

☎ 电话: 010-50986800

☎ 传真: 010-50986901

✉ 邮箱: investor@geovis.com.cn

📍 地址: 北京市顺义区临空经济核心区机场东路2号国家地理信息科技产业园1A-4星图大厦



股票代码: 688568

2024 | 年度

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

中科星图股份有限公司
Geovis Technology Co.,Ltd



目录

CONTENTS

01	总经理致辞
03	关于本报告
05	走近中科星图
05	2024年度社会责任绩效
07	公司简介
09	业务布局
15	企业文化
16	行业协会
19	发展里程碑
21	2024年大事记
25	ESG治理
25	ESG治理
27	ESG战略
28	ESG风险与机遇管理
28	ESG指标与目标
31	利益相关方沟通
32	实质性议题分析

33 精益管理 固本强基

35	坚持党建强企
39	优化公司治理
41	加强风险内控
43	深耕投关管理
45	践行商业道德

47 科技为翼 绿色发展

49	应对气候变化
54	倡导绿色运营
60	资源高效利用

63 向新求质 领航空天

65	深化研发治理
71	创新驱动发展
79	保护知识产权

81 数据隐私 智护安全

83	信息安全与客户隐私治理
83	信息安全与客户隐私战略
84	信息安全与客户隐私影响、风险和机遇管理
85	指标与目标
86	信息安全与客户隐私管理措施

87 笃行致远 聚力共赢

89	严格质量把控
94	优化客户服务
95	构筑责任链条

97 逐梦星辰 共创未来

99	捍卫员工权益
101	薪酬福利待遇
103	加强员工沟通
103	赋能员工发展
107	关爱员工生活

109 健康守护 安全同行

111	安全生产管理
112	安全风险管控
113	安全文化建设
114	职业健康管理

115 积善成德 汇聚爱心

117	助力乡村振兴
118	慈善助学捐款
118	公益科普宣传
119	打造智慧社区
120	强化研途助力

121 附录

121	指标索引
123	反馈意见表

总经理致辞



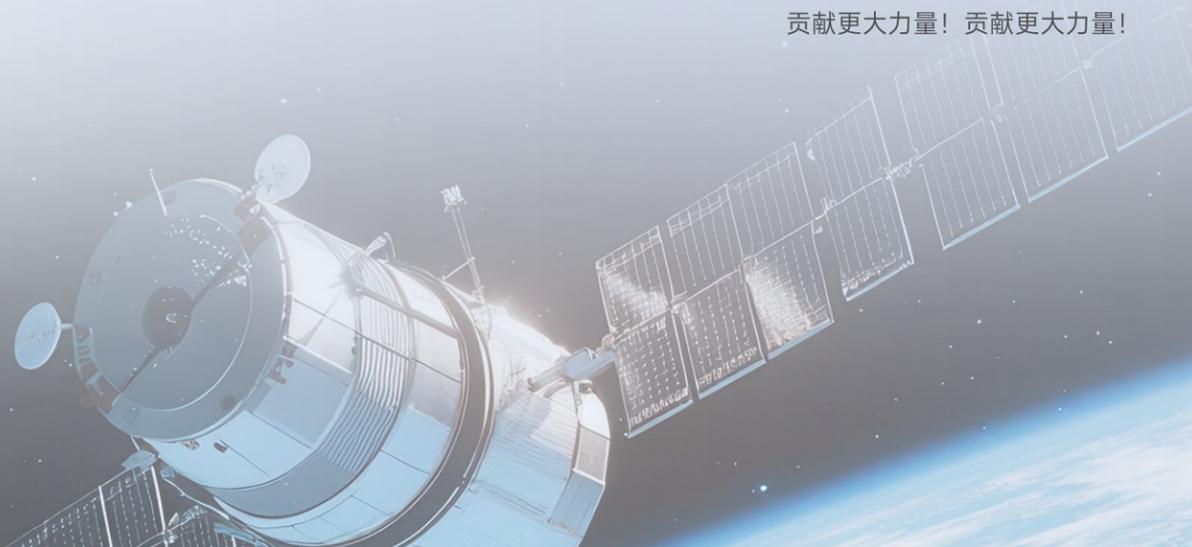
中科星图党委书记、副董事长、总经理 邵宗有

回首来时路，初心如磐铸辉煌。过去的一年，是中科星图践行使命、砥砺前行的一年。我们以数字地球为基础，不断深化空天信息、商业航天和低空经济技术创新，强化商业航天与低空经济产业布局，推动数字技术与实体经济深度融合。我们坚持自主创新，突破多项核心技术，发展形成了云上数据、云上计算和云上应用三大线上服务体系，以星图云为抓手，创新技术体制和商业模式，加速“平台+生态”建设；我们深化行业赋能，与千行百业携手，推动卫星遥感、人工智能、大数据技术的场景化应用，助力客户降本增效、智慧决策；我们积极响应国家战略，深度参与“数字中国”建设，技术成果为数字政府、智慧城市、应急减灾、生态环保等领域建设提供了有力支撑。

立足新起点，勇担使命启新程。当前，全球数字化浪潮奔涌，商业航天、低空经济等战略性新兴产业已成为大国竞争的战略高地。“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出发展数字经济、建设航天强国，这为中科星图提供了前所未有的发展机遇。面向未来，我们将以“赋能行业、服务社会”为己任，聚焦三大方向：技术引领方面，不断加大研发投入，将人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术与商业航天、低空经济深度融合，厚植新质生产力，培育发展未来产业；生态共建方面，深化产学研合作，联合产业链伙伴构建空天信息应用生态，加速技术成果产业化进程；价值创造方面，以客户需求为导向，提供全链条解决方案，为国家治理现代化、产业数字化转型提供坚实底座。

凝聚向心力，共绘发展同心圆。中科星图的每一份成绩，都源于全体同仁的拼搏与智慧。我们始终坚信：每位员工都是技术革命的参与者，每个合作伙伴都是产业生态的建设者。未来，我们将继续坚持以人为本，为员工搭建成长舞台，让创新活力充分涌流；我们也将秉持开放共赢的理念，与合作伙伴携手探索新业态、新模式，共同推动空天信息产业的高质量发展。

各位同仁，站在时代的风口，我们既是数字中国的建设者，也是科技强国的追梦人。让我们以“仰望星空”的格局胸怀和“脚踏实地”的实干精神，共同书写中科星图新的华章，为服务国家战略、赋能美好生活贡献更大力量！贡献更大力量！



关于本报告



报告简介

本报告是中科星图股份有限公司向社会公布的第三份可持续发展报告（ESG环境、社会及公司治理报告），旨在披露本公司2024年为履行企业社会责任、实现可持续发展所采取的举措及获取的成效。



时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告完整性、连续性和可比性，部分内容相应前后延展。



组织范围

如无特别说明，报告的组织范围包括中科星图股份有限公司及各子公司，与年报范围一致（详见中科星图2024年年度报告）。



编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会基金会SASB准则
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》



数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自中科星图正式文件、统计报告及财务报告，以经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息，如与公司年报存在差异，以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。



称谓说明

为方便表述，本报告中“中科星图股份有限公司”也可简称“中科星图”“公司”或“我们”，其他下属公司称谓简称。

释义内容	
公司、本公司、股份公司或中科星图	中科星图股份有限公司
星图空间	中科星图空间技术有限公司
星图维天信	中科星图维天信科技股份有限公司
星图地球	中科星图数字地球合肥有限公司
星图智慧	中科星图智慧科技有限公司



报告获取

本报告采用电子版形式发布，您可以通过以下方式阅读或下载本报告的电子文本：

- 中科星图股份有限公司官方网站：<http://www.geovis.com.cn/>
- 上海证券交易所官方网站：<http://www.sse.com.cn/>
- 巨潮资讯网：<http://www.cninfo.com.cn/>



联系方式

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请通过以下方式联系我们，对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

- 电话：010-50986800
- 传真：010-50986901
- 邮箱：investor@geovis.com.cn
- 地址：北京市顺义区临空经济核心区机场东路2号国家地理信息科技产业园1A-4星图大厦

走近中科星图

2024年度社会责任绩效



经济绩效

营业收入	归属于母公司所有者的净利润	资产总额
325,742.78 万元	35,169.85 万元	828,933.02 万元
基本每股收益	现金分红占当年归母净利润的比例	纳税总额
0.65 元/股	37.19 %	25,560.05 万元



社会绩效

员工人数	其中，女性员工	占比为
3,041 人	974 人	32.03 %
员工培训场次	员工培训投入	员工培训
351 场	110 万元	9,167 人次



创新绩效

研发投入	研发投入占营收比例	累计获得发明专利数量
65,465.66 万元	20.10 %	249 项
年度新增知识产权	累计获得软著数量	
756 项	2,418 项	



环境绩效

环境事件/事故发生数	重大伤亡事故
0 次	0 次
重大火灾事故	固废合规收集处理率
0 次	100 %



治理绩效

董事会独立董事	董事会女性人数
4 人	1 人

公司简介



中科星图股份有限公司（股票代码：688568）创立于2006年，2020年7月在科创板上市，是中国科学院空天信息创新研究院投资的国有控股高新技术企业。公司作为空天信息技术创新的引领者、商业航天产业链条的整合者、低空经济产业发展的推动者，不断深化空天信息、商业航天和低空产业技术创新。公司基于自主空天信息基础设施和数字地球平台能力，打造天基能力和空基能力，建设集数据、计算和应用于一体的空天信息服务体系，持续为用户提供高质量的空天信息服务，面向商业航天及低空经济，提供相应领域软件销售与数据服务、技术开发与服务、专用设备以及系统集成等业务。

