

中青旅控股股份有限公司

2024 年环境、社会、治理（ESG）工作报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

关于本报告

本报告是中青旅控股股份有限公司（以下简称“中青旅”）发布的第二份关于环境、社会及治理（ESG）工作报告。在此之前，公司于 2009 年至 2023 年连续发布过十五次社会责任报告，2024 年发布首份 ESG 工作报告。

报告时间范围

本报告涉及时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

报告组织范围说明

列入本报告组织范围的企业包括中青旅及合并报表范围内的子公司。

报告数据说明

本报告引用的财务数据与年报保持一致，如有差异，以年报为准。其他数据来自公司内部统计。

2024 年度公司每股社会责任贡献值：2.38 元

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》相关要求并考虑行业特性，中青旅披露的每股社会贡献值计算方式如下：

每股社会贡献值=每股收益+（纳税额+职工费用+利息支出+公益投入总额）/期末总股本。

中青旅控股股份有限公司

2024 年环境、社会、治理（ESG）工作报告

目录

2024 年环境、社会、治理（ESG）工作报告目录.....	1
一、报告编制说明.....	3
（一）时间范围.....	3
（二）组织范围.....	3
（三）发布周期.....	3
（四）称谓说明.....	3
（五）数据说明.....	3
（六）编制依据.....	4
（七）报告获取.....	4
二、公司基本信息.....	4
三、公司可持续发展实质性议题分析.....	6
四、公司可持续发展管理.....	8
（一）ESG 治理架构.....	8
（二）董事会建设.....	9
1.治理效能优化：政治引领与管理决策协同共进.....	10
2.筑牢治理根基：精准识别、有力应对经营风险.....	11
3.聚焦利益相关方沟通：透明信披与投管协同促共赢.....	12
五、踏出绿色足迹，畅享人文与自然和谐共生.....	13
案例一：“乌镇模式”，为美丽中国建设注入绿动能.....	14
案例二：“山水先行”，引领酒店行业绿色新风尚.....	14
案例三：可持续旅行，低碳足迹串联起自然人文景致.....	14
六、彰显央企担当，积极创造多元社会价值.....	16
（一）用心陪着你，积极深入参与社会公益行动.....	16
案例：中青旅举办“认知身边的城市”第 12 季公益研学活动.....	17
（二）文旅惠民，倾心服务国家战略.....	17
案例一：央企搭台，“文旅+传媒”讲好乡村故事.....	17
案例二：协同发展，锚定特色打造农文旅融合标杆.....	17
案例三：情系乡村，消费帮扶让田间好物走进千万家.....	19
案例四：高品质服务，讲好中国故事、传播中国声音.....	19
（三）增强发展活力，建立良好的社区沟通与管理.....	22
（四）加强全面管理，优化提升产品和服务质量.....	23
（五）技术赋能，提升数据和安全管理工作效率.....	24

(六) 以人为本，坚持走“人才强企”之路.....	26
1. 员工构成情况.....	26
2. 员工招聘情况.....	26
3. 员工薪酬、福利待遇及劳动关系情况.....	27
4. 员工职业健康管理情况.....	27
5. 员工职位体系及畅通员工晋升通道工作情况.....	27
6. 人才培养情况.....	28
案例：“降本增润、培育发展”，为企业与员工共同成长注入新动力.....	28
7. 员工激励情况.....	29
(七) 一视同仁，公平对待中小企业.....	29
七、诚信品牌塑造，护航企业可持续治理稳健前行.....	29
(一) 推动诚信合规建设完善企业治理.....	30
(二) 统筹发展与安全，深化风险管理体系建设.....	30
(三) 坚决抵制商业贿赂、贪污及不正当竞争.....	31
八、环境、社会、可持续治理绩效.....	33
2024 年环境、社会、治理工作绩效.....	33
工作绩效数据说明.....	34
中青旅所获荣誉奖项.....	35
九、可持续议题索引表.....	37
上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）索引...37	
全球报告倡议组织《全球可持续发展报告标准（GRI Standards）》 指标索引.....39	

2024 年环境、社会、治理（ESG）工作报告

一、报告编制说明

本报告是中青旅控股股份有限公司发布的第二份环境、社会及公司治理（ESG）工作报告，遵循重要性原则、一致性原则、平衡性原则及量化原则，本报告系统披露了中青旅基于利益相关方沟通和重要议题资料识别分析，于 2024 年在环境保护、社会责任和可持续治理等领域的实践案例和典型绩效。公司承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

（一）时间范围

本报告时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间。

（二）组织范围

列入本报告组织范围的企业包括中青旅及合并报表范围内的子公司。

（三）发布周期

本报告为年度报告，一般在每个会计年度结束后 4 个月内发布。

（四）称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“中青旅控股股份有限公司”也以“中青旅”或“公司”表述。

（五）数据说明

本报告中所采用的信息和相关财务数据来源于公司内部文件或信息统计系统，其中财务资料与年报一致，如有差异，以年报为准。所涉及货币金额如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

（六）编制依据

本报告主要参照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《全球可持续发展报告标准（GRI Standards）》及中国国新《环境、社会和公司治理（ESG）评价方法总论》等相关报告标准及评价参考标准进行编制。

（七）报告获取

本报告电子版可前往上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）或中青旅控股股份有限公司官方网站（www.cyts.com）查阅获取。

二、公司基本信息

中青旅是中国旅游行业改革开放的见证者。1980 年，经党中央批准，中青旅成为我国改革开放后创立的首家旅行社类企业；1997 年，中青旅成为行业首家完整旅游概念的 A 股上市公司；2017 年底，按照中央群团改革精神，中青旅从共青团中央整体划转至中国光大集团，2018 年列入光大集团一级直管企业序列，成为唯一一家拥有中央大型金融控股集团发展背景的旅游类上市公司，公司的实际控制人也由共青团

中央变更为国务院。

中青旅是中国旅游行业商业模式的开拓者。发展 45 年来，中青旅将国有背景与市场化机制有机融合，不断推进旅游产业价值链的整合与延伸，在文旅运营、主题景区、整合营销、酒店管理、观光度假、差旅管理、旅游客运、智慧文旅等领域具有较强的竞争优势。旗下拥有中青旅、乌镇、古北水镇、遨游网、中青博联、山水时尚酒店、中青旅博汇、中青旅联科、中青旅文旅、中青旅体育、中青旅研学、耀悦等一系列知名企业和业务品牌。截止报告期末，中青旅拥有总资产超过 170 亿元、2024 年营业收入突破 99.57 亿元、品牌价值突破 406 亿元、年服务游客突破 6800 余万人次。

中青旅是中国旅游行业的品牌引领者和标准制定者。作为中国旅游协会和中国旅行社协会副会长单位、首批全国旅游标准化示范单位、全国旅游服务质量标杆单位，中青旅相继荣获中国旅行社行业唯一的中国质量奖提名奖、中国最佳客户服务奖、中国企业社会责任 500 优、中国企业社会责任十大样板企业、改革开放 40 年 40 品牌等重大荣誉和奖项，倾力服务新中国成立 60、70 周年，中国共产党成立 95、100 周年等重大活动，以及“一带一路”高峰论坛、世界互联网大会、亚洲文明对话大会、世界军人运动会、成都大运会、杭州亚运会，北京、扬州、荷兰、成都世界园艺博览会等国家主场外交与重大赛事活动。

