

股票代码：002066

股票简称：瑞泰科技

瑞泰科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	IONAnalytics- Mergermarket 王斐尔、光大证券张志远、深圳市安卓投资有限公司 李伟、众志汇通资产管理(北京)有限公司 何天骄；公司董事会秘书邹琼慧、证券事务代表郑啸冰
时间	2024年5月15日 10:00-11:00
地点	公司会议室
形式	远程会议互动
交流内容及具体问答记录	<p>一、关于国际市场的发展</p> <p>公司做国际化已有 20 余年的历史，尤其是玻璃用耐材熔铸产品已有一定知名度。水泥用耐材也早已实现出口，近年来，与中南美洲、东欧、中亚、东南亚等地区的水泥企业都建立了合作关系。此外，除了产品供应，公司还拥有专业的窑炉施工队伍，在全套耐火材料服务方面具有一定的境外施工经验。同时，公司的绿色节能产品也受到了国际市场关注，海外市场推广前景广阔。</p> <p>未来，公司在玻璃板块，正从单一产品出口向全窑成套方向转变，并以熔铸材料带动其他材料出口；水泥板块在“一带一路”沿线国家出口额增长较大，着力提升高端产品的出口比例；钢铁板块通过参加国际展会、邀请海外客户来访等开拓国际市场。同时制定自身的国际化战略、</p>

加强国际化人才队伍建设，通过这些管理措施，形成一定的规模效应。

二、公司近年来在耐火材料领域的产销量表现

近年来，公司下游的水泥和钢铁行业整体低迷，但公司产销未受明显影响，基本保持稳定。一是近几年光伏产业发展较快，订单较为饱满，公司也坚持“做精玻璃”的战略，发展优质客户；二是在水泥耐材板块，公司大力开发节能环保型的复合系列产品，提高产品附加值，同时深耕扩大国际市场和集团内部市场，整体产销量保持稳定；三是钢铁耐材板块公司目前一方面通过开发钢铁前沿技术薄带铸轧配套用耐火材料，解决短流程炼钢的技术问题，另一方面建设耐火材料“透明工厂 2.0”，打造行业智能制造标杆。同时钢铁耐材板块子公司吸收外部股东，进一步拓展外部市场。

三、从行业前景来看，公司所处的市场在未来几年内的增长潜力如何？

公司产品已经基本覆盖高温工业，研发的方向主要聚焦于产品的高端化、绿色低碳化、智能化和功能化，同时还积极推进了数智化和绿色化建设的进程，分公司卡脖子项目和瑞泰马钢透明工厂 2.0 项目这 2 个重点建设项目的落地，就是匹配我们产品高端化的同时进一步实现了智能化水平再上新台阶，在公司形成了很好的示范作用。

行业受到宏观政策的影响较大，主管部门包括工信部推进“两化融合”和智能制造、专精特新绿色生产线；环保部对于重污染排放的控制及双碳政策。这些宏观政策的要求，在一定程度上会推高成本，同时市场需求也可能会受到影响。但这个影响并不是绝对的，绿色产品对产品品

质要求更高，能提高行业发展的质量和水平，更利于市场良性竞争。

四、关于市值管理规划

答：公司将持续加强经营管理，通过资本运作增加股本，持续推进三化转型和管理提升，加强与投资者的沟通交流，提升资本市场品牌形象，加强分红，更多的回报投资者。

五、公司在追求销量增长的过程中，如何管理和控制成本以保持盈利能力？

近年来，公司下游行业尤其是水泥和钢铁行业比较低迷，公司在此不利局面的前提下，按照国资委考核的风向标，承压前行，利润保持增长，三项费用得到控制。一方面，加快三化转型，提升产能利用率和劳动生产率，降低能耗；加强高端产品研发，提高产品附加值；目前公司已拥有 5 家国家级绿色工厂，2 项产品入选工信部节能产品目录；智能制造和绿色发展已经成为行业内共识和未来发展方向，公司在行业内起到了引领作用；同时加强管理，公司对总部和下属企业的人员进行了调整，打造更精炼的管理团队。

六、主要产品类别在总收入和毛利中所占的比例情况

根据公司 2023 年年报来看，钢铁窑用耐火材料占公司收入比最高，达到 60%以上，水泥窑用耐火材料 18.96%，玻璃窑用耐火材料 13.84%，这个比重与市场需求是相匹配的。

各产品的毛利率与产品结构、服务模式、下游市场形

	势等因素相关。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	未涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无