中科星图经过多年研发积累，已掌握跨域融合算力网的超算数据工场技术、多平台空天大数据可视化及应用开发技术、低空空域数字化构建技术、大规模飞行器低空安全实时计算技术等一系列核心技术，并与空天院联合攻关突破了面向跨模态遥感数据的生成式自监督预训练大模型技术。基于技术创新，公司不断开拓新场景应用，打造和完善包括星图云开放平台、GEOVIS数智低空大脑、GEOVIS洞察者商业航天测控新产品、看天APP等在内的多圈层系列产品，为千行百业提供可持续的空天信息服务。同时，中科星图积极响应国家政策，持续为“一带一路”“乡村振兴”“数字中国”“航天强国”等重大战略需求提供支撑和服务。

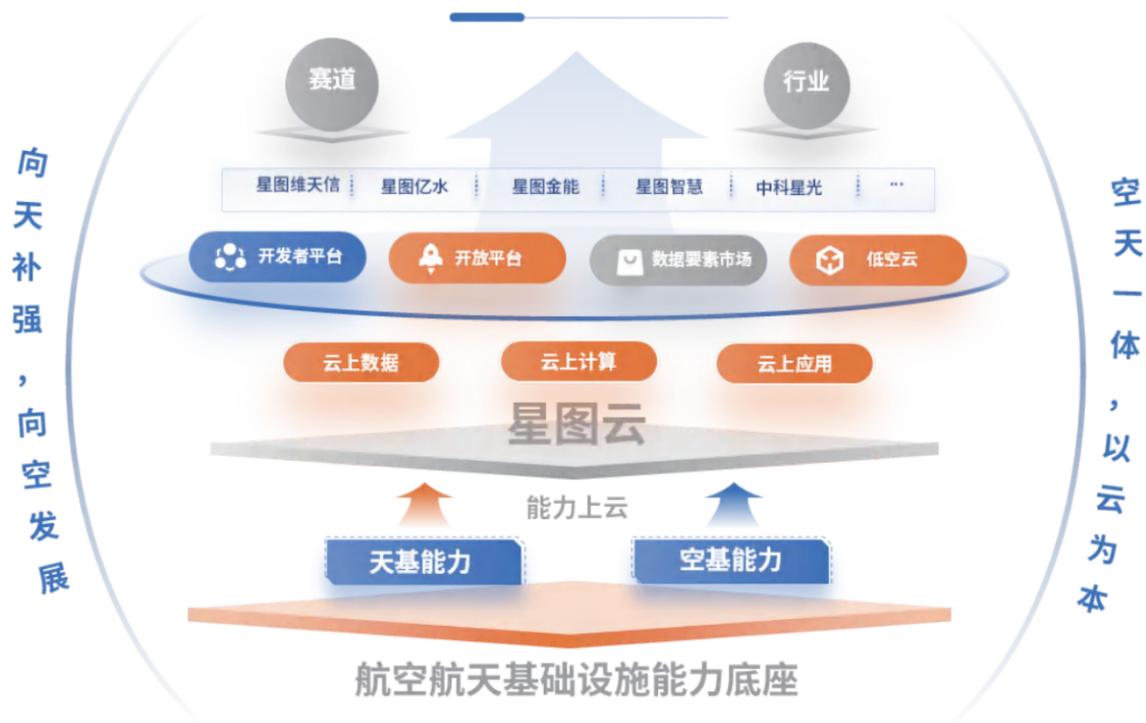
2024年中央经济工作会议指出，以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。在国家顶层规划指导下，随着政策、资金、人才等核心要素的聚集，商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业进入新的发展阶段，进一步推动航空航天产业与经济社会需求深度融合，为加快发展新质生产力注入新动能。在这样的背景下，2024年中科星图提出向商业航天全产业链跃迁的战略，通过“向天补强、向空发展、空天一体、以云为本”，积极响应国家产业布局，持续推进空天信息生态化建设，逐步从高速增长向高质量发展转变。



业务布局

2024年，公司紧抓发展机遇，坚持应用牵引、创新驱动、共建共享理念，持续研发空天信息相关产品和核心技术，高效协同各方面优势资源，布局全产业链生态，积极拓展商业航天和低空经济，通过人工智能技术赋能与加持，以星图云为抓手，创新技术体制和商业模式，让空天信息能力赋能千行百业，助力数字经济高质量发展。

集团产业布局



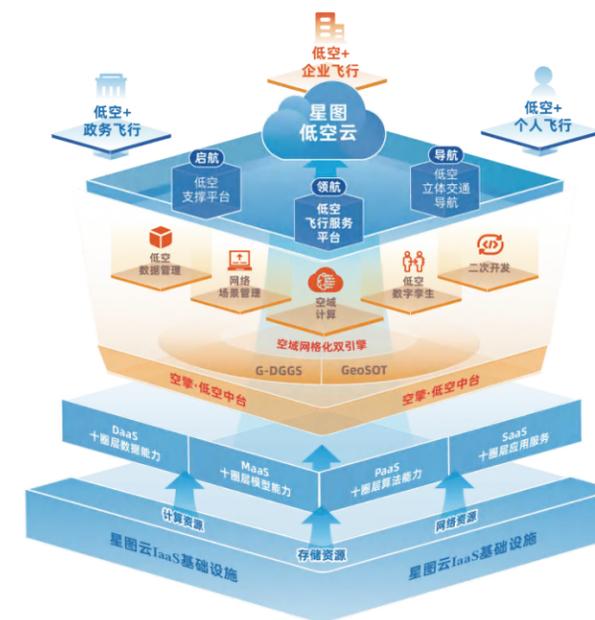
总体架构图

天基能力方面

随着我国商业航天产业快速发展，运载火箭高频次发射，卫星互联网巨型星座开始部署，公司抓住时机，积极增强天基创新能力。围绕卫星测运控智能化发展需求，公司开发了“洞察者”智能测运控系列产品。该产品基于航天器高精度轨道、姿态、控制计算，测控资源智能筹划与调度，卫星全生命周期健康管理，测控装备一体化设计与智能管控等核心技术，支持航天任务全过程管理，能够响应包括但不限于轨道设计、星座组网设计、地面站网设计、系统仿真验证、航天器监测与管控、碰撞预警与规避、离轨方案设计、模拟训练、科普教育等各种业务需求，是具有完全知识产权、国产自主可控的卫星测运控系列化产品。围绕运载火箭高频次、可回收和商业卫星低成本、模块化发展需求，公司开发了“天箭”、“天星”商业航天综合电子系统产品以及地面配套设备。该系列产品基于通用化、模块化、标准化航天部件产品开发技术，面向航空航天测量、控制和通信领域，通过自主研发，可为运载火箭和商业卫星提供全维度、全生命周期的测量、控制和通讯系统解决方案。其中，“天箭”系列重点面向新一代商用运载火箭“可回收”、“可重构”、“可快速响应”需求，实现从信号感知、数据采集、存储、传输到处理的端到端综合测量通信服务；“天星”系列面向大规模商业星座，提供覆盖星座全生命周期的测量、控制与通信系统解决方案。同时，为适应商业航天大批量、快速生产需求，公司提供火箭与卫星自动化地面测试系统，火箭卫星模拟器以及多种通信组网节点设备与系统。

空基能力方面

随着国家低空经济顶层设计不断强化，我国空域开放稳步提升，地方政府扶持力度逐渐加大，低空技术体系与产业链条日渐完备，公司紧抓发展机遇，积极增强空基能力建设，深入开发星图低空云系列产品。面向政府飞行管理服务需求、企业飞行托管服务需求、公众飞行保障服务需求，公司先后发布了GEOVIS数智低空大脑产品和星图低空云V1.0产品，释放低空新质生产力，助力低空经济发展。



星图低空云产品架构图

空天信息云服务方面

公司以数字地球为基础，把握数字经济与空天信息融合发展的重大机遇，在人工智能等新一代信息技术的推动下，实现数字地球应用模式从传统的线下向线上转型突破，发展形成了云上数据、云上计算和云上应用三大线上服务体系，以星图云为抓手，创新技术体制和商业模式，加速“平台+生态”建设，让空天信息技术能力赋能千行百业。

星图云是在线数字地球战略的延续和升级，是进一步整合资源、能力、服务和运营的产品集合。基于空天信息产业链多圈层能力，搭建“空天信息一朵云”，丰富云上能力供给，满足不同场景应用需求，构筑更加繁荣的全场景开发者生态。云上数据方面，将海量时空大数据进行云化和服务化，经过自动化、智能化处理，通过在线预览、云端调用、云端订阅等方式，面向大众、企业和政府用户，提供全球基础地理信息数据服务，极大降低用户的时空数据获取门槛和使用成本。云上计算方面，通过汇聚超算、智算、大数据和云计算等多元化算力资源，实现了星图自建数字地球超级计算机。在自有高性能算力底座和海量算料资源的支撑下，重点打造了星图地球智脑引擎等产品，借助先进的人工智能技术，为用户提供地球数据智能处理、地球信息智能感知、地球场景智能重建能力，并面向互联网用户开放各类计算能力接口，以便快速构建云上应用，为地球科学研究、遥感行业应用、大众日常生活等提供空天信息智能计算服务。云上应用方面，基于云端算力基础设施和高时效性的数据资源，利用智脑引擎提供的空间智能计算能力，结合离线能力底座，将星图云核心能力融合为面向各行业应用的综合性服务，提供适用于应急减灾、国土资源、数字孪生等各个领域的行业解决方案，为行业应用提供统一许可、统一部署和统一运维的能力，满足不同行业在技术开发和应用中的多样化需求。

