

桂林旅游股份有限公司 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

（二）业绩预计情况：预计净利润为负值

项 目	2024 年 1-12 月	2023 年 1-12 月
归属于上市公司股东的 净利润	亏损：约 18,860 万元	盈利：1,638 万元
	比上年同期增长/下降：不适用	
扣除非经常性损益后的 净利润	亏损：约 18,500 万元	盈利：1,247 万元
	比上年同期增长/下降：不适用	
基本每股收益	亏损：约 0.403 元/股	盈利：0.035 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。公司就本次业绩预告有关事项已与为公司提供年度审计服务的会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1. 2024 年 1-12 月，公司游客接待量约 568 万人次，同比下降约 8.18%；实现营业收入约 43,790 万元，同比下降约 6.25%。

2. 2024 年 1-12 月，公司投资收益同比减少约 2,238 万元。

3. 公司对可能发生减值损失的应收账款、其他应收款、固定资产和其他非流动资产等部分资产进行了资产减值测试，在 2024 年 12 月 31 日对公司及部分

子公司计提信用减值损失和资产减值损失合计约 15,000 万元。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步核算的结果，具体财务数据将在公司 2024 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、其他相关说明

1. 受客观环境变化等多种因素影响，公司在发展过程中形成了一些不良资产，对公司业绩构成了一定拖累。2025 年，公司将进一步加大低效、不良资产的盘活处置力度，结合低效、不良资产的性质、特点及问题点，以目标和问题为导向，采取“一企一策”的方式，充分调研论证，对效益欠佳的资产及业务采取盘活、剥离、处置等多种措施，不等不靠、积极作为，力争在 2025 年实现低效、不良资产盘活处置工作的突破性进展，进一步改善公司的基本面及财务结构。同时，公司 2025 年拟加强应收账款催收力度，并成立专项催收小组对欠款进行催收，及时有效收回欠款。

2. 公司 2025 年的重点工作：一是加大不良资产的优化盘活，甩包袱；二是抓资产经营促内延增长，保存量；三是以项目打造促外延式扩张，扩增量；全力推动公司高质量发展。

3. 本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》《证券时报》以及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

特此公告。

桂林旅游股份有限公司董事会

2025 年 1 月 20 日