

证券代码：000528

证券简称：柳工

债券代码：127084

债券简称：柳工转 2

广西柳工机械股份有限公司**投资者关系记录表**

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他：
参与单位名称 及人员姓名	机构投资者、券商分析师等 115 位参会人员： 嘉实基金、华夏基金、博时基金、广发基金、工银安盛资产管理、光大保德信基金、国华兴益保险资产、国联安基金、新华基金、阳光资产、银华基金、源峰基金、长安基金、国寿资产、红杉中国、华泰证券资管、汇添富基金、南方基金、浦银安盛、上海东方证券资产管理、上海高毅资产、长城人寿保险、中国平安人寿保险、中信保诚基金、中信证券资管、Hang Seng Investment Management、Point72； 中信证券、中信建投证券、中金公司、华泰证券、广发证券、国泰海通证券、国金证券、长江证券、浙商证券、瑞银证券、申万宏源证券、招商证券、财通证券、东北证券、东方财富证券、东亚前海证券、方正证券、光大证券、国联民生证券、国信证券、华安证券、华创证券、华西证券、华鑫证券、太平洋证券、天风证券、兴业证券、银河证券、中泰证券、Merrill Hong Kong 等
时间	2025 年 7 月 11 日 17:00-18:00
地点	柳工总部大楼 6D 会议室、进门财经路演平台
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书黄华琳先生、财务总监樊丽君女士
活动主要内容 及问答记录	主要交流问答内容： 1. 公司 2025 年上半年的整体经营情况如何？ 答：公司已于 7 月 11 日收盘后披露了 2025 年半年度业绩预告，根据财务部门的初步测算，预计上半年公司实现约 11.80~12.79 亿元归母净利润（未

经审计)，同比增长 20%~30%，延续了稳健的业绩增长。

受益于此轮国内设备更新周期、稳经济政策的发力以及下游需求的改善，上半年国内土方机械行业加速回暖，根据工程机械行业协会的统计数据，挖掘机 1-6 月内销同比增长 22.9%，出口同比增长 10.2%；装载机 1-6 月内销同比增长 23.2%，出口同比增长 3.7%。公司土方机械业务也实现了较快增长，增速高于行业平均水平。海外工程机械行业总体处于需求筑底期，政治经济环境复杂多变，公司直面挑战 and 市场竞争，持续推进“全面解决方案、全面智能化、全面国际化”战略，在大部分海外区域尤其是新兴市场和欧洲市场均实现了高质量的增长。综合来看，上半年公司国际国内业务的收入、利润均保持了稳定增长。

2. 公司对下半年的国内、国际市场判断如何？

答：下半年国内土方机械的市场需求将继续保持增长势头，全年挖掘机、装载机的行业整体销量有望实现两位数以上同比增速，经济财政政策环境以及各类结构性需求也会带来机会。国际市场面临全球贸易保护主义回潮等多重复杂因素挑战，整体仍处于需筑底期，2026 年有望逐步复苏，区域之间的分化依旧存在，新兴市场的增长将保持韧性，因新能源和技术升级的趋势加快，成熟市场的发展机遇也值得关注。

3. 请公司分享一下董事会换届之后的改变。

答：公司董事会换届之后的战略执行、市场化经营和激励机制均未发生改变，目前管理层在董事会的指导下有序推进年初制定的预算计划的战略规划，严格贯彻经营主线，逐步提高公司的市场竞争力和盈利能力、并重视提升股东利益回报。同时，大股东柳工集团与上市公司之间的协同效应也在提升，有助于保障公司决策的稳定性和延续性。

4. 公司此轮期权的行权工作以及未来的股权激励安排是如何的？

答：2024 年公司的业绩考核指标均超额完成，2023 年股票期权激励计划的首期授予部分将于 7 月 14 日解锁，公司正在按激励计划和监管要求有序安排行权以及相关的信息披露工作。公司自 2024 年 7 月以来共开展了两期回购，已为下一轮激励做好了准备，将根据监管要求、实际经营和市场变化情况制定激励方案并择机开展。公司已通过市场化的高管薪酬制度与绩效方案，与股权激励共同构成常态化的激励安排，公司认为市场化的薪酬制度将强化管理层以及核心员工的执行力，促进经营业绩与市值长期增长。

5. 公司在欧洲区的发展规划如何，海外市场战略有何变化？

答：上半年公司的欧洲区收入和利润同比均实现增长，目前正在加强部分核心市场的销售和渠道网络建设，并通过加强 ESG 建设和电动化、智能化产品的布局应用，推动提高公司在欧洲区的品牌和市场影响力。

	公司对海外市场的未来发展充满信心，未来将从国际化战略升级至全球化战略，通过供应链、全球研发中心、销售网络、金融服务、制造基地等环节在全球市场的本地化布局，保障海外业务的稳定高质量增长。 6. 目前国内电动装载机的价格竞争如何？ 答：1-6 月国内装载机的电动渗透率呈现加快趋势，公司依托电动产品的技术领先性、品牌优势及客户结构优势，维持电动装载机价格处于行业较高水平，并通过第六代 T 系列电动装载机等创新产品为客户创造全新价值体验，但电动装载机毛利率因价格战承压，甚至低于燃油装载机。公司呼吁行业回归良性竞争，强调技术创新和产品质量是可持续发展的核心，公司也将坚持良好表态、共话协商，推动装载机行业向高质量发展转型，共同维护健康有序的市场环境，并愿意同友商一起，共同提升中国装载机品牌的全球影响力和品牌溢价。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 7 月 11 日