作为与国家改革开放同生共长的行业龙头企业，中青旅按照高质量发展要求，依托中国光大集团金融控股平台，发

挥产融合作优势，以优质的文化旅游产品和服务，不断满足人民对美好生活的新需求，以我之所能，服务国之所需、民之所盼，致力于打造成为国内一流文旅综合服务商。

三、公司可持续发展实质性议题分析

中青旅基于公司战略定位与最新发展规划，以及在国家宏观政策、文化旅游行业政策及相关监管要求、行业可持续发展实践等方面进行对标分析，严格对照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》21 项可持续发展议题，积极深入与利益相关方进行沟通并开展议题重要性识别及评估工作，通过专家评审和经营层决策，最终确立重要性议题矩阵，并对可能影响公司可持续发展的相关议题进行回应，以确保进一步提高公司关于环境、社会及可持续治理信息披露的针对性和有效性。

高 ↑ 对经济、 社会和环 境影响的 重要性 ↓ 低	⑥能源利用 ⑦水资源利用 ⑨乡村振兴 ⑩社会贡献	⑮产品和服务安全与质量 ⑯数据安全与客户隐私 ⑰员工
	①应对气候变化 ②污染物排放 ③废弃物处理 ④生态系统和生物多样性保护 ⑤环境合规管理 ⑧循环经济 ⑫科技伦理 ⑭平等对待中小企业	⑪创新驱动 ⑬供应链安全 ⑱尽职调查 ⑲利益相关方沟通 ⑳反商业贿赂及反贪污 ㉑反不正当竞争
低 ← 对公司财务影响的重要性 → 高		

图 1：可持续发展议题双重重要性分析

总体而言，中青旅作为文化旅游央企，坚持“全面、系统、整体”地落实党管责任，严守纪律红线和风险底线、聚焦产品和服务质量提升、重视与利益相关方沟通，是保障公司财务健康发展、创造社会多元价值的核心基石。从文旅产业特性出发，应对气候变化、参与生态系统和生物多样性保护行动、践行环境合规管理和循环经济等议题，相较于其他行业，重要性影响程度较低。然而，在景区、酒店等涉及能源利用的核心业态，实施降本增效措施、减少资源消耗，对促进公司财务经营，助力经济、社会、环境实现可持续发展有

积极深远影响。值得强调的是，公司在聚焦以文旅主营业务服务国家战略、服务社会民生等方面，发挥着不可替代的关键作用，并将持续为推动文化繁荣、促进经济发展、增进社会福祉，贡献源源不断的力量。

四、公司可持续发展管理

中青旅致力于满足人民美好生活需求，秉承“用心陪着你”的责任理念，携手股东、员工、供应商、消费者等相关方共同成长，实现企业的可持续发展和与利益相关方的和谐共生。公司锚定“数字”“文化”“生态”“质量”“安全”的“一个中青旅”战略目标，探索形成“文旅融合”高质量发展新模式、积极构建“文旅赋能”新质生产力新动能，持续推进企业稳定、健康发展，不断为社会创造可持续价值。

（一）ESG 治理架构

作为中青旅 ESG 管治体系的构建者、战略制定者、风险管理者、沟通协调者和文化引领者，公司董事会高度重视并全面统筹 ESG 事务，审阅公司可持续发展及 ESG 事项报告，并对相关工作执行情况进行监督检查和指导；公司管理层负责启动、部署、监督 ESG 工作的落实和完善，推动公司可持续发展、落实董事会履行 ESG 治理职能；公司以党建、品牌、证券、战略、财务、人力、投资、风控、审计、后勤、科创等主要职能部门形成专项工作机制，综合协调并推进落实公司 ESG 议题管理实践、编制 ESG 报告；公司下属各企业根据 ESG 管理总体规划及目标任务，负责具体工作的执行与落地。

角 色	机 构	职 责
决策机构	董事会	统筹ESG管理战略、整体规划和重大事项决策、工作部署
管理机构	经营层	启动、部署和监督公司ESG相关工作
执行机构	ESG工作小组	负责可持续议题管理实践的职能部门及公司各下属企业负责协调、推进和落实公司ESG各项具体工作

图 2：中青旅 ESG 治理架构

通过完善的 ESG 顶层设计、高效的 ESG 管理机制和专业的 ESG 执行团队，中青旅不断提升企业 ESG 治理质量，充分发挥董事会最高负责及决策的 ESG 工作优势，持续推动促进经济、环境及社会议题充分纳入公司战略规划及各项重大决策，为公司实现可持续发展提供有力支撑。

（二）董事会建设

公司董事会作为可持续治理的核心机构，通过科学决策、有效监督和战略引领，持续提升企业的经营管理水平和市场竞争力，在实现企业高质量可持续发展的同时，保障股东及利益相关者的权益。

2024 年，公司积极践行可持续发展理念，持续重检和优化公司重要制度和流程，不断健全和完善公司治理机制，确保公司治理始终与公司的发展环境、发展阶段、发展规模和发展目标相适应。