在构建空天信息云服务和开展生态化建设的基础上，重点打造星图云开发者平台、星图云开放平台、数据要素市场和低空云四大能力出口。星图云开发者平台是国内技术领先的数字地球在线开发者应用资源门户，拥有覆盖全球多要素的地理信息数据、基于预训练大模型的数字地球核心算法、全链路一体化的持续集成能力，以及面向各行业领域的源代码级开发者支持，为开发者提供开发资源、代码托管、行业案例以及技术交流入口。星图云开放平台则通过整合产业链资源，输出统一封装、灵活调用的能力服务，打造空天信息技术能力在线聚合平台，高效联接供给和需求两端。一方面，为企业、服务商以及广大开发者提供空天信息数据、计算、应用产品的咨询、购买、交易等一体化服务，降低用户服务获取门槛。另一方面，链接广大产业生态伙伴，向生态合作伙伴提供平台工具、服务封装、联合运营等生态服务，共同推动产业链创新，建设共生共荣的空天信息产业生态。数据要素市场方面，报告期内，先后在广州数据交易所、贵阳大数据交易所、合肥数据要素流通平台、安徽省数据交易所、郑州数据交易中心等5个数据交易所上架产品，并在北京国际大数据交易所、西部数据交易中心、海南省数据产品超市、德阳数据交易中心完成注册和认证，可上架产品。目前已完成数据集、API、数据应用服务、数据处理服务、数据分析工具等5类产品入所，促进空天信息在数据要素市场的流通。



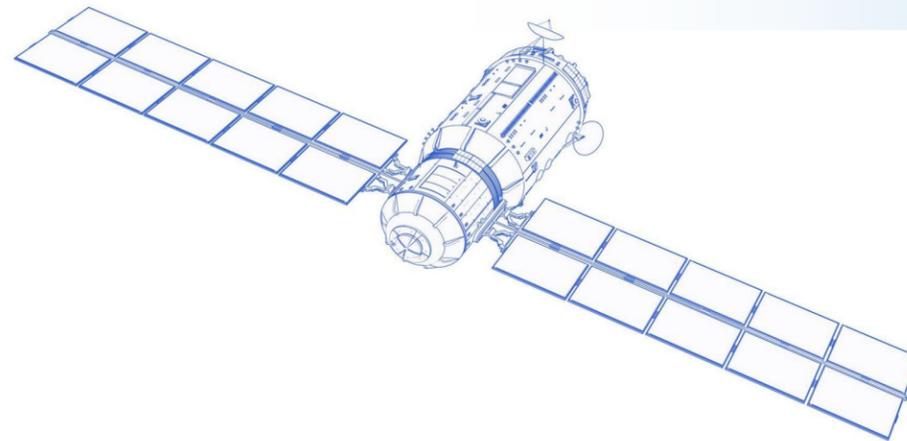
星图云技术路线

各行业应用领域

公司依托天基、空基能力和星图云服务支撑能力，针对特种领域、政府业务、企业业务、气象生态等业务领域，不断进行行业深耕和应用拓展。通过专业化子公司的运营模式，打造了行业领先的创新产品和整体解决方案，为用户提供全方位业务应用服务。

• 政府业务

公司深耕政府业务领域，致力于为新型政府治理和新型数智城市建设提供全方位支撑，已在多个重点领域取得突破性进展。面向水利，构建了水利监测全要素、水利治理和水利管理更智能的GEOVIS iWater智水平台，实现了防洪“四预”，形成了水利数字孪生、核心业务应用等关键能力体系；面向公共安全业务领域，研制自然灾害监测预警预测预报系统、智能预案推演系统、综合态势感知与智能指挥调度系统，构建全方位、立体化的应急能力提升体系，实时感知灾害态势、精准预测潜在风险、智能化推演应急预案，支持快速、高效的指挥决策和调度执行，提升了面对突发公共事件时的综合应急能力与治理水平；面向智慧城市，打造全时空数智城市系列产品，实现了城市立体感知、城市全域感知、城市智能运行和管理等核心能力；面向自然资源、林草和农业等，研发了GEOVIS iNature时空中台，全方位、全地域、全过程实现对“山、水、林、田、湖、草、冰、沙”等对象的动态监管，重点解决自然资源等领域时空数据管理和共享问题、提高自然资源管理的智能化水平。



• 企业业务

公司致力于为企业提供全面的数字化解决方案和软件测评服务。在能源、智慧园区和金融等领域，通过整合行业内的机理模型、算法库和公共组件，开发了GEOVIS企业数字孪生平台，为石油石化、矿山、电力、新能源、园区和金融等行业提供全生命周期的服务，涵盖资产资源规划、建设、完整性管理、生产运营、综合调度、应急指挥和安全环保等多个应用场景，助力企业实现数字化转型和智能化升级；在软件测试领域，开发了数据处理、智能分析、质量评价和流程写作关键测评技术引擎，拥有覆盖软件测试各级别的全生态测评工具集，并自主研发了GEOVIS iTest全流程测试平台，提供一体化的测试解决方案和定制化的测评服务，确保软件的高质量和可靠性。

• 气象生态

公司依托多源卫星遥感智能应用、基于气象预测大模型的无缝隙预报和基于多模态大模型智慧气象服务引擎等核心技术，以及eTAPES多领域综合气象技术平台（以下简称“eTAPES”），形成了行业领先的气象服务能力，为气象、海洋、生态、空间天气、人工影响天气、双碳等领域内政府、企业、大众、特种领域等用户提供定制化的产品和服务，并以API、APP、SaaS等形式提供线上信息服务。报告期内，公司通过模型框架升级、空间尺度拓展、场景智能升级、终端应用拓展、服务能力上云等五大特色升级推出了eTAPES2.0。在此基础上，基于气象预测大模型研制出分钟级降水预报、强对流临近预报、降尺度订正精细化预报、中期天气预报等四类气象服务产品，实现分钟级高空间分辨率的气象预报；基于多模态大模型研制出智聊天气产品，可在1分钟内完成基于场景、用户、意图及天气等信息的个性化、智能化、自动化气象服务。



企业文化

中科星图愿景

致力于成为
全球领先的
空天信息服务商



中科星图价值观

创新 融合
奋斗 幸福

- 创新——星图发展的灵魂
- 融合——星图发展的动力
- 奋斗——星图发展的途径
- 幸福——星图发展的归宿



行业协会

企业资质

- 高新技术企业
- 测绘资质
- 中关村高新技术企业
- ISO9001质量管理体系
- “信息系统建设和服务能力评估体系”CS4级（优秀）
- CMMI 5级认证
- AAA信用等级认证
- 科创中国创新基地



社会荣誉

- 中国软件行业协会副理事长单位
- 中国遥感应用协会常务理事单位
- 中国指挥与控制学会副理事长单位
- 中国卫星导航定位协会常务理事单位
- 中国地理信息产业协会副会长单位
- 中关村国科航天产业技术创新联盟副理事长单位
- 中国气象服务协会副会长单位
- 北京中关村高新技术企业协会常务理事单位
- 中国卫星全球服务联盟副理事长单位

HONOR



企业荣誉

- 全国工人先锋号
- 国家规划布局内重点软件企业
- 国家企业技术中心
- 国家工程研究中心
- 北京市企业技术中心
- 北京市工程研究中心
- 北京市高精尖产业设计中心
- 北京市级企业科技研究开发机构
- 北京市国民经济和装备动员重点单位
- 北京市核心竞争力评价（规模型）企业
- 中国空天大数据领域影响力企业
- 2022年北京市隐形冠军企业
- 2022年度“北京市诚信品牌企业”
- 北京市第八批制造业单项冠军企业
- 北京市首批“两业融合”试点企业
- 中国软件产业40年贡献企业
- 2024年创新软件企业
- 2024最具创新力科创板上市公司
- 2024年度软件和信息技术服务竞争力百强企业
- 2024年度上市公司数字化转型最佳实践

技术荣誉

- 北京市科学技术奖一等奖
- 部级科技进步一等奖、二等奖、三等奖
- 2020年中国科学院科技促进发展奖
- 中国测绘学会“测绘科学技术奖”一等奖
- 中国指挥与控制学会“科学技术进步奖”一等奖
- 中国气象服务协会“气象技术发明奖”一等奖
- 工信部大数据产业发展试点示范项目名单
- 博士后科研工作站
- 地理信息产业百强企业
- 地理信息产业最具成长性企业
- 2023年度北京市科学技术进步奖一等奖

资本市场荣誉

- 中国证券报“金牛科创奖”
- 央视“科创板价值50强”榜单
- 金融界中国上市公司杰出创新效率奖
- 中国证券报“金牛企业领袖奖”
- 上海证券报“金质量 科创板硬核奖”
- 证券时报“中国上市公司新质生产力50强”榜单
- 中国证券报“新质企业金牛奖”
- 同花顺“2024年度最佳投关奖”
- 《科创板日报》及财联社“2024最具创新力科创板上市公司”



发展里程碑

— 2006年

- 成立航天星图科技（北京）有限公司。

— 2009年

- 取得海淀区创新企业证书；
- 荣获部级科技进步一等奖。

— 2011年

- 取得特种领域相关资质。

— 2012年

- 取得高新技术企业证书、装备承制单位注册证书；
- 中科院电子所控股企业注资，公司实现跨越式发展。

— 2013年

- 发布资源共享和服务平台验证版。

— 2015年

- 荣获部级科技进步二等奖；
- GEOVIS 4发布。

— 2016年

- 入驻北京顺义国家地理信息产业园星图大厦；
- 中科曙光注资，公司开启发展新纪元。

— 2017年

- 公司通过国家规划布局内重点软件企业备案，并顺利通过CMMI 三级认证；
- GEOVIS第五代产品成功发布
- 荣获“北京市级企业科研开发机构”认证。

— 2018年

- 荣获“2018十大创新软件企业”“2018 十大创新软件产品”；
- 获批建立数字地球院士专家工作站；
- 公司改制为“中科星图股份有限公司”，公司“GEOVIS+”战略1.0盛大发布；
- 获批建立博士后科研工作站荣获“中国空天大数据领域影响力企业”荣誉称号。

