

证券代码：001356

证券简称：富岭股份

公告编号：2025-001

富岭科技股份有限公司

上市首日风险提示公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经深圳证券交易所《关于富岭科技股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》（深证上〔2025〕69号）同意，富岭科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）首次公开发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所上市，证券简称为“富岭股份”，证券代码为“001356”。本公司首次公开发行的14,733万股人民币普通股股票全部为新股发行，本次发行不涉及老股转让。本公司首次公开发行股票中的121,470,025股人民币普通股股票自2025年1月23日起可在深圳证券交易所上市交易。其余股票的可上市交易时间按照有关法律法规规章、深圳证券交易所业务规则及公司相关股东的承诺执行。

本公司郑重提请投资者注意：投资者应充分了解股票市场及本公司披露的风险因素，切实提高风险意识，在新股上市初期切忌盲目跟风“炒新”，应当审慎决策、理性投资。

现将有关事项提示如下：

一、公司近期经营情况正常，内外部环境未发生重大变化，目前不存在未披露重大事项。

二、经查询，公司、实际控制人不存在应披露而未披露的重大事项，公司近期不存在重大对外投资、资产收购、出售计划或其他筹划阶段的重大事项。公司募集资金投资项目按招股说明书披露的计划实施，未发生重大变化。

三、本次发行价格5.30元/股对应的公司2023年扣除非经常性损益前后孰低

的归母净利润摊薄后市盈率为 14.48 倍，低于中证指数有限公司 2025 年 1 月 8 日（T-4 日）发布的“C29 橡胶和塑料制品业”最近一个月平均静态市盈率 23.46 倍；低于可比公司 2023 年扣除非经常性损益前后孰低归属于母公司股东净利润的平均静态市盈率 16.68 倍，仍存在未来公司股价下跌给投资者带来损失的风险。公司和保荐人（主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

四、主要财务数据及财务指标

根据安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具的安永华明（2024）审字第 70046014_B02 号《审计报告》，公司报告期内合并报表财务数据如下：

（一）合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2024-6-30	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
流动资产	90,750.33	85,331.82	70,014.87	61,033.45
非流动资产	93,931.81	90,843.67	84,873.10	73,184.59
资产总计	184,682.14	176,175.49	154,887.97	134,218.04
流动负债	49,580.31	55,143.91	42,477.17	48,855.34
非流动负债	14,019.95	10,968.61	24,101.46	23,115.36
负债合计	63,600.26	66,112.51	66,578.63	71,970.70
归属于母公司股东权益合计	121,261.19	110,183.82	88,369.05	62,298.42
所有者权益合计	121,081.88	110,062.98	88,309.35	62,247.34

（二）合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
营业收入	109,893.56	188,889.95	215,438.92	145,769.39
营业利润	12,473.38	25,004.76	29,758.39	13,332.05
利润总额	12,463.97	24,955.09	29,727.80	13,027.41
净利润	10,912.84	21,506.38	25,332.44	11,588.27
归属于母公司所有者的净利润	10,971.31	21,567.51	25,538.07	11,633.86
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	10,932.84	22,044.25	24,266.45	8,865.16

（三）合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
经营活动产生的现金流量净额	4,530.90	36,144.77	30,956.49	20,009.65
投资活动产生的现金流量净额	-3,382.95	-17,290.59	-20,170.70	-20,762.10
筹资活动产生的现金流量净额	-5,727.44	-17,702.87	-11,927.50	5,727.87
现金及现金等价物净增加额	-4,546.66	1,252.74	-404.13	4,712.05

