

证券代码：002311

证券简称：海大集团

广东海大集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（券商策略会）
-----------	--

况，公司猪饲料市场份额提升迅猛在。

对于未来，公司有着清晰的战略规划：饲料业务作为第一核心业务，追求核心能力建设及规模扩张；种苗、动保业务作为第二核心业务，优质种苗和动保是所有动物集约化养殖的基础，公司将投入更大的资源和努力，扩大业务品种、区域及规模；另外正在尝试的轻资产养猪模式和工厂化养虾，这两个养殖业务必须在具有独特竞争力或核心竞争力的前提下扩展规模，将成为未来的主营业务之一。

投资者问答环节

1、近期水产品价格运行情况如何？

普水鱼品种价格开年至今以来整体态势向上，特水鱼品种价格运行略有分化。

2、为什么当下普水鱼价格较为景气？

过去普水鱼经历了较长一段时间的低迷行情，尤其是 2023 年，产能去化较为明显。

3、公司为什么选择工厂化养殖虾？

水产养殖面临走向专业化、工业化的过程，养殖效率的提升空间仍很大。南美白对虾这个品种，公司在种苗方面有突破，专业能力有沉淀，工厂化养殖模式有差异化的竞争优势。

4、公司猪料的客户结构是以散户为主吗？

近年来散户退出生猪养殖市场是一个不可逆的大趋势，公司在积极去适应这种养殖趋势的变化，主动提升自身能力、调整客户结构，以优质的产品、专业的服务体系为抓手，重点开拓具备养殖优势、盈利能力较强的生猪家庭农场，同时开始布局中、大型规模的养殖公司。

	5、公司在海外进行业务拓展时，是否会遇到明显的困难？ 饲料作为链接种植和养殖的关键环节，能够提高养殖效率，促进农业产业链发展，保障动物蛋白供应，在一定程度上被当地视为民生工程。 6、公司对未来海外饲料发展的规划？ 公司制定了到 2030 年的海外饲料业务发展目标，即到 2030 年海外饲料销量达到 720 万吨。为了实现这一目标，公司在不同地区采取了有针对性的市场拓展策略。 7、在海外生产销售饲料的中国企业多吗？ 相较于海外广阔的饲料市场空间，以及国内众多的饲料企业数量，目前在海外布局的中国饲料企业数目相对有限。 8、公司对于海外国家的布局选择主要考虑什么因素？ 公司倾向于在人口基数大、发展环境稳定、养殖资源丰富、蛋白需求潜力大的区域优先布局。 9、公司如何控制汇率波动风险？ 公司围绕日常经营进行外汇套期保值业务，以规避和防范外汇汇率、利率波动风险。
附件清单（如有）	参会名单
日期	2025 年 3 月

附件清单： 参会名单

机构名称	参会人数
Auspice	1
FountainCap	1
Lazard	1
Polymer	1
Virtues Capital	1
广发基金	1
华泰证券	3
开域资本	1
鹏华基金	1
融创投资	1
总计	12