— 2019年

- 荣获“中国软件行业最具影响力企业”荣誉称号；
- 获批北京市企业技术中心；
- 上交所正式受理公司科创板上市申请；
- 荣获中华全国总工会颁发的“全国工人先锋号”荣誉称号；
- 科创板上市委员会会议通过；
- 中科星图股份有限公司荣获北京高精尖产业设计中心。

— 2020年

- 中科星图股份有限公司登陆科创板；
- 荣获中国测绘学会“2020年测绘科学技术奖”特等奖和一等奖；
- 荣获首届中国气象服务协会科学技术奖成果类气象技术发明一等奖。

— 2021年

- 荣获“中国科学院 2020年度科技促进发展奖”；
- 荣获“2020年中国最具影响力软件和信息服务企业”荣誉称号连续三年获此殊荣；
- 通过“信息系统建设和服务能力优秀级（C54级）”评估；
- 荣获“2021年测绘科学技术奖”一等奖；
- 中科星图GEOVIS数字地球全球总部项目落地合肥，荣获中国指挥与控制学会颁发的“CICC科技进步奖”一等奖；
- 荣获中国证券报“金牛科创奖”；
- GEOVIS 6发布。

— 2022年

- 中科星图获批甲级测绘资质，星图地球、星图测控、星图智慧、北斗伏羲正式签约入驻合肥高新区；
- 星图测控成功获批安徽省科技重大专项揭榜挂帅项目、中科星图荣获“2022年北京市隐形冠军企业”称号、星图测控完成股份制改造；
- GEOVIS在线数字地球发布。

— 2023年

- 获批成立中科星图党委；
- 与空天信息创新研究院联合研发了国内首个面向多模态遥感数据的生成式预训练大模型 - 空天·灵眸大模型；
- 打造并持续迭代电磁活动智能标记系统（E-AIMS），为用户提供围绕高价值信息的装备、数据应用与服务；
- 形成“洞察者”系列产品，包括洞察者基础平台和天路、天控、天感、天仿等多个洞察者应用平台；
- 研发“eTAPES”多领域综合气象技术平台，面向气象、海洋、生态、空间天气等行业应用。

— 2024年

- 公司发布新战略：布局商业航天全产业链；
- 公司发布新产品：星图云开发者平台、GEOVIS数智低空大脑、GEOVIS洞察者商业航天测控新产品。

2024年大事记

1月9日

面向遥感领域的高性能大数据处理平台——星图地球超算数据工场GEOVIS Earth DataHyper已在国家超级计算郑州中心正式部署。



1月29日

中科星图旗下中科星图数字地球合肥有限公司与长光卫星技术股份有限公司签署战略合作框架协议。



3月8日

中科星图入选第八批制造业单项冠军企业公示名单。



3月21日

中科星图旗下中科星图数字地球合肥有限公司与商汤科技签订战略合作框架协议，双方将基于星图地球智脑引擎GEOVIS Earth Brain和SenseEarth智能遥感云平台，进一步开展数据及算法集成合作。



4月18日

中科星图亿水（四川）科技有限公司在成都天府新区举行盛大开业仪式。



5月24日

中国共产党中科星图股份有限公司委员会正式成立，标志着企业党建升级到新平台，企业发展打开了新篇章。



5月15—16日

第十三届全球地理信息开发者大会（WGDC 2024）在北京举办。中科星图上榜WGDC 2024“年度最具创新力企业TOP100”，旗下产品星图地球智脑引擎荣获WGDC2024“年度最具创新力产品TOP30”。



4月29日

2024中关村论坛年会平行论坛之一的空天信息产业创新发展大会在中关村国际创新中心成功举办，中科星图与北京环宇空间技术发展基金会、北京中关村科技服务有限公司、北京中关村科学城创新发展有限公司等单位联合发起成立了“北京星辰未来空间信息技术研究院”。



4月28日

中科星图海鲸装备（浙江）有限公司在浙江海南海川科创园举行盛大开业庆典暨揭牌仪式。



4月24日

第三届中国国际软件发展大会暨中国软件行业协会成立四十周年纪念活动在北京举办。中国软件行业协会副理事长、中科星图党委书记、副董事长、总经理邵宗有获评“中国软件产业40年功勋人物”，中科星图凭借在空天信息领域的优异表现获评“中国软件产业40年贡献企业”。



5月29日

中科星图与南京莱斯信息技术股份有限公司在南京签署战略合作协议。



6月

由北京市经济和信息化局、北京工业经济联合会联合主办的北京市第八批制造业单项冠军交流会暨颁发证书仪式隆重举办。中科星图参加此次交流会并获颁“制造业单项冠军企业”证书。



6月6日

中科星图慧安科技有限公司和北京普睿德利科技有限公司收购签约仪式暨员工大会在广州成功召开。



6月15日

中科数测与固源科技收购签约仪式在无锡经开区隆重举行，并取得圆满成功。



7月8日

2024空天信息大会暨数字地球生态峰会在锡举行，吸引来自政府、学界、产业界的嘉宾和投资者、媒体记者等两千多人参会。多家媒体报道此次大会，大会登录央视和江苏卫视等重磅媒体。



此次大会，中科星图发布了GEOVIS洞察者商业航天测控产品、星图云开发者平台和GEOVIS数智低空大脑三款突破性新产品，三款产品分别面向商业航天、空天信息、低空经济领域提供专业服务。



7月20日

中科星图资本管理有限公司与安徽中科信创集成服务有限公司举行投资签约仪式，开启合作共赢新篇章。



7月26日

由上海市投资促进服务中心及《科创板日报》主办的“科创板开市五周年峰会”在上海成功举办，“科创板开市五周年评选”榜单正式揭晓，中科星图成功入选2024最具创新力科创板上市公司。



8月23日

无锡经济开发区与中科星图“空天数字底座总部项目”签约仪式在北京顺义区星图大厦成功举行。



8月

作为星图云测试板块的iTest测试云能力上新，由中科固源打造的智能协议安全模糊测试平台Wisdom和源代码审计安全产品Swift Code正式加入，为测试云提供了领先行业的安全测试能力。



10月24日

由中国证券报与南通市人民政府主办的2024上市公司高质量发展论坛暨第二十六届上市公司金牛奖颁奖典礼在江苏南通举行。本届评选中，中科星图股份有限公司荣获“新质企业金牛奖”，中科星图党委书记、副董事长、总经理邵宗有荣获“金牛企业家创新奖”。



10月23日

中科星图受邀参加2024中国创新创业成果交易会低空经济创新创业大赛，凭借卓越的技术实力与创新能力，荣获本次创新创业大赛的二等奖。



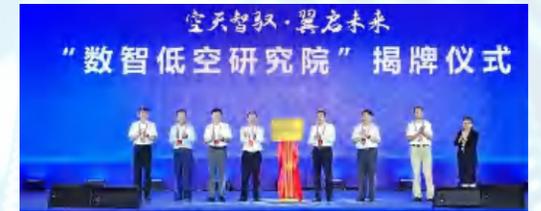
10月

中科星图旗下中科数测固源科技（安徽）有限公司Swift Fuzzer产品中标中国第一汽车集团有限公司《信息安全模糊测试工具》项目，在新能源汽车信息安全领域迈出了坚实且具有深远意义的一步。



9月7日

由中科星图主办的2024低空经济发展大会——低空数字环境与发展报告会在安徽芜湖成功举办。中科星图正式成立“数智低空研究院”，并携生态伙伴与青岛市城阳区人民政府签约共建青岛市城阳区低空经济产业先导区。



10月24日

“第十八届中国上市公司价值论坛暨2024新质生产力巡礼长三角行”在江苏昆山举办。本次论坛上，“第十八届中国上市公司价值评选”榜单隆重发布，中科星图股份有限公司在6000家参评公司中脱颖而出，成功入选“中国上市公司新质生产力50强”榜单。



10月24日—10月26日

第二十六届中国国际软件博览会在天津举办。会上发布了2024年软件与信息服务竞争力指数前百家企业名单，中科星图凭借其在软件技术领域的卓越表现与杰出创新能力，与华为、腾讯、百度、航天信息等知名企业一起，成功入选软件和信息技术服务竞争力百强企业。



11月21日

北京市科技大会暨科学技术奖励大会上公布了2023年度北京市科学技术奖。中国科学院空天信息创新研究院、北京科技大学、中科星图股份有限公司、中科星图维天信科技股份有限公司联合完成的“多体制卫星遥感数据智能解译关键技术与重大应用”项目荣获北京市科学技术进步奖一等奖。



12月20日

中科星图旗下星图智慧与九江市规划设计集团、交信私募基金、濂溪区城投集团合作的濂溪区低空经济产业项目签约仪式隆重举行。多方合作，资源共享，共同开启低空经济发展新篇章。



ESG治理

ESG治理

公司及董事会严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》等监管规定，始终致力于将环境、社会和公司治理（ESG）理念融入公司的战略和运营之中，以推动实现公司可持续发展目标。2024年，公司持续加强对ESG管理的监督与参与力度，积极应对气候变化、资源管理和社会责任方面的挑战，通过完善治理架构、强化风险管控、践行社会责任，持续优化公司的ESG表现。

完善ESG科学管理，夯实责任根基。公司在日常ESG工作管理过程中，明确气候行动、员工福祉、供应链责任、商业道德以及科技创新等核心方向，并通过管理层定期会议监督目标执行进展，统筹推动跨部门协同落地，确保责任落实。

面对全球ESG标准趋同与本土特色议题的平衡需求，董事会将持续优化治理框架，深化ESG指标与财务绩效的融合分析，探索碳资产管理与绿色金融工具创新。同时，我们将积极倾听投资者、客户及社区等利益相关方诉求，通过产学研合作推动行业标准共建，助力“双碳”目标与国家高质量发展战略的实现。