(四) 主要财务指标

项目	2024-06-30/ 2024年1-6月	2023-12-31/ 2023年度	2022-12-31/ 2022年度	2021-12-31/ 2021年度
流动比率（倍）	1.83	1.55	1.65	1.25
速动比率（倍）	0.92	0.82	0.88	0.63
资产负债率（合并）	34.44%	37.53%	42.99%	53.62%
资产负债率（母公司）	29.73%	33.94%	37.53%	49.37%
利息保障倍数（倍）	42.49	27.34	17.78	9.12
应收账款周转率（次）	8.03	7.82	10.52	8.46
存货周转率（次）	4.01	3.87	5.31	4.51
息税折旧摊销前利润（万元）	17,762.00	35,297.21	39,329.88	20,879.83
归属于公司股东的净利润（万元）	10,971.31	21,567.51	25,538.07	11,633.86
归属于公司股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	10,932.84	22,044.25	24,266.45	8,865.16
研发投入占营业收入的比例	2.68%	3.02%	2.67%	2.64%
每股经营活动的现金流量净额（元）	0.10	0.82	0.70	0.45
每股净现金流量（元）	-0.10	0.03	-0.01	0.11
归属于公司股东的每股净资产（元/股）	2.74	2.49	2.00	1.41

具体计算公式如下：

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

资产负债率=负债总额/资产总额*100%

利息保障倍数=(利润总额+利息支出)/利息支出

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均账面余额

存货周转率=营业成本/存货平均账面余额

息税折旧摊销前利润=净利润+所得税+利息支出+折旧+摊销

研发投入占营业收入的比例=研发投入/营业收入

每股经营活动的现金流量净额=经营活动现金流量净额/期末股本总额

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额

归属于公司股东的每股净资产=期末归属于母公司所有者权益合计÷期末股本总额

五、财务报告审计截止日后的主要财务信息和经营状况

（一）财务报告审计截止日后的主要经营情况

公司财务报告审计截止日为 2024 年 6 月 30 日。自财务报告审计截止日至本公告日，公司经营情况良好，各项业务稳步推进；公司的经营模式、主要原材料的采购、主要产品的生产及销售、主要客户及供应商的构成等均未发生重大变化；未出现对公司生产经营能力造成重大不利影响的事项。

（二）财务报告审计截止日后的主要财务信息

公司财务报告审计截止日为 2024 年 6 月 30 日。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年 9 月 30 日的合并及母公司资产负债表、2024 年 1-9 月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表以及财务报表附注进行了审阅，并出具了《审阅报告》（安永华明〔2024〕专字第 70046014_B12 号）。

1、主要财务数据

公司 2024 年 1-9 月经审阅的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2024 年 9 月末	2023 年末	变动比例
资产总计	189,667.55	176,175.49	7.66%
负债总计	63,245.41	66,112.51	-4.34%
所有者权益	126,422.14	110,062.98	14.86%
项目	2024 年 1-9 月	2023 年 1-9 月	变动比例
营业收入	170,645.97	133,617.68	27.71%
营业利润	18,619.93	19,187.42	-2.96%
利润总额	18,601.60	19,158.36	-2.91%
净利润	16,321.08	16,290.43	0.19%
归属于母公司所有者的净利润	16,404.57	16,328.76	0.46%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	16,246.78	16,635.59	-2.34%
经营活动产生的现金流量净额	15,856.23	23,189.62	-31.62%

2024 年 1-9 月，公司营业收入为 170,645.97 万元，较上年同期增长 27.71%，主要系：境内茶饮企业的餐饮具需求继续增长，境外客户的塑料餐饮具需求逐步恢复。

2024年1-9月，公司实现归属于母公司所有者的净利润16,404.57万元，较上年同期增长0.46%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润16,246.78万元，较上年同期下降2.34%。公司净利润的增长幅度低于营业收入，主要系公司2024年初针对部分客户的产品进行了降价，以及海运费价格较去年同期增长，毛利率有所下降所致。

2024年1-9月，公司经营活动产生的现金流量净额为15,856.23万元，较上年同期下降31.62%，主要系：（1）公司根据订单预计情况对库存商品进行了适当备货，导致存货余额相应增加；（2）公司营业收入规模增加，应收账款余额随之增加。