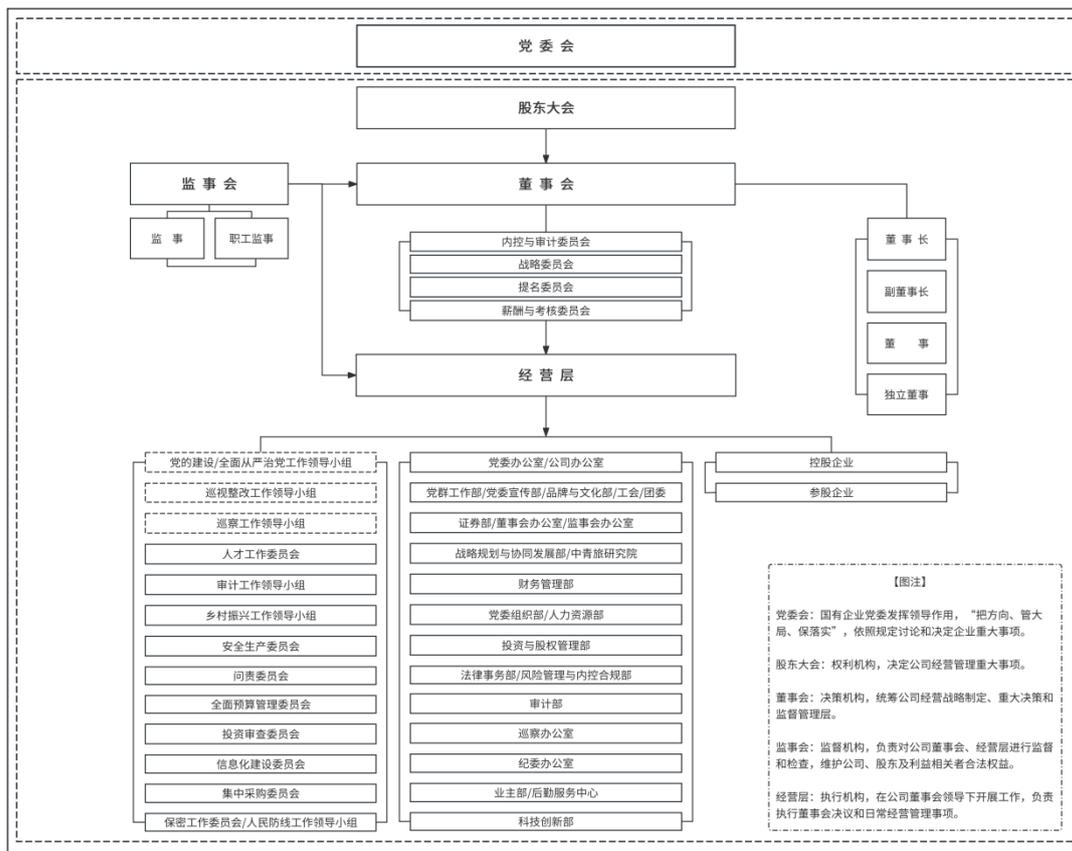


图 3：中青旅党委会、股东大会、董事会、监事会、经营层组织机构

1. 治理效能优化：政治引领与管理决策协同共进

中青旅作为文化旅游央企，充分发挥企业党委在公司治理中“把方向、管大局、促落实”的作用，以重检、优化和落实“三重一大”事项清单为抓手，保障党委会对公司重大事项的前置研究和统筹，推动股东大会、董事会、监事会和经理层合规、高效行使职权。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司独立董事管理办法》《上市公司章程指引》修订公司《章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规章制度，公司从职责定位、任职管理、选任制度、履职方式、履职保障、责任约束等方面充分发挥独立董事参与决策、监

督制衡、专业咨询作用。

报告期内，中青旅在股东大会、董事会、经营层决策权限内，依据监管规则与公司自身运营情况，大力推进制度建设工作，共新增制度 18 个、修订完善 30 个、废止 20 个，相关制度涵盖公司战略规划落地执行和日常经营管理流程优化，通过制度体系建设精准适配公司发展需求、不断提升运营效率、持续强化内部控制，并推动公司制度体系建设更加简洁高效、科学合理。

2. 筑牢治理根基：精准识别、有力应对经营风险

报告期内，公司通过聘请外部审计机构开展与财务报告相关的内部控制有效性审计，公司内部审计部门开展对下属子公司负责人经济责任审计和重大专项审计的方式，主动识别和应对影响公司可持续发展的负面情况和风险。

其中，外部审计委托“立信会计师事务所”（特殊普通合伙）进行，审计范围覆盖中青旅及合并报表范围内的子公司，聚焦应收账款减值准备、存货减值准备、合并范围确认及合并抵消、关联方及关联方交易的披露、收入确认、金融工具的估值、成本费用管理、存款借款管理等重点领域，通过了解、评估、测试等流程形成内控审计报告（相关报告详见公司同日于中国证券报、上海证券报及上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 披露的《2024 年度内部控制审计报告》）。

内部审计由公司审计部主导开展，通过对下属直管企业负责人经济责任审计，客观评价其工作成效，为公司领导干部考核、任免、奖惩提供关键依据。通过对下属企业开展重

大专项审计，提出针对性、合理化建议，持续跟踪、督促整改，助力下属企业完善管理体系、优化发展战略、合理配置资源，强化风险防范能力，提升核心竞争力。

3. 聚焦利益相关方沟通：透明信披与投管协同促共赢

公司高度重视与投资者、客户、供应商、员工、政府等利益相关方沟通与合作。

一方面，通过制定和执行《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理办法》《内幕信息知情人管理制度》《保密工作管理规定》《突发事件总体应急预案》《舆情工作管理办法》《新闻宣传工作管理办法》等制度，规范与利益相关方沟通与合作的行为，以诚信负责、公平合规、合作共赢为价值遵循，推动与各利益相关方的可持续发展。另一方面，通过多形式、多渠道、多创新的方式强化投资者关系管理，促进公司与各利益相关方的深入沟通和长期合作。

报告期内，公司共举办由董事长、总裁、独立董事及董事会秘书参加的定期报告后网络业绩说明会 3 场，接待中小投资者调研和参加券商策略会 39 场，回复上证 E 互动提问 99 个；通过官网及新媒体平台、国内主流媒体对外发布涵盖图文、视频等多元形式的新闻报道，累计数量超过 500 余篇、累计点击量超过 100 万次；借助央视、人民日报、新华网等具有广泛影响力的权威媒体平台，全方位、深层次地推广企业理念、创新产品服务及相关活动，打造“江西吉安后河景区”“深圳东门步行街”“咸阳秦文化城市夜游”“威海栖霞街特色街区”“邯郸广府古城”等项目可持续运营，全年

服务游客超过 4200 万人次、全网曝光量超过 20 亿次，多视角向社会公众传递资讯，构建起公开透明的信息交互体系。

五、踏出绿色足迹，畅享人文与自然和谐共生

中青旅深入践行绿色低碳、简约适度、文明健康的生活方式，致力于将“绿水青山就是金山银山”的理念融入各类文旅规划、产品研发与工作实践中，深入推进多元化的绿色文旅体系发展。公司注重发挥行业优势和品牌影响力，打造“双层”生态保护矩阵，树立文旅行业可持续发展标杆，旗下各业态通过改进强化管理举措、积极研发绿色产品和服务、推进优化能源结构等方式，全面提高经营生产能效。

在业务层面，重视生产经营中的环境治理工作。以事前预防为主，应急管理为保障。景区、酒店等板块加强对废气、废水、固体污染物的排放管理，创新设置退役电池、日光灯管等可循环资源回收站，定期交付主管部门回收处理；旅行社、旅游客运、整合营销等板块引入清洁能源交通工具，减少污染气体排放。

在人文层面，深化绿色赋能，开创从“意识培育”到“行为转化”的双轮驱动模式。公司工会向员工发出环保倡议，组织徒步活动，清理沿途遇见的废弃物，将低碳环保、绿色发展根植于企业文化。

2024 年，中青旅广泛与中国旅行社协会、世界自然基金会（WWF）、首都经济贸易大学中国 ESG 研究院、中国野生动物保护协会、凤凰卫视、凤凰网公益、落基山研究所等行业协会、学术机构与公众媒体等交流协作，积极参加“可持续

旅行成果交流研讨会”“携手亚洲旅游业拥抱可持续旅行研讨会”“零碳使命国际气候峰会”等活动，分享公司在践行可持续旅行方面的探索实践和成果；深度参与《旅行服务商 ESG 信息披露指南》《旅行服务供应方社会、环境和内部治理（ESG）信息披露工作指南》等规范引导性工作文件和国家团体标准修订，助力文旅央企 ESG 管理体系建设；以世界自然基金会（WWF）官方推广合作伙伴身份，继续组织发起国际性公众生态环保活动“地球一小时”，大力倡导可持续旅行绿色生活理念，为全球生态环境保护事业贡献力量。