此外，公司还积极促进产业链上下游的协同发展，携手各方共同推动社会的可持续发展进程。报告期内，公司聘请外部专家为公司相关人员开展ESG培训3次。

案例 北京软协社会责任治理（ESG）榜单出炉，中科星图获评等级AAA评价

北京软件和信息服务业协会2024企业服务年会暨第十一届会员代表大会第二次会议在京召开，会上发布《2024北京软件和信息服务业企业社会责任治理水平评价结果》。中科星图凭借在环境保护、社会责任和公司治理等方面的领先实践和卓越表现，获评AAA评价。



2024北京软件和信息服务业企业社会责任治理水平AAA评价



案例 中科星图入选易董ESG+8“价值100”榜单

2024年，公司入选2024年第二届易董ESG+8“价值100”榜单，标志着公司在推动经济、社会与环境和谐共生方面迈出了坚实的一步，展现了在追求经济效益的同时，对环境保护和社会福祉的深切关怀与不懈努力。

案例 中科星图荣获“第二届国新杯·ESG金牛奖科技引领二十强”

12月6日由中国证券报主办的2024金牛企业可持续发展论坛在上海青浦举行，期间举办了“第二届国新杯·ESG金牛奖”颁奖典礼。中科星图一直积极践行ESG理念，荣获“第二届国新杯·ESG金牛奖科技引领二十强”，中科星图副总裁代表公司出席活动并领奖。



中科星图荣获“第二届国新杯·ESG金牛奖科技引领二十强”



ESG战略

中科星图将可持续发展作为公司工作的核心，致力于将可持续发展目标全面融入企业经营的各个环节。在此过程中，公司统筹兼顾各利益相关方的需求，建立健全ESG管理体系，并持续深入推进ESG管理的提升工作，以此构建具有公司特色的可持续发展战略体系。公司注重长期可持续发展，融合经济、环境和社会效益于战略经营中，积极响应国家“双碳”理念，制定发展目标，打造ESG品牌形象，全面助力ESG发展。



维度	议题	主要风险	应对措施
环境	环境合规管理	<ul style="list-style-type: none"> 政策法律、环境合规等风险； 合规效率等机遇； 	响应全球气候行动 科技赋能低碳未来
	应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 物理风险和转型风险等风险； 能源替代、产品和服务及市场等机遇； 	
社会	创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> 宏观环境、技术等风险； 转型等机遇； 	以创新为引领 以品质为保障 守护数据安全
	数据安全与客户隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> 外部、内部等风险； 技术等机遇； 	
	产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> 政策、运营等风险； 市场等机遇； 	
治理	合规风控	监管、法规合规等风险。	透明公正责任进取 法治民主效率共赢 稳健创新协同共享

ESG风险与机遇管理

公司制定《组织环境及风险控制程序》《中科星图股份有限公司内部控制手册》，系统地识别、评估及深入分析各类内外部因素，包括但不限于气候变化影响、供应链稳定性、产品和服务质量控制以及员工权益保障等关键领域，制定针对性的应对策略，有效管理公司可持续发展过程中的潜在风险和机遇，推动公司整体稳健发展。

识别

针对所负责的过程，根据内外部因素与相关方期望或要求，结合已有的优势和劣势，识别出过程相关的风险和机遇；

评价

风险评价：依据“问题影响的严重程度、问题出现的可能性、问题出现后解决的难易程度”三方面综合评价；

机遇评价：依据“错过机遇的严重程度、抓住机遇的收益大小、应对机遇的难易程度”三方面综合评价；

评估与分析

采用SWOT方式依据对风险的危害程度（S）、发生频率（P）和风险的可检测性（D）三个方面进行定量、定性的分析。

ESG指标与目标

中科星图秉持“创新、融合、奋斗、幸福”的核心价值观，积极响应联合国提出的可持续发展目标（SDGs），持续优化ESG工作机制，制定可持续发展目标，推动可持续发展理念融入公司发展与运营之中，打造全球领先的空天大数据系统与服务的提供商。

<p>战略支柱</p>	 <p>公司治理</p>	 <p>环境管理</p>	 <p>创新研发</p>	 <p>以人为本</p>	 <p>伙伴共赢</p>
<p>目标及承诺</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 确保董事会独立性与多元化，持续优化公司治理结构； • 完善股东权益保护制度，执行信息披露相关制度； • 制定、维护和更新公司章程、管理制度、议事规则、工作细则； • 将遵守商业道德情况纳入员工/高管绩效考核范围内。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在公司生产运营过程中考虑对环境的影响； • 加大技术研发，建立生态保护产品体系，助力国家碳达峰碳中和目标实现。 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持并鼓励创新研发绿色可持续产品； • 实施研发与创新项目激励措施。 	<ul style="list-style-type: none"> • 确保所有员工在招聘、职业发展和晋升中享有平等机会，灵活多元化激励机制，赋能员工快速发展； • 打造安全健康工作环境，努力实现“零”安全事故，精准关怀，提升员工幸福感，致力于实现员工满意度100%； • 确保客户隐私泄露事故“零”发生。 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善供应链管理体系，将供应商ESG风险纳入识别、防范和管控流程； • 增进行业内合作，推动行业健康、可持续发展。
<p>2024年行动</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 持续健全各项规章制度，并深化合规体系建设，提升企业治理水平； • 不断优化内部监管体系，并通过高质量的信息披露向外界公开； • 持续践行诚信文化，廉洁协议签订率100%。 	<ul style="list-style-type: none"> • 我们继续响应国家“双碳”政策，推行绿色运营，积极践行生态环保。 	<ul style="list-style-type: none"> • 发布星图云开发者平台、GEOVIS数智低空大脑、GEOVIS洞察者商业航天测控新产品，向商业航天全产业链布局跃迁。 	<ul style="list-style-type: none"> • 我们优化客户服务体系； • 制定并完善员工招聘、职业发展和晋升管理与奖励制度； • 建立多元化客户沟通渠道并定期开展客户满意度调研，进行针对性改善，满意率为：98.14%； • 客户隐私泄露事故为：0。 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司严格把控供应商准入、审核和评估，将ESG指标纳入供应商管理和培训考核中。
<p>联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标</p>		  	 	     	

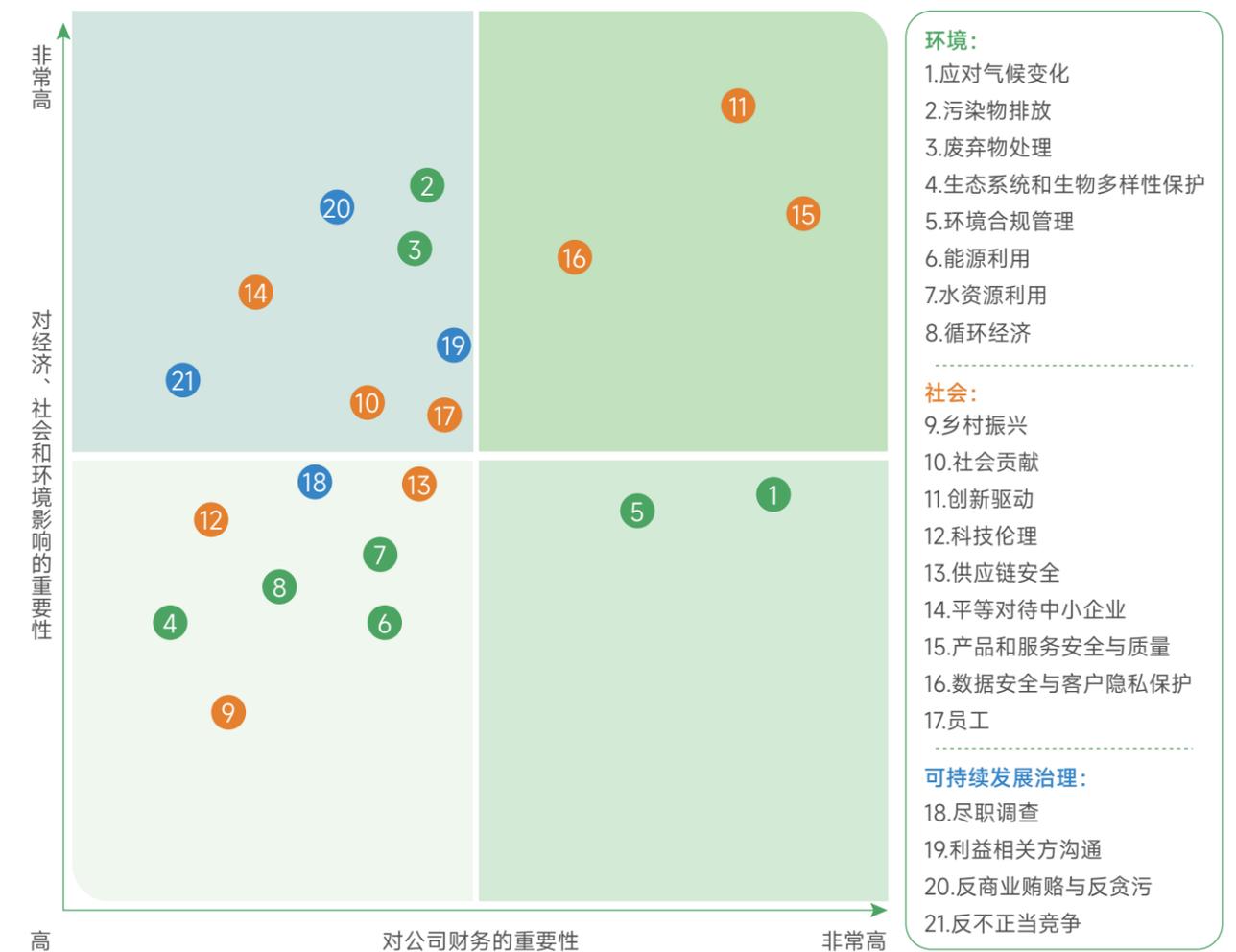
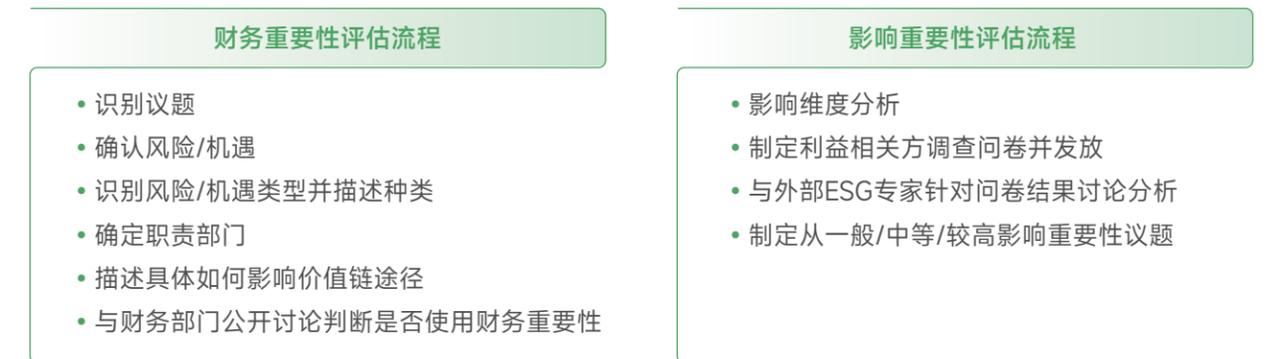
利益相关方沟通