2、2024年1-9月非经常性损益

2024年1-9月，公司非经常性损益明细表主要数据如下：

单位：万元

项目	2024年1-9月
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-217.24
计入当期损益的政府补助（与正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对损益产生持续影响的政府补助除外）	453.33
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6.76
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-18.33
非经常性损益小计	224.53
所得税影响数	-56.63
少数股东权益影响数（税后）	-10.11
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	157.79
归属于母公司所有者的净利润	16,404.57
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	16,246.78

2024年1-9月公司归属于母公司所有者的非经常性损益为157.79万元，占扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润的比例为0.97%，非经常性损益对扣非后归母净利润的影响较小。

3、2024年度业绩预计情况

2024年度，公司业绩预计情况如下：

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	变动比例
营业收入	218,000~228,000	188,889.95	15.41%~20.71%
归属于母公司所有者的净利润	22,000~23,500	21,567.51	2.01%~8.96%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	21,800~23,300	22,044.25	-1.11%~5.70%

注：上述 2024 年度业绩情况系公司预计数据，不构成公司的盈利预测或业绩承诺。

2024 年度，公司预计营业收入为 218,000.00 万元至 228,000.00 万元，同比变动 15.41%至 20.71%，主要系：境内茶饮企业的餐饮具需求继续增长，境外客户的塑料餐饮具需求恢复增长。

2024 年度，公司预计实现归母净利润 22,000.00 万元至 23,500.00 万元，同比变动 2.01%至 8.96%；预计实现扣非后归母净利润 21,800.00 万元至 23,300.00 万元，同比变动-1.11%至 5.70%。

六、公司特别提醒投资者关注以下风险因素

（一）国际贸易政策风险

报告期内，公司产品以外销为主，美国为公司最主要的销售市场，报告期各期，公司对美国市场销售收入占主营业务收入的比例分别为 71.31%、76.45%、65.73%和 65.74%。自 2018 年 6 月以来，中美两国在贸易领域接连出台较为严苛的贸易政策并附以较高的关税壁垒。美方对部分中国输美商品加征了 25%的关税，公司的主要产品塑料吸管、杯盖和纸杯等产品也在上述加征关税范围内。

报告期内，公司塑料吸管、杯盖和纸杯等纸制品在美国地区的销售收入及由中国母公司出口美国的销售收入情况如下：

项目		2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
塑料吸管	销售收入（万元）	8,179.59	18,134.25	21,693.84	14,011.93
	占主营业务收入比例	7.49%	9.64%	10.09%	9.64%
	母公司出口美国收入（万元）	2,074.20	3,290.19	3,602.80	2,502.25
	占主营业务收入比例	1.90%	1.75%	1.68%	1.72%
杯盖	销售收入（万元）	6,264.09	10,103.50	14,498.17	8,339.66
	占主营业务收入比例	5.73%	5.37%	6.74%	5.74%

项目		2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
	母公司出口美国收入(万元)	3,517.43	5,719.86	8,592.41	5,709.60
	占主营业务收入比例	3.22%	3.04%	4.00%	3.93%
纸杯和纸吸管等纸制品	销售收入(万元)	4,615.95	7,288.21	7,215.11	2,337.76
	占主营业务收入比例	4.22%	3.88%	3.36%	1.61%
	母公司出口美国收入(万元)	963.19	2,654.83	2,658.73	1,031.98
	占主营业务收入比例	0.88%	1.41%	1.24%	0.71%

报告期内，公司已经将大部分塑料吸管产能和小部分杯盖产能转移至美国、墨西哥和印尼三个生产基地。塑料吸管加征关税的基数为公司母公司出口美国的塑料吸管销售收入，报告期各期的金额分别为 2,502.25 万元、3,602.80 万元、3,290.19 万元和 2,074.20 万元，占公司主营业务收入的比例分别为 1.72%、1.68%、1.75%和 1.90%，占比很小。同时，公司积极与客户沟通，针对塑料吸管，被加征的关税主要由客户承担，对公司影响较小。

针对塑料杯盖，报告期各期，公司母公司出口美国的塑料杯盖销售收入分别为 5,709.60 万元、8,592.41 万元、5,719.86 万元和 3,517.43 万元，占公司主营业务收入的比例分别为 3.93%、4.00%、3.04%和 3.22%，占比较小。塑料杯盖被加征关税主要由公司承担，相关成本已经体现在公司报告期内的财务数据中。