报告期内，公司未发生重大环境事件，未因环境事件受到重大行政处罚。

案例一：“乌镇模式”，为美丽中国建设注入绿动能

中青旅乌镇景区推进采用新能源接驳车辆、推行电子门票及无纸化导览降低纸质消耗，淘汰老旧高能耗设备更换节能设备、使用电子化水电气远程监控管理、践行循环经济推动绿色办公实现降本增效。

在节能减排方面，乌镇景区制定并完善《节能降耗管理办法》，进一步规范景区各部门对水、电、气等设施设备的安全使用，严格把控能源消耗及合理使用，优化提升公司整体经济效益。通过对景区老旧锅炉更新改造，提高燃气利用率、降低燃气能耗成本，经每日天然气抄表统计，天然气使用量较改造前节省用量约 30%—40%。

在防治污染、生物多样性保护及生态修复方面，通过生态评估与规划管控，确保景区建设和游客活动均处于红线许

可范围内；注重对湿地生态环境和水资源保护，每日安排工作人员进行河面打捞作业及检查，不间断治理确保水系清洁无污；保留多个桂花林、水杉林、竹林、草坪绿地等自然景观，并根据《全年养护工作流程》《景区绿化养护规范》等制度安排专人逐日检验、养护；通过种植绿化、水生植物，设置物理隔离等，对景区涉及大运河沿线生态岸线进行修复性保护，提高周边生态系统稳定性和生物多样性。

案例二：“山水先行”，引领酒店行业绿色新风尚

中青旅山水酒店致力于为宾客打造环保舒适的入住体验，与消费者携手共筑绿色家园。酒店运营率先推动管理创新，构建完善的资源循环利用体系，鼓励入住客人参与“节能行动”，减少一次性用品使用、增加毛巾重复利用；践行能源结构转型，位于深圳区域、华南区域及华中区域部分酒店换用清洁能源——空气源热水机组、采用二次变频恒压供水系统，在保证消费者用水舒适度前提下，使相关设施设备节能运行，有效减少传统燃气锅炉、老旧供水技术直接导致的碳排放和资源浪费；此外，酒店客房、厨房及公共区域推行分类循环用水、分时清洁能源照明、分场景启用温控设备等，显著降低酒店运营能耗，为宾客营造更清洁、更宜居、可持续的住宿环境。

案例三：可持续旅行，低碳足迹串联起自然人文景致

中青旅遨游积极研发关于全球生物多样性探索、自然栖息地保护等主题旅游产品路线，如“非洲马达加斯加奇妙自然17日游”“探秘乌干达：寻踪银背大猩猩之旅”“加拉帕

戈斯群岛：“达尔文生物起源 17 日游”“东非动物迁徙季：肯尼亚+坦桑尼亚 15 日游”等，通过自然探索、研学活动等带领游客加强对全球生物资源了解，进而引导其参与到生物多样性保护实际行动中。

为打造“低碳”“中和”的极地旅行，中青旅优先选择具备先进环保技术的供应商作为产品研发合作伙伴，目的地南极的“麦哲伦号”探险邮轮，特别配备能量回收系统，可通过发动机余热满足船用热水和采暖，减少不可再生能源使用和废气排放。在智利和危地马拉的风能项目中，中青旅通过购买碳积分用于抵消旅行过程中的碳排放，为保护极地生态环境实现“碳中和”付诸实际行动。此外，在境外团队旅游行程中，升级采用高速列车替代传统能源巴士，在缩短交通时间、提升游客体验的同时，减少碳排放与环境污染。

六、彰显央企担当，积极创造多元社会价值

中青旅始终将履行社会责任、传播品牌善意作为企业可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，不断拓展在公益慈善领域“用旅行的方式”推动人与人的真诚沟通，向社会传递温暖和感动。

（一）用心陪着你，积极深入参与社会公益活动

公司坚持关注、关爱、关心社会特殊及弱势群体，携手北京红丹丹视障文化服务中心举办第十届“心目欢乐汇”盲界春晚，与视障朋友及社会各界志愿者齐聚一堂温馨过年；公司旗下整合营销板块中青博联，陆续举办“欢迎回家”“美育+课堂”“志愿+爱老行动”等多场公益活动，与北京、成

都、合肥、沧州等地社区、村镇及特殊儿童教育机构合作开展物资捐赠、党建翼联活动，惠及人数超过 5000 人次；在 2024 年成都世界园艺博览会项目运营期间，策划开展公益讲解、公益活动 30 余场次。

案例：“听音识古建 对话中轴线”，中青旅举办“认知身边的城市”第 12 季公益研学活动

2024 年 10 月，在第十四个国际盲人节前夕，公司组织北京市盲人学校、北京市第一七一中学百余名师生，开展“认知身边的城市”公益品牌第 12 季研学活动，以旅行的方式激励青少年在志愿服务中锻炼自我，通过实际行动给予视障人士更多的关爱与支持。

活动得到共青团北京市委员会、北京中轴线申遗保护办公室、北京市残疾人联合会、中国盲文图书馆、中国残疾人杂志社、中国青年报、中国旅游报、北京青年报、雷锋杂志社等单位的大力支持，受到社会各界热切关注与国内主流媒体广泛报道，推动公司践行央企责任品牌形象进一步提升。

（二）文旅惠民，倾心服务国家战略

中青旅深入开展定点帮扶乡村振兴工作，遵循“因势利导、因地制宜”原则，为文化旅游企业参与乡村建设探索可持续发展路径；公司以整合营销、会议会展、博览会运营等高品质、高标准专业服务，深入助力国家高水平对外开放战略布局，全方位促进与世界各国在文化、经济、生态等多领域的深度互动交流。

案例一：央企搭台，“文旅+传媒”讲好乡村故事

2024年，公司以学习和运用“千村示范、万村整治”工程经验为实践路径，联合新华网创新开展“发现乡村旅游目的地”项目，面向全国征集具备自然生态资源、休闲娱乐资源、特色乡村民宿、特色农业产业等优质资源的典型乡村案例。项目累计征集来自全国32个省、市、自治区（除香港、澳门外）的418个乡村申报参选、吸引全网超2亿人次关注，助力部分乡村实现相关假日旅游高峰期日均旅游收入破亿元、日均旅游人次破十万的良好成效。

12月29日，由中青旅与新华网联合主办的“第三届乡村振兴论坛”在北京成功举办。结合前期相关工作，现场发布了行业首个乡村旅游目的地“百强名单”，伴随一系列“以品牌赋能乡村振兴高质量发展”工作成果展示，充分展现了公司在乡村旅游发展、提升乡村经济活力以及保护和传承乡村文化等方面发挥的重要作用。

