河南明泰铝业股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活	□ 电话交流会 ☑ 现场调研 □ 分析师会议
动类别	□ 业绩说明会 □ 路演活动 □ 其他
地点	郑州市
时间	1月20日
参会单位名称	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
(排名不分先 后)	长江证券 广发基金 信达澳亚
)H /	一、公司 2024 年度经营情况如何?
投资者关系活动主要内容	答:公司已披露 2024 年度产销量数据。铝板带箔产品全年
	累计销量达 145 万吨,同比增幅超 16%,顺利达成既定目标,公
	司产销量再度回归高增长轨道。展望未来,公司将持续深度挖掘
	再生铝产品绿色低碳优势, 充分发挥产品种类丰富、综合性价比
	高等核心优势,进一步巩固市场地位,推动公司实现可持续高速
	发展,为行业绿色发展贡献更多力量。
	二、铝材出口退税取消后公司外贸销售如何定价?
	答:公司依据我国最新出口退税政策,积极与国外客户协商,
	目前出口产品定价均已参考国内铝锭含税价+加工费的方式定
	价。
	三、外贸产品改变定价模式后国外客户接受度如何?
	答:中国铝材加工产能预计超全球铝加工产能的60%,在产
	业配套、工艺技术、产业工人成熟度等方面具有较大优势, 国外
	市场对中国铝材出口有较大的依赖性。且外贸订单具有高端化及
	定制化属性,短期内国外无法寻找或建设替代产能。2024年12
	月公司铝板带箔产销数据仍可达 12 万吨以上,说明外贸客户对
	新的定价方式接受度较高。
	四、2025年公司产销规模是否会继续提升?
	答:子公司义瑞新材建成投产后产能持续释放,预计 2025

年该子公司产量仍有较大幅度提升,进一步提高公司高附加值产品占比,改善公司产品结构。另外,韩国光阳铝业产能释放节奏加快,2025年将助力公司进一步拓展海外市场。

五、2025年公司再生铝保级应用规模能否继续扩大?

答: 2024 年末,中国海关放开变形废铝进口,支持再生铝保级应用企业发展。公司成立了再生铝国际采购部,进一步扩大废铝采购来源,积极推广再生铝产品应用,持续引领行业低碳发展。

六、2025年公司新产品开发如何规划?

答:本年度公司将建设高端热处理线,探索汽车板、航空板等高端产品生产技术,重点关注新能源、汽车材料、半导体、工业机器人及低空飞行等领域的用铝需求,积极开发相关领域产品,持续改善公司产品结构,推动公司产销水平持续高速增长。