针对纸杯和纸吸管等纸制品，公司纸杯和纸吸管等纸制品由中国母公司出口美国的销售收入较小，且被加征的关税主要由客户承担，因此，美国对纸杯和纸吸管等纸制品加征额外关税对公司影响较小。

若今后中美贸易摩擦再次升级，美国继续扩大加征关税产品的范围，有可能会涉及公司其他主要对美出口产品，美国客户有可能要求公司适度降价以转嫁成本，会导致公司来自美国的销售收入和盈利水平下降，从而对公司经营业绩造成不利影响。

（二）行业政策变化风险

报告期内，美国为公司主要销售区域，报告期各期，公司对美国市场销售收入占主营业务收入的比例分别为 71.31%、76.45%、65.73%和 65.74%。

1、针对公司在美国地区销售的塑料餐饮具

目前全美有 5 个州通过了限制一次性塑料吸管使用的法案，具体如下：

地区	发布时间	主要内容
美国加利福尼亚州	2019年	2019年1月1日起，加州内所有全方位服务餐厅禁止提供一次性吸管，除非顾客主动索取
美国俄勒冈州	2019年	2020年起餐饮服务机构禁止提供一次性塑料吸管，除非顾客要求
美国佛蒙特州	2019年	2020年7月1日起，餐饮服务机构禁止主动提供一次性塑料吸管，除非顾客要求；
美国新泽西州	2020年	自2020年起，除非顾客特别要求，否则餐厅服务员禁止主动提供塑料吸管
美国华盛顿州	2021年	2022年1月1日起，除非顾客要求，否则餐厅禁止主动提供塑料餐具、吸管

同时，经公开搜索查询，除上述五个州外，美国仍有部分市通过了限制一次性塑料吸管使用的政策，如华盛顿州西雅图市、俄勒冈州波特兰市及纽约州纽约市等。前述州、市出台的限塑政策主要为禁止餐厅主动提供塑料吸管，除非顾客主动索取，并非全面禁止塑料吸管。

报告期各期，公司美国地区塑料吸管和其他塑料餐饮具的销售收入及占主营业务收入的比例具体如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
塑料吸管	8,179.59	7.49%	18,134.25	9.64%	21,693.84	10.09%	14,011.93	9.64%
其他塑料餐饮具	57,884.10	52.98%	97,080.62	51.62%	134,733.24	62.68%	86,554.70	59.56%
合计	66,063.68	60.47%	115,214.87	61.26%	156,427.08	72.77%	100,566.63	69.20%

报告期内，公司美国地区的塑料吸管销售收入呈现先增长后下降情况，2023年塑料吸管销售收入较2022年度有所下降，主要系国际海运费下降等因素引起的销售价格下降所致，2023年度美国地区销售的塑料吸管销量较2022年同比下降约1%，基本持平。美国部分州、市出台的限制塑料吸管政策对公司的影响较小。

此外，美国有着庞大的餐饮、外卖市场，美国民众也有使用一次性塑料制品的生活习惯，预计短期内美国联邦政府、其他州、市制定并执行更强力限塑政策的可能性较低。比如，美国佛罗里达州曾在2019年通过一项法案，该法案规定当地政府不能在未来五年内强制执行塑料吸管禁令，该州以法案形式规定了政府

不得推出限制塑料吸管使用的禁令。

2、针对公司在中国境内销售的塑料餐饮具

2020年1月16日，国家发展改革委、生态环境部印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，该意见明确了涉及一次性塑料餐饮具的限塑政策，具体如下：

产品类别	限塑政策
一次性塑料吸管	到2020年底，全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管
其他一次性餐饮具	到2020年底，地级以上城市建成区、景区景点的餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。到2022年底，县城建成区、景区景点餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。到2025年，地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%