案例二：协同发展，锚定特色打造农文旅融合标杆

中青旅持续释放农文旅整合营销势能，助力打造农业公域品牌、推进乡村电商平台建设，促进地方特色农产品进入更广阔的市场。公司旗下中青博纳实施江西余江稻稻油“一块田”项目，2024年实现集中流转土地增至3200亩，两季产粮560万斤、产值560万元以上；粤港澳大湾区“虾米桂乡”农旅融合产村一体项目，聚焦产业、营销、销售等关键领域核心环节，帮助打通广东省肇庆市高要区及周边“罗氏沼虾”产业全产业链发展；与河南濮阳清丰县合作以食用菌为产业基础、打造主题IP贯穿乡村文旅建设的“蘑菇点灯”

农旅融合产村一体项目，依托清丰县国家（食用菌）现代农业产业园建设为契机，进一步盘活乡村闲置资产，融入文旅多业态，持续焕发农文旅赋能乡村振兴工作价值。

案例三：情系乡村，消费帮扶让田间好物走进千万家

2024年，中青旅向定点帮扶地区捐赠专项帮扶资金30万元，并通过工会系统深入开展面向古丈、新田、新化及其他脱贫地区的“消费帮扶行动”，帮扶采购108.94万元，在不断巩固脱贫攻坚成果的同时，更好提升公司员工福利待遇水平；公司积极联合政府、企业、媒体、行业协会与机构等进行跨平台合作，通过企业直采形式，服务企业单位员工福利采购；持续做好新疆、西藏、青海、四川、云南、湖南等地（含“三区三州”重点脱贫地区）相关旅游产品和服务的市场供给，充分发挥中青旅遨游网、遨游旅行APP等平台优势，加大产品宣传推广和地方文旅资源推介力度。

凭借在定点帮扶乡村振兴工作领域的突出实践，中青旅相继荣获中国旅行社协会“文旅赋能乡村振兴精品案例”、中国证券报“ESG金牛奖乡村振兴二十强”等奖项。中青旅《以科技创新为犁耕好致富田——中青博纳余江全域“稻稻油”三季收作物全产业链示范项目助力乡村振兴》入选中共中央党校出版社《以科技赋能乡村振兴案例选编》。

案例四：高品质服务，讲好中国故事、传播中国声音

2024年，中青旅深度参与服务多场高规格国际会议及主场外交活动，以高度的政治责任感，服务国家打造更多高水平对外开放平台，持续为会展产业发展输出多元价值。公司

旗下中青博联基于在整合营销领域的资源与经验积累，倾力服务国家战略相关重大项目共 34 个，服务千人以上大型会议会展活动 106 场；通过深化产品和服务窗口功能，对外传播中华优秀传统文化，为促进国内外多层次文明交流互鉴贡献专业力量。

项目名称	举办地	项目名称	举办地
2024 年世界隧道大会	中国深圳	2024 中国（北京）国际服务贸易交易会	中国北京
2024 年欧洲足球锦标赛	德国	第七届中国国际进口博览会	中国上海
第 46 届联合国教科文组织世界遗产大会、北京中轴线申遗系列活动	印度	第二届中国国际供应链促进博览会	中国北京
2024 年巴黎奥运会	法国	2024 年成都世界园艺博览会	中国成都
2024 年世界青年发展论坛	中国北京	2024 中关村论坛	中国北京
国际金融论坛(IFF)第 21 届全球年会	中国香港	2024 罗马尼亚中国电影周	罗马尼亚
2024 年“读懂中国”国际会议	中国广州北京	第七届数字中国建设峰会	中国福州

中非合作论坛	中国 北京	第三届中巴深水论坛	中国 深圳
2024 世界智能产业博览会 (原世界智能大会和中国国际智能产业博览会合并)	中国 天津	2024 年全球可持续交通高峰论坛	中国 北京
2024 全球数字经济大会	中国 北京	2024 中国算力大会	中国 郑州
第二届网络空间安全(天津)论坛	中国 天津	2024 (第二十六届) 中国国际矿业大会	中国 天津
第三届全球公共安全合作论坛(连云港)	中国 连云港	2024 金融街论坛	中国 北京
2024 中国国家网络安全宣传周	中国 广州	北京市旅游发展大会	中国 北京
第十一届北京香山论坛	中国 北京	第二十六届中国国际软件博览会	中国 天津
第 14 届环境毒理学与化学学会亚太国际会议	中国 天津	2024 世界顶尖科学家论坛	中国 上海
第十六届国际交通技术与设备展览会	中国 北京	2024 世界旅游联盟·湘湖对话	中国 三亚
首届世界古典学大会	中国 北京	2024 中国 5G+工业互联网大会	中国 武汉

第三届德中经济大会	中国 北京	2024 年世界互联网大会·乌镇峰会	中国 嘉兴
2024 大湾区科学论坛	中国 广州	2024 世界智能制造大会	中国 南京

图 4：中青旅 2024 年服务国家主场外交及重大活动（部分）

（三）增强发展活力，建立良好的社区沟通与管理

作为拥有 45 年深厚历史积淀、伴随国家改革开放同生共长的国有文化旅游企业，中青旅积极搭建广泛而稳固的合作网络。公司与国家各部委主管机构、文化旅游主管部门以及各级政府建立有长期稳健的合作关系，为确保相关文旅项目有序推进且紧扣政策导向、贴合市场需求和发展实际，均在相关单位指导下实施。同时，公司高度重视与行业协会、学术机构间的紧密协作，为行业发展贡献力量。

在人才培养与学术交流方面，公司与北京大学、清华大学、中国科学院大学、中国人民大学、南开大学、中央财经大学、北京师范大学、中国传媒大学、郑州大学等世界一流和世界知名高水平大学保持密切交流，多人次受邀担任院校客座教授，在为高校学子带去行业实践经验的同时，也积极汲取前沿理论知识，实现产学研深度融合促进企业发展。

公司内部人才成果丰硕，员工在专业领域积极深耕，产出多部著作，多人获得专业高级职称，彰显出公司强大的人才实力与专业底蕴；中青旅董事长及首席品牌官共 2 人，担任公司属地北京市东城区人民代表大会代表，充分发挥桥梁纽带作用、积极履行代表职责，以一系列高水平建言献策成

果切实转化为推动公司进步的实践举措，为区域繁荣贡献力量。同时，公司积极推动员工多元发展，现有 10 名员工加入民革、民建、民进、农工党、致公党、九三学社共 6 个民主党派并担任相应职务，民主党派员工在高质量完成本职岗位工作的同时，积极参政议政，为推动社区发展贡献独特力量，展现出公司员工高度的社会责任感。

报告期内，公司与邯郸市政府、中铁十九局、兴业证券、中国传媒大学、北京大麦文化传媒发展有限公司等 12 家战略客户合作，促进业务创新发展；中青旅联盟努力推进与政府、企业和市场内外联动，助力行业发展，召开“第二十二次全体成员大会”和“中青旅联盟总经理培训暨新田峰会”，各专业委员会、理事会举行工作会议 9 次，联盟领导深入调研部分成员单位、了解业务创新情况，推动成员间业务互动更加紧密，有力提升联盟品牌影响力和市场价值。

