

证券代码：000796

证券简称：凯撒旅业

凯撒同盛发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-094

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人 员姓名	海通证券、华夏基金、众安保险、泓德基金
时间	2024年12月18日15:30-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员 姓名	1、财务总监程起建 2、董事会秘书张大伟 3、旅游板块总经理葛牧
投资者关系活动主 要内容介绍	公司高级管理人员积极参加本次机构现场调研，就公司近期发展及未来战略规划等投资者关注的问题进行了沟通与交流，主要交流内容详见附件。
附件清单（如有）	《调研会问答清单》
关于本次活动是否 涉及应披露重大 信息的说明	否
活动过程中所使用 的演示文稿、提供 的文档等附件	无

附件：《调研会问答清单》

1、请介绍重整后公司治理结构、组织框架、决策流程的变化情况

重整后的凯撒旅业，完成了董监高的换届选举及高级管理人员聘任，在新一届董事会、管理团队的领导下，按照国资监管和上市公司规范治理的要求，从战略规划、内控建设、经营管理、资源整合等方面逐步推进经营、管理回归正轨。今年前三季度，公司实现了营收提升亏损收窄。在治理结构上，新一届董事会成员 11 名，4 名独立董事，7 名非独立董事中 4 名由青岛环海湾委派、1 名由鲁创基金委派、1 名职工董事、1 名由海航旅游委派；新一届监事会成员 3 名，由 2 名股东方监事、1 名职工监事组成。内部控制上，公司新增董事会下属风控委员会、审计部，促进上市公司规范、健康发展；经营管理上，着重公司的合规性、独立性，充分尊重上市公司的实际经营需要给予支持，明确旅游、食品、目的地三大业务板块，资源协同，共同发力。

2、如何看待出境游行业的发展及行业未来增速

自 2023 年 2 月起，国家逐步试点恢复公民出境团队旅游，并逐渐拓宽中国公民可前往的旅游国家和地区范围。随着国际客运航班的持续复苏，我国民航国际客运航班今年已恢复至 2019 年的大约七成水平，尽管各地区和国家的恢复程度不一。当前，出境游市场还处于恢复和重塑的阶段。尽管外部环境和行业格局发生了变化，但旅游依然是人们对美好生活向往的体现。随着我国国民生产总值的稳步增长，民众生活水平的不断提高，加之国际航班的进一步恢复、签证政策的放宽以及各国旅游推广活动的加强，出境游市场预期将进入一个稳定增长的新阶段。

3、请介绍出境游行业竞争格局变化，公司的主要竞争壁垒有哪些？

在出境游领域，市场竞争依旧激烈。过去几年，一些中小型旅游企业因各种原因退出了市场，同时，消费者消费习惯的改变导致市场资源逐渐向头部企业集中。此外，从公布的旅行社总数来看，行业不断有新的玩家进入，在细分市场和垂直领域存在新的发展机遇。

作为中国领先的出境旅游服务提供商之一，凯撒旅业拥有较高的品牌知名度和良好的口碑，这有助于吸引并维系忠实客户。公司提供涵盖国内外多个目的地的多元化旅游产品，包括但不限于跟团游、自由行、商务会奖旅游等，满足消费

者的不同需求。公司与航空公司、酒店、景区等合作伙伴建立了长期稳定的合作关系，这为公司提供了成本控制和提升服务质量的竞争优势。此外，公司通过提供全面的售前咨询、个性化的行程规划以及周到的售后服务，确保每一位顾客都能享受到满意的旅行体验。

4、如何看待入境游市场，以及公司入境游的发展规划？

为了吸引更多外国游客来访，国家推出一系列如延长免签停留时间、增加直航航班等优惠政策，这些措施有望刺激入境游市场的繁荣。

丰富的历史文化遗产、独特的自然景观以及多样的民俗风情是中国入境游的核心竞争力。凯撒旅业将充分发挥自身优势，设计具有中国文化特色的旅游产品，向世界展示中华文化的魅力。当前公司已经开展的入境游业务主要面向东亚地区，国内接待主要以合作为主，后续将逐渐加强全球更多区域的客户发展，与海外合作伙伴深入合作，以商务团、主题化产品为先锋，并在当前有本地化优势的区域（如青岛、北京、重庆、海南等地）拓展地接服务能力。

5、控股股东带来哪些资源和支持？

凯撒旅业重整后，控股股东变更为青岛环海湾文旅，成为青岛环海湾集团重要成员企业。环海湾文旅作为市北区文旅资源统筹和产业投资平台，重点拓展邮轮业务，海上旅游和娱乐业务，历史文化城区和特色博物馆等文旅场景运营业务，致力打造集“策、规、投、建、营”于一体的国内一流文旅投资运营商。

旅游业务：凯撒旅游利用控股股东背景优势，有效开拓青岛和海南两地旅游业务资源渠道，面向政府、企业、个人三类客户提供专业化的出境游、入境游、会议会展、邮轮等服务产品；

食品业务：凯撒易食通过股东的网络渠道，积极链接航司、机场、铁路、企业、社会团体等餐饮业务机会，稳固食品业务基本盘，拓展其他新业务、新模式；

目的地业务：凯撒目的地立足于青岛和海南两地丰富的旅游资源优势，在青岛地区，充分利用控股股东的资源支持，专注于滨海旅游、滨海旅游配套以及滨海研学三个主要发展方向，并已成功中标了多个关键项目，主要包括：青岛国际邮轮港区一号、二号码头相关服务项目、青岛市市北区滨海旅游发展及海域岸线相关服务项目、上海路-武定路街区及街区周边德平路区域部分载体相关服务项目、信号山历史文化街区相关服务项目、大鲍岛里院生活记忆馆相关服务项目等。