报告期各期，公司塑料吸管和其他塑料餐饮具在境内的销售收入占主营业务收入的比例如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
塑料吸管	240.63	0.22%	395.72	0.21%	315.12	0.15%	155.38	0.11%
其他塑料餐饮具	6,046.99	5.53%	17,113.39	9.10%	8,756.82	4.07%	2,807.97	1.93%
合计	6,287.62	5.76%	17,509.11	9.31%	9,071.94	4.22%	2,963.35	2.04%

公司产品以外销为主，报告期内，公司塑料餐饮具境内销售收入占主营业务收入比例较小，国内限制塑料餐饮具使用的政策对公司影响较小。2022年以来，公司境内其他塑料餐饮具销售占比有所提升，主要原因为连锁茶饮和餐饮等客户需求增长。

3、针对公司在加拿大销售的塑料餐饮具

2022年6月，加拿大颁布限制一次性塑料餐饮具的禁令，2022年12月开始禁止进口部分塑料餐饮具，并于2023年12月起禁止销售。该禁令的具体情况及受影响的公司相关产品情况如下：

国家/地区	发布时间	主要内容及公司影响的产品
加拿大	2022年	2022年6月，加拿大颁布限制一次性塑料餐具的禁令，2022年12月

国家/地区	发布时间	主要内容及公司影响的产品
		<p>起禁止制造和进口如下产品：</p> <p>1、禁止含有聚苯乙烯（PS）或聚乙烯（PE），或在洗碗机中洗涤 100 次后会改变其物理性能的一次性塑料叉子、刀、勺子和筷子。公司生产并在加拿大销售的 PP 和 PS 刀叉勺受上述禁令限制。</p> <p>2、禁止含有发泡聚苯乙烯、挤压聚苯乙烯泡沫、聚氯乙烯（PVC）、不完全燃烧产生后会产生黑烟的塑料和氧化降解塑料的食物容器、杯子、盘子和碗的使用。公司生产的杯盘碗均不含有上述材质，因此未被限制。</p> <p>3、禁止使用含有聚苯乙烯（PS）或聚乙烯（PE），或不能在洗碗机中清洗 100 次的塑料吸管。公司生产并在加拿大销售的 PP 吸管受上述禁令限制。</p> <p>4、禁止所有用于搅拌或混合饮料的塑料搅拌棒的使用，公司未在加拿大销售搅拌棒，对公司没有影响。</p> <p>2023 年 12 月起，禁止销售上述产品。</p>

公司在加拿大销售的 PP 和 PS 刀叉勺，PP 吸管受该禁令限制。报告期各期，公司上述产品在加拿大的销售收入及占主营业务收入的比例如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-6 月		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
PP 和 PS 刀叉勺	132.78	0.12%	846.56	0.45%	2,703.31	1.26%	2,689.75	1.85%
PP 吸管	0.00	0.00%	102.68	0.05%	40.61	0.02%	56.46	0.04%
合计	132.78	0.12%	949.24	0.50%	2,743.92	1.28%	2,746.20	1.89%

报告期各期，公司在加拿大销售的受加拿大限塑禁令影响的产品的销售收入占比较小，2022 年度、2023 年度和 2024 年 1-6 月，相关产品销售收入为 2,743.92 万元、949.24 万元和 132.78 万元，占公司主营业务收入比例为 1.28%、0.50%和 0.12%，占公司在加拿大的主营业务收入比例为 37.33%、15.96%和 6.96%。2023 年以来，公司向加拿大销售的塑料刀叉勺等产品满足在洗碗机中洗涤 100 次后不改变其物理性能的要求，不属于加拿大禁止进口的产品。公司在加拿大的销售收入及占主营业务收入的占比均较小，加拿大的限塑政策对公司境外销售业务不构成重大不利影响。

同时，公司不是原材料生产商，而是餐饮具产品加工商。公司可以根据市场需求和政策鼓励方向，灵活运用不同原材料生产餐饮具。公司可以利用现有生产工艺和注塑、吸塑、吸管等生产设备生产生物降解材料餐饮具。