（四）加强全面管理，优化提升产品和服务质量

中青旅始终强调优质产品与高质量服务对企业可持续发展至关重要。报告期内，公司持续推进多项工作举措，加强产品和服务质量管理。

在制度建设层面，经过统筹安排与针对性指导，公司下属旅行社、景区、整合营销等板块根据业务经营情况，进一步丰富、细化产品与服务质量标准，在业务操作前沿筑牢“制度篱笆”。在落实执行层面，定期收集产品与服务质量信息，抽检薄弱环节，归纳情况、深度分析，形成案例在公司体系内分享，提升各板块优质服务意识。

公司着重加强对消费者权益的保护，通过开通总部投诉热线、专人专责、条线督导等方式，实现层层穿透、上下联动、查漏补缺，共同完善投诉处理机制。在持续不懈地努力下，多板块企业获得质量管理相关认证、主要产品和服务质量管理体系认证。在报告期内，新获两件“ISO9001 质量管理体系”认证、一件“ISO45001 职业健康安全管理体系”认证、一件“ISO14001 环境管理体系”认证、一件“信息系统安全等级保护备案证明”、一件“交通运输企业安全生产标准化一级证明”。

报告期内，公司未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

（五）技术赋能，提升数据和安全管理工作效率

中青旅充分运用数字化建设委员会议事机制，积极践行国家创新驱动发展战略，围绕“数字中青旅”建设，以“数字化运营、智能化服务”持续提升技术创新和竞争力，更好适应市场变化和满足客户需求。

公司高度重视知识产权与信息安全管理，严格遵循国家《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《电商法》《企业知识产权管理规范》《信息化部数据分级与权限管理制度》以及《中青旅信息安全管理规定》《数据中台系统安全管理工作方案》《数据提取规范》等要求开展各项工作，从数据收集、存储、使用到传输，均建立了严谨规范的操作流程，确保数据管理在法律法规框架内有序进行，为用户隐私保护构筑起坚实可靠的安全屏障。

公司自筹技术研发经费投入 5093.48 万元，用于支持系统建设、数据治理、信息安全等方面工作，同比 2023 年稳步提升；完成数电发票升级、签证线上自动化办理，自主品牌 APP、直播系统、体育赛事与场馆运营智慧系统等多套应用软件和平台研发；累计获得软件著作权及相关专利 85 项，报告期内新增软件著作权登记 6 项；多家下属企业被认定为国家高新技术企业和中关村高新技术企业，彰显了公司自身强大的科技实力和发展潜力、进一步巩固了行业内的竞争优势和创新引领地位。

报告期内，公司未发生任何泄露客户隐私事件、未发生任何数据安全事件、未发生任何违反科技伦理行为。

国家知识产权局实用新型专利证书
“一种旅游规划”设计用布局展示装置
中华人民共和国国家版权局计算机软件著作权登记证书
“中青旅远见文旅综合体”数字化营销系统
“中青旅远见文旅综合体”数字化产品管理系统
“中青旅远见文旅综合体”数字化会员管理系统
“中青旅远见文旅综合体”数字化运营管理平台
“中青旅远见文旅综合体”数字化订单预订系统

图 5：中青旅 2024 年获国家专利及软件著作权登记情况

（六）以人为本，坚持走“人才强企”之路

中青旅严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定涵盖招聘、薪酬、福

利、培训、考核、晋升、奖惩等方面的内部管理制度，及时支付职工薪酬、缴纳职工社会保险，充分保障员工合法权益、营造和谐健康的工作环境。

1. 员工构成情况

报告期内，中青旅雇佣劳动合同制员工 6095 人。年龄结构、教育背景、性别结构分布如下：

年龄结构					
<25 岁	25~29 岁	30~34 岁	35~39 岁	≥40 岁	小计
702	870	1071	1110	2342	6095

图 6：中青旅员工年龄结构

教育背景						性别结构		
专科以下	专科	本科	硕士	博士	小计	男	女	小计
2502	1506	1786	298	3	6095	3141	2954	6095

图 7：中青旅员工教育背景及性别结构

2. 员工招聘情况

报告期内，中青旅共接收社会招聘人员 734 人，校园招聘人员 264 人。中青旅乌镇景区共面向社会提供 12500 人次灵活就业岗位，包括节假日与暑期兼职，“搜药健康产业大会”“乌镇戏剧节”“世界互联网大会”等大型活动组织接待兼职和景区运营四季、主题活动兼职岗位等；中青博联通过企业开放日邀请中国人民大学、南开大学、国际关系学院等高校 200 余名学生参加“校企对话”，积极通过线上招聘

直播形式提升企业品牌影响力。

3. 员工薪酬、福利待遇及劳动关系情况

公司依法为全体职工支付薪酬并缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金，切实保障员工在养老、医疗、失业、工伤等方面的基本权益，解决员工的后顾之忧。同时，为员工提供补充商业保险，如意外伤害险、补充医疗险等，进一步增强员工抵御风险能力；积极开展劳动用工风险培训、规避劳动用工风险，不断完善员工入、离、转、调流程，提升员工关系管理水平、构建良好雇佣关系。

4. 员工职业健康管理情况

公司依法为全体员工缴纳工伤保险并补充购买意外伤害保险，提供年度健康体检服务。体检项目根据员工年龄性别进行个性化设计，涵盖常规检查和各年龄段关注的常见病筛查。此外，员工可通过体检后的“视频医生”咨询及体检报告深度解读服务，了解自身健康状况。

5. 员工职位体系及畅通员工晋升通道工作情况

公司建立了清晰明确的员工职位职级体系，打通了管理序列、专业序列的晋升通道，为员工职业发展提供广阔平台；建立了完善的干部选拔机制，为广大干部人才提供更多发展机会；形成了干部人才交流机制，采用“培养性交流”“配置性交流”“回避性交流”等形式，推动干部跨部门、跨板块、跨地域、跨业态交流；为交流干部人才提供异地生活津贴、住房待遇、探亲假、健康体检等支持保障；注重应届毕

业生培养，建立应届毕业生在基层业务“一线”短期锻炼机制，使其能快速了解公司业务、融入企业文化。

6. 人才培养情况

公司分层次构建“三大培训阵营”，分别为针对中层干部的“帅才营”、针对中层后备干部的“俊才营”以及针对各专业人才的业务“匠才营”，实行分级分类培训策略，确保不同层级员工都能接受到适合自己的培训内容，通过将教育培训的普遍性与干部人才的多样性、层次性相结合，实现精准施训和全员覆盖。

案例：“降本创润 培育发展”，为企业与员工共同成长注入新动力

中青旅旗下山水酒店创新设立“周二讲堂”作为常态化培训平台，以酒店营销和提升业绩为核心主题，兼顾政策普及与安全生产培训，采用以外部讲师为主、内外训相结合模式，开展22次直播培训，累计参训人次达4754人，有效覆盖不同层级、不同岗位员工，为员工获取新知识、新技能搭建了便捷的学习平台；举办以“精准营销、业绩长虹”为主题的营销实战训练营，共计76人参训，其中加盟店业主及营销员工33人，有效为加盟支持赋能；举办“核能聚变精彩呈现”为主题的管理培训，共计90余人参训；启动“菁英店总”线上学习计划，共计40人参训；课程内容涉及职业能力、经营管理、专业技能和通用管理四大板块，并设置配套培训考核专项机制。

