

证券代码: 丰林集团

证券简称: 601996

广西丰林木业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 202501

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他 （请文字说明其他活动内容）
参与机构名称	平安证券股份有限公司广西分公司、国投证券股份有限公司广西分公司、国泰海通证券股份有限公司广西分公司、国海证券股份有限公司
时间	2025 年 7 月 25 日 14:00-17:00
地点	广西南宁市良庆区银海大道 1233 号丰林集团
上市公司 接待人员姓名	董事、副董事长：SAMUEL NIAN LIU 董事、总裁：王高峰 董事、董事会秘书、财务总监：李红刚 监事会主席、生产总监：林国利
投资者关系活动主要内容介绍	投资者现场参观丰林集团年产 40 万 m³ 超强刨花板生产线，并就关注的问题进行沟通交流。 Q1：鉴于国内刨花板产能持续增加，产销失衡的现状，公司在产能调整、市场拓展以及产品差异化竞争方面有怎样的规划？如何提升产品的市场占有率和议价能力，以应对激烈的市场竞争？ A1：人造板行业近年遭遇了激烈竞争且竞争将持续一段时间，丰林始终秉承董事长的要求“做好自己”，力争从目前竞争中突围。首先是清晰自己的经营思路和定位，防范风险：目前经营形势去过去不一样，过去是有产量就有利润，做大产量就能提高赢利，现在则要以销定产，不做库存，坚决不打价格战。

	二是坚持走差异化道路：目前竞争激烈的刨花板板块，公司坚定自己的产品定位，从提升板材功能化角度出发，如进一步提升防潮、阻燃、抗菌等功能性，满足产品柔性需求。三是立足于国内与国外两个市场：目前关税逐步敲定，越南、印尼等国是下游客户选择发展的国家，板材也要往那里走。丰林产品前两年持续出口日本，目前也有产品出口到越南、迪拜、韩国等国。四是持续创新：创新是丰林永恒的主题，公司有广西最早成立的自治区级企业创新中心，通过了国家实验室（CNAS）认证，此外还拥有一大批高级技术人员，获得了多项核心技术专利，2018 年“农林剩余物功能人造板低碳制造关键技术与产业化”项目获得国家科学技术进步二等奖，实现行业国家级科技大奖突破；接下来公司将会把创新与客户需求相融合，解决客户使用痛点、难点。第五是数智化升级提速，进一步降本增效：大数据与 AI 模型应用初显成效，林业、物流业务等招标平台上线，施胶、铺装等方面工序尝试引用 AI 智能体辅助，流程效率得到提升。面对挑战我们无捷径可走，只有做好自己才能更好的迎接挑战。人造板是常青行业，市场对板材的需求很大，我们有信心做好自己，迎接市场的考验。 Q2：关于行业长期趋势相关问题：公司认为人造板行业未来 3-5 年的关键增长点是什么？定制家居、存量房翻新是否会成为新驱动力？ A2：人造板行业与房地产息息相关，环环相扣，房地产下行对行业影响很大，需要用几年时间来调整。目前行业供大于求，但随着人造板应用领域的改变和延伸，市场仍然存在增量，如使用于飞机、汽车、火车的内饰，城镇改造、旧房改造、改善性装修，这些都是增量，可以替代一部分房地产退出的市场。如能紧跟潮流，市场是逐步放大的。
--	---

	Q3: 关于 ESG 与绿色制造相关问题：作为国家级绿色工厂，公司在“双碳”政策下有哪些新举措？是否会加大碳交易或可再生材料研发投入？ A3: 公司在绿色低碳方面走在行业前列，在国家双碳政策出来前，始终践行绿色发展理念，曾荣获经济观察报评选的“中国最佳低碳企业”称号，是唯一入选的人造板企业。公司是中国林产工业协会认定的第一批林产工业行业环保标杆企业，同时也是中国人造板行业首批获得国家级绿色工厂称号的企业。公司投入巨资改造尾气处理系统，采用“湿静电+等离子”联合净化技术，使生产过程烟尘排放量低于 10mg/Nm³，远优于国家排放标准 120mg/Nm³ 的水平。公司目前已启动林业废弃物生产人造板项目温室气体自愿减排方法学的开发，开始与下游客户尝试碳足迹的探索，一旦政策成熟即可推进下一步工作。 Q4: 2025 年一季度公司归母净利润亏损 3487.7 万元，毛利率同比下降 10.15 个百分点，主要受哪些因素影响？下半年是否有具体措施改善盈利能力？ A4: 受人造板行业周期下行、产能过剩影响，行业竞争严峻。我们将坚持“做好自己”，加强精细化管理，提升产品质量，贴进用户痛点持续研发差异化产品，快速的市场反应、提供优质专业产品服务、持续开发优质客户、保证现金流健康，提高盈利能力。我们积极面对价格挑战，但坚决不打价格战。 Q5: 我们看到贵司 2025 年利息收入与支出保持平衡，是如何做的？2024 年度与之前年度相比，薪酬支出有所降低，贵司有没有股权激励计划？ A5: 公司非常重视资金管理。作为广西各大银行的优质客户，有机会拿到政府推出的低息贷款。对于员工的股权激励公司是有计划的，希望核心管理与技术人员与公司一同成长，但需要
--	--

	考虑在什么时间段实施最有效。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 25 日
风险提示	本次投资者调研会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业及公司发展或业绩的保证，公司将根据相关要求及时履行相关信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。