目前美国部分州、市出台的限制塑料吸管政策对公司在美国地区的塑料吸管销售没有重大不利影响，但是如果境内外地区进一步加强限塑政策，特别是如果美国政府制定并执行新的强力限塑政策，比如全面禁止餐厅使用塑料吸管、一次性塑料刀叉勺、杯盘碗等产品，而公司的生物降解材料餐饮具未能有效在美国地区大规模销售，将对公司未来的经营业绩造成重大不利影响。

（三）出口运力紧张和海运费上涨的风险

公司主要生产基地在中国浙江台州，产品以外销为主，美国为公司的主要销售市场。公司主要采用 DDP 和 FOB 模式向境外客户出口产品。2020 年下半年以来，由于中国外贸出口订单迅速增长以及境外港口作业拥堵的影响，使得境外集装箱无法按时回流，中国出口运力紧张，并持续至 2022 年 6 月。2021 年度，由于中国出口运力紧张，公司 FOB 出口模式下，部分客户存在无法及时获取足够运力的情形，影响了公司产品出口。

同时，由于出口运力紧张，2020 年下半年至 2022 年 6 月以及 2024 年 1-6 月，中国至美国的集装箱海运费价格大幅增长，公司 DDP 出口模式下，运费由公司（公司美国子公司）承担，国际海运费价格的大幅上涨，使得公司营业成本中的海运费大幅增长，公司已与海外客户积极沟通，在海运费价格持续高位的情况下，提高产品销售价格，从而向客户转嫁全部或部分海运费成本。

根据 Wind 资讯，2021 年度至 2024 年 1-6 月，中国宁波港至美西的出口集装箱运价指数平均分别为 3,340.01、3,360.58、926.67 和 2,728.91，2022 年下半年中国出口美国运力得到缓解，海运费价格出现大幅下降，2024 年开始，海运费指数出现较大幅度增长。

如果未来中国出口美国运力继续紧张，可能会导致公司出口产品延迟交货，甚至导致客户取消订单，从而对公司海外销售构成不利影响。如果国际海运费价格继续上涨，公司不能继续向客户转嫁全部或部分海运费成本，将对公司的盈利能力构成不利影响。

（四）毛利率下降风险

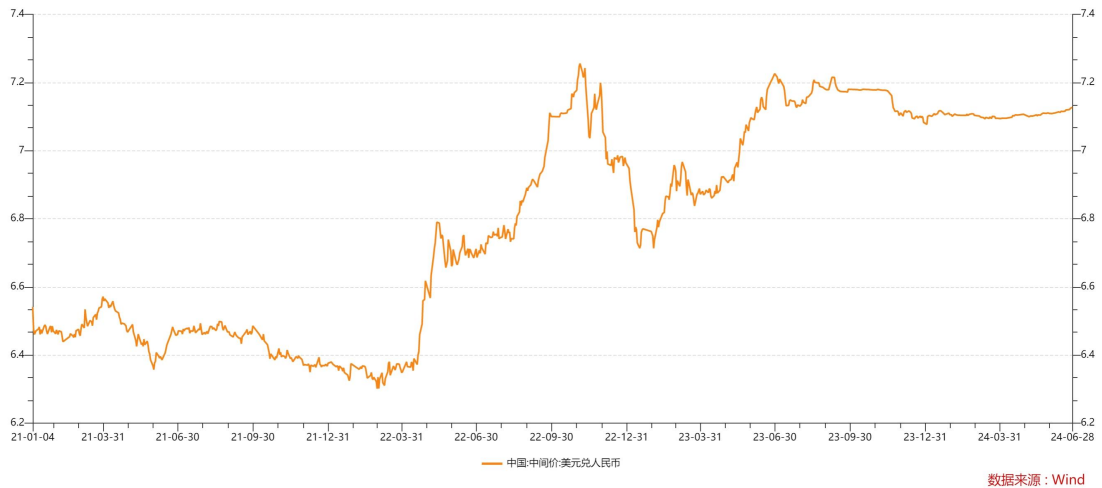
报告期内，公司综合毛利率分别为 18.07%、22.30%、24.92%和 21.42%，2022

