

证券代码：002626 证券简称：金达威

20250717 投资者关系活动记录表

编号：20250717

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华夏基金（徐漫、李柄桦） 天风证券（陈潇、吴艾锜、阎小丝） 汇添富基金（田立） 工银瑞信基金（吕焱） 海富通基金（宫衍海） 东吴基金（郑蔚宇） 中加基金（陈静） 锦天成资管（吴梦帆） 睿远基金（李政隆） 中信证券（赵康）
时间	2025 年 7 月 17 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长江斌先生 董事会办公室李晓芳女士林洁女士（证代）
投资者关系活动主要内容介绍	调研主要围绕行业发展及公司各板块业务经营情况进行交流，主要内容如下： 1. 公司目前的业务及产品主要是哪些？ 公司主要从事营养保健食品（包含营养保健食品原料和营养保健食品终端产品）和饲料添加剂的研发、生产及销售业务。

	其中，保健食品原料、饲料添加剂生产主要在境内进行，均为全球竞争产品，出口比例较高；保健食品终端产品生产、销售和品牌运营主要在境外进行，境内通过跨境电商销售，呈明显的增长态势。 原料方面，公司以合成生物学为底层技术，将其运用在多数原料产品的规模化生产中，如辅酶 Q10、NMN、NADH、维生素 K2、纳豆激酶、PQQ、DHA、ARA 等产品的规模化生产；同时还利用合成生物布局新产品，如虾青素、藻油 EPA、肌醇、泛酸钙、生物代糖系列等产品。公司化学合成原料产品主要为维生素 A、维生素 D3 等；此外，公司亦生产吡喹酮、丙氨酰谷氨酰胺、奥拉西坦等医药原料，可用于血吸虫病、囊虫病等的治疗和预防、肠外营养、脑损伤及引起的神经功能缺失、记忆与智能障碍的治疗。公司的辅酶 Q10 市占率全球第一，具备较为明显的成本优势和规模优势。公司通过一系列的研发和技改，努力降低虾青素、DHA、EPA 等产品的生产成本，以期形成较强的市场竞争力。 在保健食品终端领域，公司主要拥有 Doctor's Best、Zipfizz 两大品牌，自有生产工厂 VB 提供胶囊、片剂和粉剂的生产加工服务。公司已覆盖保健食品上游原料供应、中游制剂生产、下游品牌运营及渠道布局等各个环节，是市场上少有的原料供应+制剂生产+品牌运营的保健食品全产业链公司。未来公司将进一步打通上下游、境内外，充分发挥在原料方面的研发、生产、采购优势，吸收融合境外线上销售积累的丰富经验，进一步开发、引进适合国内市场的畅销品，提升运营水平，以快速提升保健食品自有品牌在国内的市场占有率。 2. 公司 2025 年半年报业绩预增的主要原因是什么？ 2025 年上半年公司业绩增长主要源于辅酶 Q10、维生素 A 及国内保健品业务销售增长。 3. 公司现有的海外品牌运营情况如何？
--	--

	公司旗下保健品品牌 Doctor's Best 主要通过连锁商超、电商平台销售，是北美知名保健品牌之一，多年来经营稳步增长，呈现良好态势；Zipfizz 业绩稳定，“YOU”系列即饮新产品已开发完成，争取尽快在美国 Costco 上架。 4. 公司对于国内保健品业务市场营销的策略是什么？ 公司将根据保健品的行业特性、市场需求以及自身的品牌定位及资源整合能力，通过市场洞察与机会挖掘，制定产品策略、资源整合与供应链保障、利用数据驱动与迭代升级，打造大单品或市场爆款产品，引爆市场势能。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 17 日