7. 员工激励情况

公司建立分级考核机制，针对考核人群特点，分别建立职能部门、直管企业考核机制，形成与业绩完成情况紧密挂钩的激励机制，充分发挥考核“指挥棒”作用，进一步激励广大干部员工干事创业。

（七）一视同仁，公平对待中小企业

中青旅始终秉持“共生共赢”的可持续发展理念，将中小企业视为公司价值链中不可或缺的合作伙伴，致力于构建长期且稳固的合作关系，通过公平公正的合作机制，确保全体合作伙伴均能在平等、透明的环境基础上协同发展，共同成长。公司在供应商准入、采购流程、款项支付等关键环节实施规范化管理，通过构建公平、公正、合法、合规的供应链管理体系，有效保障中小企业合法权益。

报告期内，公司进一步完善采购管理相关制度，提升了采购流程透明度，为中小企业创造更加公平的竞争环境。

未来，公司将继续深化与中小企业的战略合作，依托技术创新和资源共享，助力合作伙伴提升核心竞争力，共同构建可持续发展的产业生态圈，实现产业链上下游的互利共赢与长远发展。

七、诚信品牌塑造，护航企业可持续治理稳健前行

中青旅始终坚持依法合规、诚信经营，建立健全诚信合规管理体系，不断强化企业和员工商业道德建设，对腐败和违反商业道德事件始终坚持“零容忍”态度，坚决杜绝一切违反商业道德的行为，持续提升诚信合规管理水平与廉洁风险防控水平。

（一）推动诚信合规建设完善企业治理

公司以“诚信”“专业”“优质”的服务赢得市场口碑，在行业内树立良好品牌形象，同时致力于与行业主管部门、行业企业携手打造公平竞争的市场环境。

一方面，重视自身合规建设。深植合规文化，将合规管理纳入公司党委、经营管理层法治专题学习，加强体系内合规培训，引导全体员工自觉践行合规理念。2024年，公司发布《合规管理办法》，特别规定对消费者权益保护、反不正当竞争、知识产权等重点领域加强合规管理。同时，紧跟前沿法规动态，将经营者集中审查纳入对外投资审查环节。

另一方面，完善侵权防御机制。公司各职能部门、各业务板块协同开展商标侵权等不正当竞争行为日常监测，通过协商处理、行政举报、民事诉讼等形式，持续打击仿用、冒用公司注册商标，使用公司注册商标作为企业字号等不正当竞争行为。

报告期内，公司未发生侵犯他人权益、实施垄断行为、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，并成功打击多家侵权企业，切实筑牢品牌防护屏障。

（二）统筹发展与安全，深化风险管理体系建设

中青旅坚定树牢底线思维，把安全生产工作责任摆在突出位置，从“抓责任、抓细节、抓态度、抓重点、抓基础”五个要素入手，抓实各级安全生产工作。除年节前的常规安全检查外，公司组织了三次全面安全生产检查，通过各单位优先自查、公司领导带队实地检查或“四不两直”随机抽查

的方式，对排查出的相关隐患和薄弱环节立行立改、限期整改，做到责任、措施、时限“三落实”，持续推动公司全员时刻紧绷“安全生产之弦”。

公司统筹发展和安全兼顾，持续加强安全生产和保密管理，报告期内未发生重大安全事故和失泄密事件，确保安全运营。

（三）坚决抵制商业贿赂、贪污及不正当竞争

中青旅通过不断规范自身行为来优化营商环境，努力构建行之有效的防控机制，有效预防商业贿赂及贪污腐败等风险，保障企业健康发展。

1. 不断完善体制机制建设。公司积极探索以党内监督为主导、各类监督贯通的协调机制，强化对权力监督全覆盖，让权力在阳光下运行。公司设有党的纪律检查委员会作为党内监督专责机关，协助党委推进全面从严治党、加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作。

2024年，公司出台《大监督工作体系实施办法》，整合公司审计、巡察、财务管理、法务风控、组织人事、纪检等监督资源，通过统筹协调、定期会商、线索移交、整改督办等方式，实现“关口前移、综合施策、信息互通、成果共享”，一体推进“事前预防、事中控制、事后问责整改”的监督模式，有效防控商业贿赂和贪污等风险。

此外，中青旅内网设有“建言献策”平台，纪委、信访办公室设有信访举报电话和信箱等接收线索反馈，公司严格执行《信访工作条例》《纪检监察机关处理检举控告工作规

则》等规定，有效保护举报人合法权利。

2. 健全商业贿赂和贪污等风险评估机制。2024年初，中青旅总部及下属企业均召开了全面从严治党暨纪检工作会议，回顾总结全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作情况，对反商业贿赂和反贪污风险等进行评估，部署下一阶段工作任务；公司按照上、下半年分别召开1次全面从严治党专题党委会，分析当前公司党风廉政建设和反腐败工作形势，查找商业贿赂和贪污等风险点，制定改进措施，营造风清气正的政治生态和营商环境。

3. 不断强化干部员工纪法意识。按照证券监管要求，公司董事、监事、高管累计参加上交所、中上协、北上协组织的关于上市公司规范运作、董监高勤勉履职、违规案例学习等方面培训56次。同时，公司通过开展党纪学习教育、召开全员警示教育大会、制度宣贯和法律知识培训等方式，加强公司廉政文化建设、保持惩治高压态势、加强监督体系建设，发挥巡视巡察“利剑”作用，协同推进以全面从严治党引领反腐倡廉，持续强化党员干部员工遵规守纪的自觉，提升合规意识，增强法律素养，降低商业贿赂和贪污风险。

报告期内公司未发现有商业贿赂及贪污的相关情况。

八、环境、社会、可持续治理绩效

环境绩效		
一级指标	二级指标	2024年
温室气体排放	二氧化碳总排放量（万吨）	5.78

能源消耗	间接购买-总耗水量（万吨）	190.6
	间接购买-总耗电量（万千瓦时）	7701.3
	间接购买-总耗气量（万立方米）	596.6
	亿元营收耗费标准煤（吨/亿元）	95.13
社会绩效		
一级指标	二级指标	2024年
员工发展	员工总人数（人）	6095
	应付员工薪酬总额（亿元）	8.66
	员工培训总场次（次）	109
社区贡献	每股社会责任贡献值（元）	2.38
	定点帮扶公益慈善投入（万元）	170.88
	志愿者数量（人）	296
	志愿者服务总时长（小时）	1320
治理绩效		
一级指标	二级指标	2024年
企业经营	营业收入（亿元）	99.57
	净利润（亿元）	1.60
	纳税总额（万元）	36875.57
	资产负债率（%）	51.98
	净资产收益率（%）	2.56
	营业现金比率（%）	2.84
科技创新	研发经费投入（万元）	5093.48
	人均创收（万元）	163.36