年度和 2023 年度毛利率有所增长，主要是受海运费价格、汇率波动、原材料成本和产品价格等因素的影响。报告期内，公司已将海运费成本转嫁给下游客户，同时，在原材料价格出现一定幅度的波动时，会协商调整产品销售价格，从而将原材料价格波动向下游客户传导，降低海运费价格波动和原材料成本波动带来的风险。此外，公司毛利率也受到境外客户需求变化、行业竞争加剧等因素的影响。如果未来海运费价格进一步提升，美元兑人民币汇率持续下降，原材料成本进一步提高或产品销售价格持续下降，境外客户需求出现下降或者行业竞争持续加剧，则公司将面临产品毛利率进一步下降的风险，进而对公司盈利水平产生不利影响。

（五）汇率波动风险

公司产品销售以外销为主，公司主要客户在美国、加拿大等境外地区，主要以美元定价和结算。报告期各期，公司产品出口销售收入占同期主营业务收入的比例分别为 81.57%、85.50%、73.76%和 71.33%，汇兑损失分别为 686.53 万元、-3,374.26 万元、-1,151.94 万元和-795.42 万元，占利润总额的比例分别为 5.27%、-11.35%、-4.62%和-6.38%。因此，人民币汇率出现大幅波动将直接影响公司的经营业绩。报告期各期，美元兑人民币平均汇率分别为 6.4515、6.7261、7.0467 和 7.1051，2022 年开始至 2022 年 10 月，人民币出现较大幅度贬值，2022 年 11 月至 2023 年 6 月，人民币汇率呈现一定的波动，2023 年下半年，人民币汇率较为稳定。2024 年 1-6 月，美元兑人民币平均汇率相较于上年度有小幅升高，但总体相对稳定。如果未来人民币持续升值，将对公司经营业绩产生不利影响。具体表现包括：以人民币折算的销售收入减少，降低公司的毛利率水平；一定程度上降低公司出口产品的价格竞争力；自确认外销收入的应收账款至收款结汇期间，因人民币升值导致汇兑损失。

2021 年至 2024 年 6 月末，美元兑人民币汇率波动情况如下：



数据来源: wind 资讯

(六) 经营业绩大幅下滑风险

报告期内,公司实现营业收入 145,769.39 万元、215,438.92 万元、188,889.95 万元和 109,893.56 万元,实现归属于母公司所有者的净利润分别为 11,633.86 万元、25,538.07 万元、21,567.51 万元和 10,971.31 万元,2022 年公司经营业绩增长较快。公司 2023 年的营业收入和归母净利润分别较 2022 年下降 12.32%和 15.55%;2024 年 1-6 月,公司的营业收入和归母净利润分别较 2023 年同期增长 35.84%和 11.55%。公司经营业绩主要受到美国市场需求变化、人民币兑美元汇率波动等因素的影响,美国市场需求出现下降会导致公司订单减少,人民币汇率升值会导致公司人民币收入下降、汇兑收益下降或出现汇兑亏损。2023 年,公司境外客户需求有所下降,导致公司订单有所下降,使得公司业绩出现一定幅度的下降。2024 年 1-6 月,公司经营业绩恢复增长,主要系境内茶饮企业的餐饮具需求继续增长,境外客户的塑料餐饮具需求恢复增长。若未来出现美国市场需求大幅下滑、行业竞争大幅加剧或人民币对美元大幅升值的情况,将导致公司经营业绩大幅下滑,甚至可能导致公司出现发行上市当年营业利润同比下滑 50%以上的情形。

上述风险因素为公司主要风险因素,将直接或间接影响本公司的经营业绩,请投资者特别关注公司首次公开发行股票招股说明书“第三节 风险因素”有关章节,并特别关注上述风险的描述。

敬请广大投资者注意投资风险,理性投资。

特此公告。

富岭科技股份有限公司

董事会

2025年1月23日