资金总额中扣除。

2、截至 2025 年 6 月 30 日，发行人持有财务性投资总额为 1,747.31 万元，金额较小，占发行人合并报表归属母公司净资产的比例为 0.44%，占比较低且显著低于 30%。因此发行人满足最近一期末不存在金额较大财务性投资的要求。

（以下无正文，为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）《关于有研新材料股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的审核问询函的回复》之签章页）

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)



中国注册会计师：

（项目合伙人）

李祝博



中国注册会计师：

张建新



中国 北京

二〇二五年九月十日

证书序号: 0014624

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批, 准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的, 应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的, 应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



中华人民共和国财政部制



会计师事务所

执业证书



名称: 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)

首席合伙人: 谭小青

主任会计师:

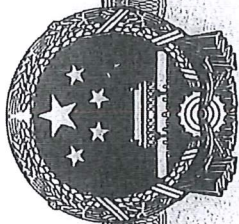
经营场所: 北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座8层

组织形式: 特殊普通合伙

执业证书编号: 11010136

批准执业文号: 京财会许可[2011]0056号

批准执业日期: 2011年07月07日

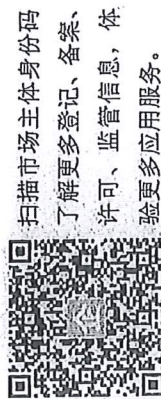


营业执照

(副本)(3-1)

统一社会信用代码

91110101592354581W



扫描市场主体身份码
了解更多登记、备案、
许可、监管信息，体
验更多应用服务。



名称 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)
类型 特殊普通合伙企业

执行事务合伙人

李晓英、宋朝学、谭小军

经营范围

审查企业会计报表，出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关报告；基本建设年度财务决算审计；代理记账；会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训；法律、法规规定的其他业务。
(市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

出资额 6000 万元

成立日期 2012 年 03 月 02 日

主要经营场所

北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦
A座8层



2024 年 05 月 27 日

登记机关



姓名: 李祝普
证书编号: 110001590331



年度检验登记

Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



年 月 日

注册会计师工作单位变更事项登记

Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出

Agree the holder to be transferred from

事务所
CPAs

转出协会盖章

Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

2018年12月28日

同意调入

Agree the holder to be transferred to

事务所
CPAs

转入协会盖章

Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

2018年12月28日

注意事项

- 一、注册会计师执行业务, 必须同时向委托方出示本证书。
- 二、本证书只限本人使用, 不得转让、涂改。
- 三、注册会计师执行法定业务时, 应当将证书和注册会计师执业资格证书一并出示。
- 四、本证书遗失, 应立即向主管注册会计师协会报告, 登报声明作废后, 办理补发手续。

NOTES

1. When practising, the CPA shall show the client this certificate when necessary.
2. This certificate shall be exclusively used by the holder. No transfer or alteration shall be allowed.
3. The CPA shall return the certificate to the competent Institute of CPAs when the CPA stops conducting statutory business.
4. In case of loss, the CPA shall report to the competent Institute of CPAs immediately and go through the procedure of reissue after making an announcement of loss on the newspaper.



姓 名 李祝普
Full name
性 别 男
Sex
出生日期 1977-06-18
Date of birth
工作单位 中瑞岳华会计师事务所有限公司
Working unit
身份证号码 231006197706181534
Identity card no.



110001590331

北京注册会计师协会

证书编号
Certificate No.

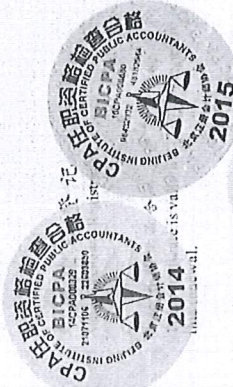
批准注册协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期
Date of Issuance

二〇〇九

年

九月



年度检验登记

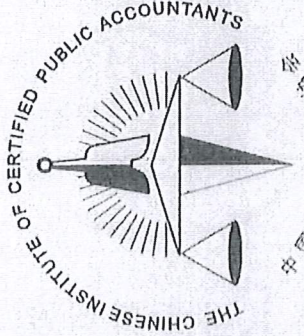
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

证书编号: 110101360621
No. of Certificate

批准注册协会: 北京注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2020 年 08 月 21 日
Date of Issuance



年 月 日
/ /



年度检验登记

Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



年 月 日
/ /

年度检验登记

Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



姓名: 张建鹏
Full name: Zhang Jianpeng
性别: 男
Sex: Male
出生日期: 1988-01-14
Date of birth: 1988-01-14
工作单位: 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)
Working unit: Xing Yong Sheng and Partners (Special General Partner)
身份证号码: 41092319880114305X
Identity card No.: 41092319880114305X