图 8：中青旅 2024 年环境、社会、治理绩效

说明：

1. 公司购入的电力消费所对应的电力生产环节产生的二氧化碳排放量计算公式为“电力的碳排放量=总耗电量 x 电的碳排放因子”，以中国电网平均碳排放因子为参考，取值为 0.581kg CO₂ /kWh（公斤·二氧化碳/千瓦时）；

2. 公司购入的水资源消费所对应的生产、处理和输送等环节产生的二氧化碳排放量计算公式为“水的碳排放量=总耗水量 x 水的碳排放因子”，碳排放因子参考取值为 0.09kg CO₂ /m³/t（公斤·二氧化碳/立方米/吨）；

3. 公司购入的天然气消费所对应的生产、处理和输送等环节产生的二氧化碳排放量计算公式为“天然气的碳排放总量=总耗天然气量 x 天然气的碳排放因子”，碳排放因子参考取值为 2.16kg CO₂ /m³（公斤·二氧化碳/立方米）；

4. “每亿元营业收入耗费标准煤”由公司间接购买年度耗电量转化计算，其公式为“生产 1 千瓦时电力耗费标准煤 3.6÷29.27=0.123kg(千克)x 总耗电量 kWh(千瓦时)x0.001/综合营收（亿元）；

5. 上表“环境绩效”范畴中涉及的“温室气体排放”“能源消耗”数据，以公司主要业务板块年度能源使用转化计算。

报告期内中青旅所获荣誉奖项	
1 月	
18 日	由新华网主办的“赋能乡村振兴季·2024 启航盛典暨第二届全国乡村振兴高峰论坛”在北京举办，《中青旅：文旅赋能绘就乡村振兴和美画卷》荣获“2023 全国乡村振兴优秀案例”。
2 月	

23 日，由中国金融思想政治工作研究会传承雷锋精神委员会和中华志愿者协会传承雷锋精神志愿者委员会公布金融系统学雷锋活动示范点名单，中青旅荣获“2023 年金融系统学雷锋活动示范点”。
3 月
26 日，文化和旅游部公布了新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单，中青旅旗下北京古北水镇旅游有限公司入选新一批“国家文化产业示范基地名单”。
27 日，由品橙旅游主办的“第十二届智慧旅游产业高峰论坛暨中国文旅 C 盘点发布仪式”在上海举办，中青旅荣获“优选文旅集团”。
28 日，由中国文旅大消费龙雀奖组委会主办的第五届中国文旅大消费创新峰会暨“龙雀指数”发布盛典在上海举办，中青旅荣获“年度文旅上市集团”。
6 月
11 日，文化和旅游部发布《关于确定 22 家旅游度假区为国家级旅游度假区的公告》，中青旅旗下古北水镇国际休闲旅游度假区获评北京市首家“国家级旅游度假区”。
19 日，由世界品牌实验室主办的第二十一届“世界品牌大会”在北京举行，会上发布了 2024 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告，中青旅以 406.71 亿元的品牌价值列居榜单第 267 位。
10 月
9 日，上海证券交易所公布沪市上市公司 2023 至 2024 年度信息披露工作评价结果，中青旅控股股份有限公司获评“A 级”评价。
11 月
26 日，由凤凰网主办的“凤凰网行动者联盟 2024 公益盛典”在北京举办，中青旅荣获“年度十大公益企业”奖项。
12 月
3 日，由新华网主办的“2024 企业家博鳌论坛——2024 数字经济创新发展论坛”在海南举办，中青旅荣获新华网“2024ESG 年度案例”荣誉。
6 日，由中国证券报和中国国新控股有限责任公司联合主办的 2024 金牛企业可持续发展论坛暨第二届国新杯·ESG 金牛奖颁奖典礼在上海举行，中青旅荣获“ESG 金牛奖乡村振兴二十强”奖项。
13 日，由中国旅行社协会主办的第七届中国旅行社协会行业榜单发布活动在江西赣州举办，中青旅荣获“旅行社品牌 20 强”和“文旅赋能乡村振兴精品案例”奖项。
30 日，由品牌联盟与华夏文化促进会联合主办的 2024 第十九届中国品牌领袖年会在广州举办，中青旅党委书记、董事长倪阳平荣获“中国十大品牌领袖”荣誉。

图 9：报告期内中青旅所获荣誉奖项

九、可持续议题索引表

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行） 可持续议题索引				
维度	序号	议题	对应条款	页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	第十三页至第十六页
	2	污染物排放	第三十条	
	3	废弃物处理	第三十一条	
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	
	5	环境合规管理	第三十三条	
	6	能源利用	第三十五条	
	7	水资源利用	第三十六条	
	8	循环经济	第三十七条	
社会	9	乡村振兴	第三十九条	第十七页至第十九页
	10	社会贡献	第四十条	第十六页至第十七页 第十九页至第二十三页
	11	创新驱动	第四十二条	第二十四页至第二十五页

	12	科技伦理	第四十三条	
	13	供应链安全	第四十五条	第二十九页至第三十页
	14	平等对待中小企业	第四十六条	
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	第二十三页至第二十四页
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	第二十四页至第二十五页
	17	员工	第五十条	第二十六页至第二十九页
	可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条
19		利益相关方沟通	第五十三条	第二十九页至第三十二页
20		反商业贿赂及反贪污	第五十五条	
21		反不正当竞争	第五十六条	

图 10：中青旅 2024 年环境、社会、治理（ESG）工作报告可持续议题索引

全球报告倡议组织《全球可持续发展报告标准（GRI Standards）》		
指标索引		
使用说明	中青旅控股股份有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，参照《全球可持续发展报告标准（GRI Standards）》报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
参考标准	GRI 1：基础 2021	
报告章节	披露项	GRI 标准
报告说明	纳入组织可持续发展报告的实体；报告期、报告频率和联系人；信息重述；	GRI 2：一般披露 2021 2-2，2-3，2-4
公司简介	组织详细情况	GRI 2：一般披露 2021 2-1
环境议题	组织内部的能源消耗量；降低能源消耗量；降低产品和服务的能源需求量；温室气体减排量；	GRI 302：能源 2016 302-1，302-4，302-5 GRI 305：气体排放物 2016 305-5
社会议题	直接产生和分配的经济价值；基础设施投资和支持性服务；	GRI 201：经济绩效 2016 201-1 GRI 203：间接经济影响 2016 203-1
可持续治理议题	管治架构和构成；在管理影响方面，最高管治机构的监督作用；为管理影响的责任授权；关键问题的	GRI 2：一般披露 2021 2-9，2-12，2-13，2-14，2-7，2-19 GRI 401：雇佣

	沟通；员工；薪酬政策； 提供给全职员工（不包括 临时或兼职员工）的福 利；职业健康安全管理体系； 员工技能提升方案和 过渡援助方案；管制机构 与员工的多元化；	2016 401-2 GRI 403：职业健康与安全 2018 403-1 GRI 404：培训与教育 2016 404-2 GRI 405：多元化与平等机会 2016 405-1
环境、社会及可持续 治理绩效	活动、价值链和其他业务 关系；	GRI 2：一般披露 2021 2-6

图 11：中青旅 2024 年环境、社会、治理（ESG）工作报告 GRI 指标索引