**证券代码：603194 证券简称：中力股份**

**浙江中力机械股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2025-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系****活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动√现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称****及人员姓名** | 中欧基金管理有限公司 杜厚良长江证券(上海)资产管理有限公司 施展广发证券股份有限公司 蒲明琪 |
| **时间** | 2025年03月26日 |
| **地点** | 湖州∙安吉∙中力股份（北区） |
| **上市公司接待****人员姓名** | 董事长、总经理 何金辉董事、董事会秘书、副总经理 廖发培董事、财务负责人 汪时锋证券事务代表 吴碧青 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、活动流程** 1、参观公司展厅及生产线； 2、董事会秘书廖发培介绍公司相关情况；3、投资者互动交流。 **二、互动交流****1. 叉车机器人与传统叉车对比的优势，目前的行业需求情况？**（1）优势：公司致力于数字化和智能化转型，积极发展和布局移动搬运机器人业务，2020年推出具备自动化程度高、灵活性强、安全性好等优势的搬马机器人系列产品，有效减少无效搬运。（2）行业需求：从智能制造的趋势来看，未来几年AGV叉车进入发展的快车道；同时国家大力引导发展智能仓储、智慧物流、智能工厂，AGV叉车以及相应的仓储自动化需求亦会增加，开始进入快速发展时期。**2. 智能物流的商业模式？**近年来，受人力成本持续上涨、生产制造企业转型升级等外部因素影响，传统依靠人力搬运的物流作业环节开始出现由机械化向自动化、智能化转型的趋势。仓储物流、电商零售等下游领域对于高效低成本、柔性化程度较高的物流自动化设备的需求增长迅速。在智慧物流、智能制造、智能仓储等行业快速发展的带动下，借助物联网、信息化技术与产品的融合，满足客户多方位需求，具备无人驾驶、远程监控、管理等功能的智能工业车辆产品成为行业技术发展趋势。叉式移动机器人是在叉车上加载各种导航技术，构建地图算法，辅以避障安全技术，实现叉车的无人化作业。叉式移动机器人广泛应用于重复性搬运、搬运强度大、工作环境恶劣等搬运场景，有着广阔的应用前景。相比于传统叉车，叉式移动机器人能保证操作精度、效率和安全性，协助实现整个生产流程的无人化作业，维持24小时全天候稳定运转，有效提高搬运效率。近年来，随着市场需求的推动和大批企业的进入，叉式移动机器人的技术不断走向成熟。 **3. 目前海外的布局以及接下来的拓展规划，智能物流和叉车机器人的主要客户是哪些？**公司发展过程中秉承着国际化理念，坚持以用户为中心，积极开拓国内市场的同时也大力拓展海外市场，搭建国际化团队，加快全球布局，目前已在美洲、欧洲、东南亚等区域的主要国家建立起稳定的服务网络。公司的全球化优势具体体现如下：①全球化布局较早公司自设立以来即以境外本土公司的理念来经营外销业务，全球化布局相对较早，公司实际控制人何金辉先生通过其控制的公司于2009年在美国设立BIG LIFT，并收购了已有几十年历史的北美叉车品牌BIG JOE，进一步提升了公司产品的竞争力，加快海外市场拓展的进程，为全球化布局的完善奠定了基础。②本地化运营模式公司通过搭建全球销售网络，实现对客户需求及使用过程中发现的问题快速响应，为客户提供快捷、高效和优质的本地化服务。具体来看，在北美地区，公司通过收购本土品牌BIG JOE，利用本地管理团队开拓北美市场，充分发挥本地化服务优势，有效降低了贸易政策风险带来的不确定性；在欧洲市场，公司拥有子公司EP-Europe，向欧洲客户提供快速维修、产品培训等服务，优化客户体验；在东南亚市场，公司结合本地各子公司，成功辐射东南亚市场。公司本地化运营模式主要包括：A. 客户开拓：公司建立了包括经销商、大客户等的多层次渠道开发体系，成功开发了Walmart、Best Buy等全球知名客户，同时经过多年全球化布局，公司已具备强大的影响力和号召力；B. 产品开发：公司本地产品开发团队通过定期走访市场了解行业、竞争对手的动态以及客户的需求，准确把握市场发展趋势，确保入市的产品设计符合本地市场需求；C. 产品交付：客户通过从公司本地仓库直接采购产品，以满足客户的临时性、小批量、多频次的采购需求，规避海运周期长、少量采购海运费高昂的弊端；D. 客户服务：公司通过本地运营团队实现本地售前咨询和及时的售后服务，满足客户需求。③充分重视国际化规则此外，公司充分重视国际化规则，尊重知识产权，截至2024年6月30日，公司拥有70项境外注册商标，121项境外专利，包括29项发明专利、9项实用新型专利、83项外观设计专利。**4. 叉车锂电化目前渗透率情况，后续对增速的驱动。**公司深耕电动叉车领域十余年，以市场为导向，持续创新，积极研发满足市场需求的产品。公司于2019年提出“油改电”概念，旨在通过将内燃叉车存量市场转换为电动叉车市场的“换电潮”，为公司电动叉车市占率的提升注入新的动力。经过一年多的研发与试验，公司于2020年成功推出全新概念锂电池叉车——油改电系列电动叉车，其在汲取内燃叉车底盘稳定、耐用的设计精髓的基础上，使用锂电能源设计成锂电池叉车，使该款叉车具有优良性能与高性价比双重优势，逐步抢占了内燃叉车的市场。公司依靠油改电系列电动叉车的出色性能，油改电系列电动叉车所在的Class I叉车得到了越来越多的客户的认可，促使Class I的整体销量逐步提升。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2025年03月27日 |