2024年，在可持续发展理念引导下，中科星图持续关注并且积极识别与应对政府/监管机构、投资者、员工、客户、价值链伙伴等利益相关方意见，搭建多元化沟通渠道，有效回应各方诉求。

利益相关方类型	重点关注议题	沟通渠道/反馈方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 助力绿色低碳 依法纳税 增加就业 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 监管机构现场检查 沟通交流与考察 依法合规披露信息
股东或投资人	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露透明 完善公司治理 提升盈利能力 未来战略与规划 持续研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官方网站 年度及临时股东大会 法定信息披露平台 上证e互动平台 现场访谈 健全研发管理体系
客户	<ul style="list-style-type: none"> 保障客户权益 产品质量管控 产品研发与创新 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 健全信息安全管理体系统 完善的售后服务 客户服务热线 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 自我价值实现 员工福利及待遇 个人能力提升 员工职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 公司内部员工沟通平台 员工满意度调查 员工活动 员工培训
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 推动行业发展 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 采购活动 供应商服务热线 行业论坛、展览及大会
社会	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动与志愿服务 产品/企业宣传
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 业务连续性 助力绿色低碳 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 官方平台 公众号 学术推广活动

实质性议题分析

中科星图依据其内外部利益相关者的期望、业务范围及可持续发展态势，参考国际可持续准则理事会（ISSB）的可持续披露准则，包括气候相关披露（IFRS S2）等国际及国内相关的披露标准，对其评估体系进行了更新升级。公司开展了双重重要性评估，在以往影响重要性评估的基础上融入了财务重要性分析，全面审视ESG议题对公司财务以及经济、环境和社会各方面的影响，以更有效地回应利益相关方的诉求和期望。



精益管理 固本强基

SDGs



我们的行动

- 坚持党建强企
- 深耕投关管理
- 优化公司治理
- 践行商业道德
- 加强风险内控

我们的成果

公司共召开股东大会
4次
审议议案
31项

公司共召开监事会
9次
审议议案
19项

公司共召开董事会
10次
审议议案
73项

坚持党建强企

党建引领

中科星图始终将党的领导和党建工作作为企业发展的核心动力，坚持以党建引领企业发展方向。公司党委充分发挥把方向、管大局、保落实的作用，制定《中科星图股份有限公司党组织建设制度》，坚持把党的领导和党建工作融入上市公司治理体系、融入企业生产经营活动、融入党员干部履职实践、融入企业发展绩效评价，推动党建引领企业高质量发展，形成了“五进五看”工作机制，为公司改革发展提供坚强政治保障和组织保障。

党建工作：



党建效果：



党组织建设

公司坚持党的领导，自成立以来，公司先后建立党建领导小组、中科星图党支部、中科星图顺义党支部，经过学习党章法规、充分调研论证、政治实力摸底、向有关方面报备呈批、预案细化、选举文件准备和召开党员大会、党委会选举等阶段，历时超两年时间星图党支部、顺义党支部先后撤并升格，于2024年5月正式成立中国共产党中科星图股份有限公司委员会，标志企业党建升级到新平台，企业发展进入新征程。

关键绩效

公司成立党委 1 个	设立党总支 2 个	党支部 5 个	共有党员 692 人
----------------------	---------------------	-------------------	----------------------

2024年召开党委会
3次



案例

中科星图党委成立大会隆重召开

2024年5月24日，中科星图党委成立大会在星图大厦隆重举行，会上，首先宣读了首都国际机场临空经济区非公党委于2023年12月29日批准成立中科星图党委的批复文件。尔后，首都国际机场临空经济区机关领导和中科星图各领导班子发表讲话。未来五年，党委将以“党建引领、创新发展”为理念，积极探索党建与业务融合的新途径，推动公司各项事业取得更大的成绩。



中科星图党委成立

党建活动风采

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，公司积极打造“党建领航四融入”品牌，以党建为引领，积极推动高质量发展，不断提升党组织的组织力和凝聚力。

坚持党的政治引领 把准企业发展方向

强化思想武装，深入学习党的二十大及历次全会精神，贯彻落实新发展理念，参与大事、服务要事，主动对接国家战略，抢抓数字经济发展重大机遇，抢抓“三城一区”主平台建设、北京高水平人才高地建设等有利契机，促进创新链、产业链、人才链融合。

坚持党的组织引领 推动党建与业务深度融合

落实“党建入章”，实行“双向进入，交叉任职”，形成了公司顶层统筹统管、主体高度融合、日常归口运作组织管理体系，建立健全公司党委“三重一大”决策制度，遴选培育党性强、专业精、潜质好的急需人才，持续孵化梯队人才，积极培养推广先进典型，树立党建引领企业发展的鲜明导向。

坚持先进文化引领 引导企业履行社会责任

注重培育先进文化，开展党建带团建，因地因时制宜开展职工文体活动；积极承担社会责任，党委牵头在推进乡村振兴、强化应急减灾等方面贡献力量；坚持服务应急保障，积极与中国气象局合作，为应对华北“23·7”强降雨、抓好防汛救灾提供了技术策略与数据支撑。

案例 党建联谊

2024年，为加强双方党组织之间的交流与合作，公司与北京迈迪顶峰医疗科技股份有限公司携手举办党建联谊活动，共同探索新时代党建工作的新思路、新方法，为推动双方企业高质量发展注入了强大的红色动力。



党建联谊活动

案例 “争做新质生产力的学习实践者”主题党日活动

2024年，公司党委组织全体党员开展“争做新质生产力的学习实践者”主题党日活动，引导党员深刻理解新质生产力对科技创新和产业升级的重要意义，为公司在新时代背景下实现高质量发展奠定了坚实的思想基础。

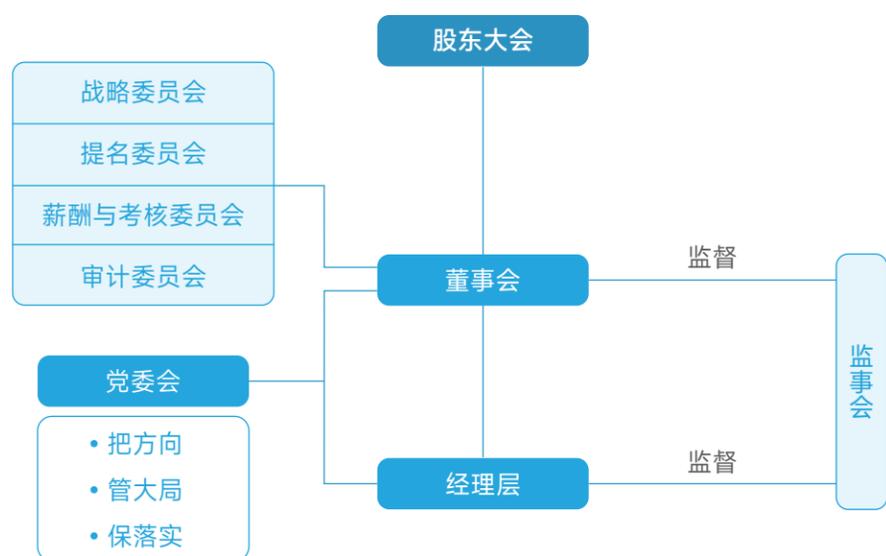


“争做新质生产力的学习实践者”主题党日活动

优化公司治理

公司治理

扎实完善的公司治理是企业可持续发展的重要基础。中科星图严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》和《中国共产党章程》《中国共产党国有企业基层组织工作条例》（试行）等法律法规和规范性文件的要求，制定和完善《中科星图股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等一系列公司治理制度，建立“四会一层”暨由党委会、股东大会、董事会、监事会、管理层构成的治理架构，各层级职责明确，运行情况良好，有效推动公司可持续发展。



