**证券代码：603194 证券简称：中力股份**

**浙江中力机械股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2025-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系**  **活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  √现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称**  **及人员姓名** | 中欧基金管理有限公司 杜厚良  长江证券(上海)资产管理有限公司 施展  广发证券股份有限公司 蒲明琪 |
| **时间** | 2025年03月26日 |
| **地点** | 湖州∙安吉∙中力股份（北区） |
| **上市公司接待**  **人员姓名** | 董事长、总经理 何金辉  董事、董事会秘书、副总经理 廖发培  董事、财务负责人 汪时锋  证券事务代表 吴碧青 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、活动流程**  1、参观公司展厅及生产线；  2、董事会秘书廖发培介绍公司相关情况；  3、投资者互动交流。  **二、互动交流**  **1. 叉车机器人与传统叉车对比的优势，目前的行业需求情况？**  （1）优势：公司致力于数字化和智能化转型，积极发展和布局移动搬运机器人业务，2020年推出具备自动化程度高、灵活性强、安全性好等优势的搬马机器人系列产品，有效减少无效搬运。  （2）行业需求：从智能制造的趋势来看，未来几年AGV叉车进入发展的快车道；同时国家大力引导发展智能仓储、智慧物流、智能工厂，AGV叉车以及相应的仓储自动化需求亦会增加，开始进入快速发展时期。  **2. 智能物流的商业模式？**  近年来，受人力成本持续上涨、生产制造企业转型升级等外部因素影响，传统依靠人力搬运的物流作业环节开始出现由机械化向自动化、智能化转型的趋势。仓储物流、电商零售等下游领域对于高效低成本、柔性化程度较高的物流自动化设备的需求增长迅速。在智慧物流、智能制造、智能仓储等行业快速发展的带动下，借助物联网、信息化技术与产品的融合，满足客户多方位需求，具备无人驾驶、远程监控、管理等功能的智能工业车辆产品成为行业技术发展趋势。  叉式移动机器人是在叉车上加载各种导航技术，构建地图算法，辅以避障安全技术，实现叉车的无人化作业。叉式移动机器人广泛应用于重复性搬运、搬运强度大、工作环境恶劣等搬运场景，有着广阔的应用前景。相比于传统叉车，叉式移动机器人能保证操作精度、效率和安全性，协助实现整个生产流程的无人化作业，维持24小时全天候稳定运转，有效提高搬运效率。近年来，随着市场需求的推动和大批企业的进入，叉式移动机器人的技术不断走向成熟。  **3. 目前海外的布局以及接下来的拓展规划，智能物流和叉车机器人的主要客户是哪些？**  公司发展过程中秉承着国际化理念，坚持以用户为中心，积极开拓国内市场的同时也大力拓展海外市场，搭建国际化团队，加快全球布局，目前已在美洲、欧洲、东南亚等区域的主要国家建立起稳定的服务网络。公司的全球化优势具体体现如下：  ①全球化布局较早  公司自设立以来即以境外本土公司的理念来经营外销业务，全球化布局相对较早，公司实际控制人何金辉先生通过其控制的公司于2009年在美国设立BIG LIFT，并收购了已有几十年历史的北美叉车品牌BIG JOE，进一步提升了公司产品的竞争力，加快海外市场拓展的进程，为全球化布局的完善奠定了基础。  ②本地化运营模式  公司通过搭建全球销售网络，实现对客户需求及使用过程中发现的问题快速响应，为客户提供快捷、高效和优质的本地化服务。具体来看，在北美地区，公司通过收购本土品牌BIG JOE，利用本地管理团队开拓北美市场，充分发挥本地化服务优势，有效降低了贸易政策风险带来的不确定性；在欧洲市场，公司拥有子公司EP-Europe，向欧洲客户提供快速维修、产品培训等服务，优化客户体验；在东南亚市场，公司结合本地各子公司，成功辐射东南亚市场。  公司本地化运营模式主要包括：A. 客户开拓：公司建立了包括经销商、大客户等的多层次渠道开发体系，成功开发了Walmart、Best Buy等全球知名客户，同时经过多年全球化布局，公司已具备强大的影响力和号召力；B. 产品开发：公司本地产品开发团队通过定期走访市场了解行业、竞争对手的动态以及客户的需求，准确把握市场发展趋势，确保入市的产品设计符合本地市场需求；C. 产品交付：客户通过从公司本地仓库直接采购产品，以满足客户的临时性、小批量、多频次的采购需求，规避海运周期长、少量采购海运费高昂的弊端；D. 客户服务：公司通过本地运营团队实现本地售前咨询和及时的售后服务，满足客户需求。  ③充分重视国际化规则  此外，公司充分重视国际化规则，尊重知识产权，截至2024年6月30日，公司拥有70项境外注册商标，121项境外专利，包括29项发明专利、9项实用新型专利、83项外观设计专利。  **4. 叉车锂电化目前渗透率情况，后续对增速的驱动。**  公司深耕电动叉车领域十余年，以市场为导向，持续创新，积极研发满足市场需求的产品。公司于2019年提出“油改电”概念，旨在通过将内燃叉车存量市场转换为电动叉车市场的“换电潮”，为公司电动叉车市占率的提升注入新的动力。经过一年多的研发与试验，公司于2020年成功推出全新概念锂电池叉车——油改电系列电动叉车，其在汲取内燃叉车底盘稳定、耐用的设计精髓的基础上，使用锂电能源设计成锂电池叉车，使该款叉车具有优良性能与高性价比双重优势，逐步抢占了内燃叉车的市场。  公司依靠油改电系列电动叉车的出色性能，油改电系列电动叉车所在的Class I叉车得到了越来越多的客户的认可，促使Class I的整体销量逐步提升。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2025年03月27日 |