

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

公告编号：2024-094

东鹏饮料(集团)股份有限公司

2024 年前三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东鹏饮料(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造》的有关规定，现将公司 2024 年前三季度主要经营数据公告如下：

一、主要业务经营情况

(一) 主营业务产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品	2024 年 1-9 月		2023 年 1-9 月	
	收入	占比	收入	占比
东鹏特饮	1,050,657.62	83.86%	799,394.74	92.59%
东鹏补水啦	121,100.28	9.66%	30,884.01	3.58%
其他饮料	81,227.41	6.48%	33,095.58	3.83%
总计	1,252,985.31	100.00%	863,374.33	100.00%

(二) 主营业务按销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

销售模式	2024 年 1-9 月销售收入		2023 年 1-9 月销售收入		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
经销	1,073,405.26	85.67%	757,763.30	87.77%	41.65%
直营 ¹	144,696.05	11.55%	89,079.75	10.32%	62.43%
线上	32,737.50	2.61%	15,370.11	1.78%	112.99%
其他	2,146.50	0.17%	1,161.17	0.13%	84.86%
合计	1,252,985.31	100.00%	863,374.33	100.00%	45.13%

注释 1：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道、餐饮渠道及广东电商渠道。

(三) 主营业务按区域分部分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2024 年 1-9 月		2023 年 1-9 月		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
广东区域 ¹	342,659.39	27.35%	286,393.37	33.17%	19.65%

区域	2024年1-9月		2023年1-9月		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
全国区域²	732,892.37	58.49%	472,531.10	54.73%	55.10%
其中：华东区域	180,194.65	14.38%	120,229.66	13.93%	49.88%
华中区域	172,329.63	13.75%	111,829.68	12.95%	54.10%
广西区域	93,482.77	7.47%	76,828.89	8.90%	21.68%
西南区域	136,601.35	10.90%	81,761.24	9.47%	67.07%
华北区域 ³	150,283.97	11.99%	81,881.63	9.48%	83.54%
全国直营⁴	177,433.55	14.16%	104,449.86	12.10%	69.87%
其中：线上	32,737.50	2.61%	15,370.11	1.78%	112.99%
直营	144,696.05	11.55%	89,079.75	10.32%	62.43%
合计	1,252,985.31	100.00%	863,374.33	100.00%	45.13%

注释1：广东区域包含广东省（除广东省南区特通渠道、餐饮渠道、广东电商渠道之外）、海南省。

注释2：全国区域包含除广东区域、全国直营之外的销售区域。

注释3：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道。

注释4：全国直营包含线上销售、全国直营客户、广东省南区特通渠道、餐饮渠道及广东电商渠道。

二、主要经销商总数变化情况

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期内经销商增加数量	报告期内经销商减少数量
广东区域	251	10	28
全国营销本部	2,118	171	250
其中：华东区域	289	26	36
华中区域	386	18	41
广西区域	122	5	15
西南区域	446	27	39
华北区域 ¹	875	95	119
直营²及线上	624	216	107
合计	2,993	397	385

注1：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道；

注2：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道、餐饮渠道、广东电商。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司董事会

2024年10月30日