• 组织架构图 •

党委会

全称为中国共产党中科星图股份有限公司委员会，是具有法定地位的企业党组织，是公司治理体系的重要组成部分。党委会由7人组成，设党委书记1人、副书记1人、党委委员5人。党委会主要职责是：发挥政治领导作用，把方向、管大局、保落实，确保企业沿着正确的政治方向发展；开展重大决策前置研究，对企业“三重一大”方面的决策事项进行前置研究讨论，形成决定后提交董事会决策；进行选人用人决策，按照程序进行各级管理人员选拔把关；抓好党风廉政建设，履行党风廉政建设主体责任。

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。报告期内，公司严格按照法律法规要求召集、召开股东大会。股东大会的通知、召集、决议、表决方式及签署、信息披露均符合《公司法》《证券法》及中国证监会和上海证券交易所的各项规定，公司充分保障股东依法行使权益，尊重中小股东权益，未发生损害中小股东权益的情况。

关键绩效

报告期内
公司共召开股东大会**4**次；
审议共通过了**31**项议案。

董事会

董事会是公司的决策机构，公司目前有11名董事，其中女性董事1名，占比9.09%；独立董事4名。立足企业发展需求，公司在董事选聘时充分考虑包括性别、年龄、专业知识、文化程度、教育背景等多元化平衡，基于各自的专业领域，为公司经营决策和规范运作提供合理、科学的意见和建议。报告期内董事会严格按照相关法律法规和公司制度的要求开展工作，各位董事诚信履行职责并认真负责地审议各项议案。

关键绩效

报告期内，
公司共召开董事会**10**次；
审议共通过了**73**项议案。

董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个委员会，报告期内，董事会专门委员会依据《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》以及各专门委员会工作细则等有关规定，充分发挥了审查、监督作用，恪尽职守、尽职尽责地履行了专业委员会的职责。

关键绩效

召开战略委员会 1 次	独董占比 33.33% ;	召开审计委员会 6 次	独董占比 66.67% ;
召开提名委员会 3 次	独董占比 66.67% ;	召开薪酬与考核委员会 2 次	独董占比 66.67% 。

监事会

监事会是公司的监督机构，公司监事会由3名监事组成，其中1名职工监事，1名女性监事。监事会会议均按照《公司章程》及《监事会议事规则》规定的程序召开，监事会对公司财务及董事、高管人员履行职责的合法、合规性进行有效监督，积极维护公司及股东的相关利益。

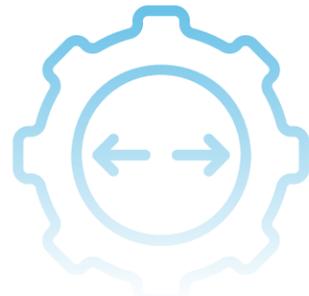
关键绩效

报告期内，
公司共召开监事会会议**9**次，
审议议案**19**项。

加强风险内控

内控建设

为加强公司规范化管理，持续优化和提升内部控制机制，公司编制《中科星图股份有限公司内部控制手册》《中科星图股份有限公司内部审计制度》等制度及指引文件，成立内控评价工作组，建立“基于目标、风险导向、流程落地、关键控制”的内部控制体系。公司通过进行全面评价、反馈和再评价，持续不断改进内部控制建立与实施中存在的问题，形成有机循环，保障公司合规、稳健经营。报告期内，公司聘请第三方机构出具内部控制审计报告，明确表明在所有重大方面均保持了有效的内部控制。



风险管理

公司实行“统一组织、分级管理，全面防范、重点管控”的原则，制定《中科星图股份有限公司风险评估管理制度》，从内、外部环境两个角度综合考虑风险发生可能性和风险影响程度两个维度，利用风险信息库和风险案例库识别影响控制目标实现的关键业务及关键因素，确定风险范围，准确识别风险与机遇，落实风险管控责任与措施。公司对风险解决方案的实施情况进行监督与考核，以确保风险得到有效管控，竭力降低可能存在的风险对公司的影响。



案例 法律风险培训

2024年，公司通过对法律法规、风险防范及相关处理流程以及典型案例的讲解开展培训，显著提升了员工法律知识的运用能力，提升实际操作中的风险防范水平，构建一个更加规范、透明的营商环境。



法律风险培训

内控管理

在内控管理方面，公司严格按照《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》及财政部、审计署、证监会等五部委下发的《企业内部控制配套指引》材料和《公司章程》《中科星图股份有限公司内部控制评价管理制度》等制度规定不断加强完善内控管理体系，优化公司治理结构，持续健全风险管理体系和内控机制，建立合规管理制度和重点领域管理流程，强化制度意识和合规意识；纵深推进合规、风控、内控管理一体化建设，切实做好各类风险的监测预警、识别评估和研判处置，不断完善公司治理和内部控制制度，确保公司规范运作。2024年公司及子公司共召开**30**余次内控建设培训会议，累计内控辅导**171**人。

案例 内控建设培训

2024年，公司组织员工开展内控建设宣贯会，全面贯彻内部控制体系的重要性与必要性，加深对内部控制理念的理解，明确各项控制措施的具体要求，确保每一位员工都能充分认识到自己在内控体系中的责任与角色，为企业的稳健发展奠定坚实基础。



内控建设宣贯会

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税法》等法律，建立健全税务管理制度，按时办理纳税申报，足额缴纳税款，规避税务风险，积极履行纳税义务，为地方经济发展做出有力贡献。

深耕投关管理

信息披露

中科星图严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及《公司章程》等有关规定，制定《中科星图股份有限公司信息披露管理办法》，秉承“公开、公正、公平”的原则，严格履行信息披露义务，做到信息披露工作的真实、准确、及时、完整，确保公司所有股东以平等的机会获取公司信息。公司在2023年—2024年度信息披露评价中获得“A”级。

关键绩效

报告期内，
公司共发布**142**份报告，
其中定期报告**4**份。

关联交易

公司制定《中科星图股份有限公司关联交易管理制度》，对关联交易的定价原则、决策程序等作出明确规定，公司严格落实关联交易事项回避机制，在审议关联事项时，关联董事、关联股东必须回避表决，确保关联交易行为不损害公司和股东利益。

投资交流管理

公司非常重视与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，制定《中科星图股份有限公司投资者关系管理制度》，规范与投资者之间的信息沟通，建立多种渠道，如召开业绩说明会、接待投资者实地调研、设立投资者热线、e互动、投关网站等，公司积极与投资者进行沟通，全方位了解投资者的需求、倾听他们的意见和反馈建议，形成了与投资者有效的互动模式。

2024年

公司召开业绩说明会**4**次，参加策略会**50**余场，与投资者单线交流**300**余次，接待人数**529**人。

稳健投资回报

在努力谋求自身发展的同时，公司始终将股东的回报置于重要地位，致力于让股东充分享受到公司成长的硕果。公司遵循分红政策的要求，精心制定分红方案，高度重视对投资者的合理回报，以此切实保障广大股东的合法权益。



注：2023年现金分红金额涵盖回购事项。

践行商业道德

诚信道德立基

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，建立《中科星图股份有限公司诚信管理制度》，规范廉洁管理机制与反垄断合规管理机制，开展廉洁审计，培育廉洁文化，将反腐败嵌入公司治理与业务流程，强化廉洁氛围，杜绝任何形式腐败行为的发生。同时，公司要求对外市场宣传、销售洽谈时，应遵循客观事实，不夸大、不隐瞒、不捏造、不恶意低价竞标，不脱离实际承诺顾客需求。

畅通举报渠道

公司鼓励员工对公司内部违反法律、法规及内部控制制度的事项进行举报，对于实名举报事项，审计部将100%开展审计调查；对于提供充分证据的匿名举报，审计部将根据相关证据情况开展审计调查。为此，公司特设举报邮箱，审计部负责定期查看与维护该邮箱。公司郑重承诺，将对所有举报者及其提供的所有信息严格保密，并坚决禁止对举报者及协助调查的员工进行任何形式的打击报复。截至报告期，公司未发生违反商业道德行为。

举报渠道

邮箱地址: shenjijubao@geovis.com.cn

反不正当竞争与反垄断

为确保市场公平竞争，公司建立了反垄断机制，由总经办主导，负责制定和监管反垄断政策，法务部和审计部等部门积极参与并执行相应的措施。同时，公司组织反垄断法律法规的教育培训活动，提高全体员工对反垄断法的认识和理解，培养良好的市场竞争文化，从而促进公司的市场行为始终遵循公平竞争原则，保障市场的健康有序发展。



科技为翼 绿色发展

SDGs



我们的行动

- 应对气候变化
- 倡导绿色运营
- 资源高效利用

我们的成果

电力消耗

1,228,143.14 千瓦时

温室气体排放量

707.85 吨二氧化碳当量

应对气候变化

近年来，极端天气事件频发，气候变化问题日益严峻，面对气候变化这一全球性挑战，中科星图积极响应国家提出的“碳达峰、碳中和”号召，在生产运营过程中努力减少碳排放，为地球的可持续发展贡献力量。

治理

中科星图将应对气候变化融入企业的发展战略中，建立完善的气候变化管理体系，搭建了气候变化管理组织，实行应对气候变化的监督与考核机制，定期组织气候变化培训，确保应对气候变化工作取得实效。

案例 “气象聚变 生态共赢”主题数字地球沙龙第八期成功举办

3月31日，数字地球生态沙龙第八期北京站成功举办。本次活动由中科星图股份有限公司主办，聚焦空天信息和气象产业，主题“气象聚变 生态共赢”，来自空天信息、气象领域的专家学者、近百家企业高管齐聚会场，围绕数字技术和数字经济展开了一场思想碰撞。



数字地球沙龙第八期成功举办

应对气候变化战略

公司对当前及未来可能面对的风险和机遇进行识别，对其发生概率、影响程度等进行评估，并通过制定针对性的风险应对措施，提升企业的风险应对能力，降低其对公司业务的影响。

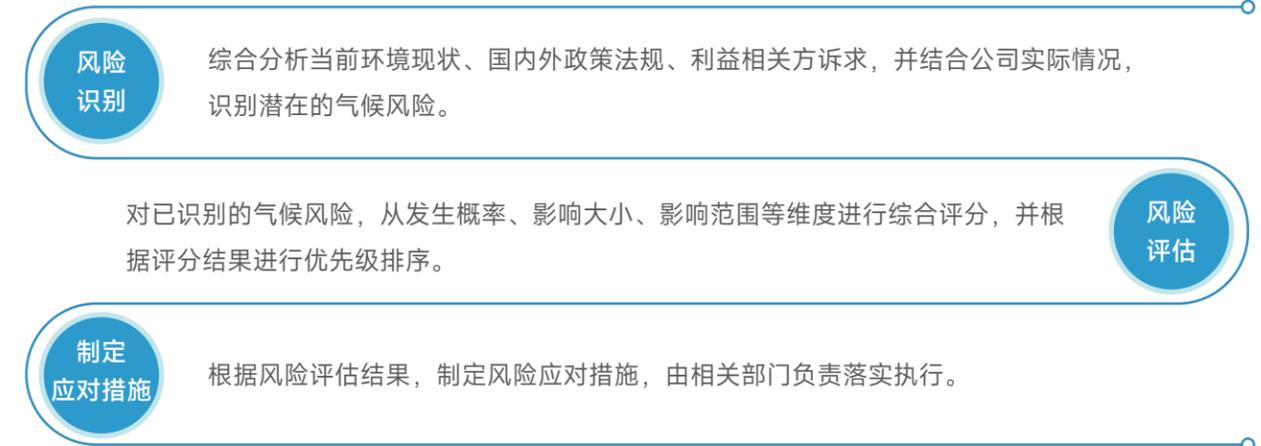
风险/机遇	风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	台风、暴雨、洪水等极端天气事件可能导致停产、停电，迫使正常生产流程中断。	低	高	短期至中期	灾后重建和恢复生产，导致成本上升； 生产或服务的突然中断导致收入损失。	加大基础设施升级改造的投入，提高其应对自然灾害的防御能力。
	慢性风险	平均气温上升，空调等制冷设备能耗增加； 干旱或潮湿天气导致设备受损或运维难度提升。	低	中	中长期	制冷设备能耗增加导致能源成本上升； 设备维护成本升高进一步导致收入下降。	加强能耗管理、优先选用节能型设备； 加强设备设施的日常保养及维护。
转型风险	政策风险	政府提高温室气体排放的定价、提高现有产品和服务的监管要求，企业将面临合规风险。	中	高	中期	如果产品及服务不符合环保法规要求，企业将面临处罚，导致合规成本增加。	密切关注国际、国家及地方的相关法规，确保公司运营符合最新的环境政策法规要求，避免处罚和诉讼。
	市场风险	由于气候变化导致的生态环境恶化，可能改变市场需求和消费者行为，使消费者更加偏好低碳环保产品。	低	中	中期	消费者偏好转变，若不能及时满足消费者需求，将导致产品和服务需求量下降。	顺应市场变化，及时调整业务模式和发展战略，推出生态产品及碳星球产品，并推动产品迭代升级。
	技术风险	公司在碳排放可视化产品、生态产品方面进行持续的创新投入，可能面临研发投入增加的风险。	低	高	长期	新型技术的研发导致研发成本增加； 如果研发失败，将导致已经投入的成本无法回收。	与技术领先的企业、研发团队或研究机构进行合作，降低技术风险。

风险/机遇	风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
机遇	能源替代	采用低排放能源来源，推动清洁能源科技型企业转型。	高	高	短期	通过低成本的减排措施，降低企业用能成本；降低温室气体排放风险，因此降低对碳交易价格变化的敏感度。	加强能源管理，制定节能降耗管理规范。
	产品和服务	公司持续研发双碳产品及生态产品等新型产品或服务，提升业务的多元化竞争力。	中	中	长期	提升新型产品和服务需求量，进而提高收入。	以GEOVIS数字地球技术为依托，加大生态环保产品研发。
	市场	随着消费者环保意识的提高，市场对低碳环保产品的需求量日益增加，企业开发新的低碳环保产品线，满足市场的需求。	低	高	中期	通过碳排放产品的研发，开拓新的市场细分领域，拓展业务范围和收入来源。	响应市场需求，建立可视化碳排放管理平台。

气候风险机遇管理

公司加强气候风险和机遇管理，制定了规范化的气候风险识别、评价、应对流程，并根据自身业务特点及内外环境变化进行及时调整，形成气候风险管理的长效机制，持续提升应对气候变化的风险管理能力。

气候风险管理流程

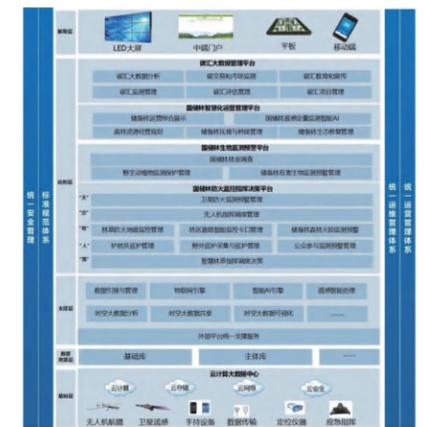


指标与目标

为积极响应国家双碳目标，公司作为空天信息技术创新引领者，专注于生态和双碳的监测与治理问题，为建设生态文明新高地提供有力支持，基于空天地一体化的数据体系，融合特有实时模型算法、卫星遥感监测以及机器学习能力，打造权威、准确、可信、有资质的双碳服务系统，引领碳数据新变革，开启碳监测新思路，为实现全球气候目标作出贡献。

案例 中科星图中标安徽首个储备林智慧化建设项目，为30万亩林海装上“智慧大脑”

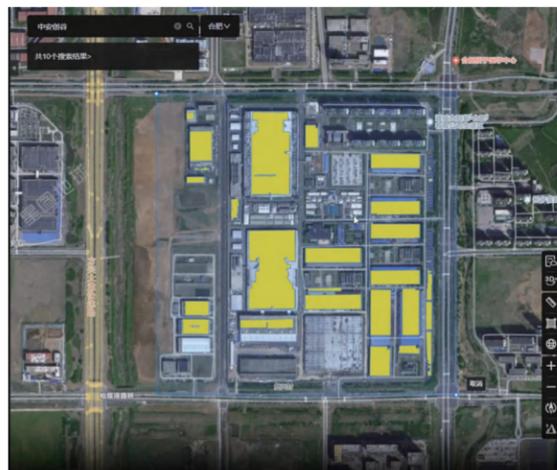
中科星图旗下星图智源中标《安徽省萧县国家储备林支撑体系建设项目》，该项目是一项集生态感知、智能监测、预警指挥、高效运营与创新发于一体的综合性智慧工程，涵盖了储备林感知体系、储备林综合支撑体系、储备林各中心、储备林应用系统的建设。其中储备林应用系统包含了防火监控指挥决策平台、生物监测预警系统、运营管理平台及碳汇监测平台等多个核心系统，推动林业生产、管理、服务的全面数字化转型。



萧县储备林总体架构图

案例 星图地球智脑引擎，开启光伏提取新篇章

星图地球智脑引擎 GEOVIS Earth Brain (以下简称“智脑引擎”)针对光伏板在光学影像上具有纹理多变、边缘特征不稳定和难以被完整提取等特点,利用20万张覆盖全国各地的多源高分影像作为自监督训练数据,在自主研发的“空天·灵眸”大模型基础上进行微调,构建了基于亚米级影像自监督训练的光伏智能提取技术,有效地提取了区域内各个集中式、分布式光伏电站的光学和地理位置信息,助力碳目标实现。



智脑引擎的光伏提取

关键绩效

直接温室气体排放量(范围一)

48.82吨二氧化碳当量

间接温室气体排放量(范围二)

659.02吨二氧化碳当量

温室气体排放总量

707.85吨二氧化碳当量

每百万营收温室气体排放量

1.08吨二氧化碳当量/每百万营收

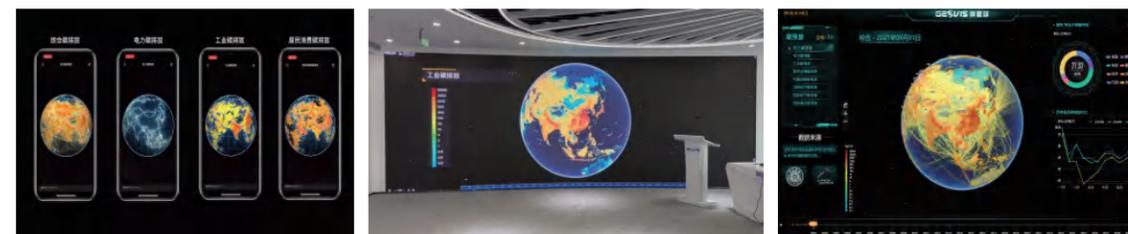
注:组织范围涵盖中科星图股份有限公司顺义办公区(不含子公司);直接温室气体排放来源主要为天然气的直接排放,间接温室气体排放来源主要为公司外购电力的间接排放,核算方式依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》进行计算。

碳星球

中科星图积极把握低碳发展新机遇,适时推出“碳星球”产品,实现碳排放数据可视化管理,为各级政府、工业园区、企业等提供碳排放分析、碳监测、碳诊断、碳核算、碳评估、碳咨询等信息服务,为开展“全民减碳”行动奠定科学认知基础,提升社会整体“碳中和”意识。

案例 可视化碳排放管理平台

星图维天信联合星图地球与清华大学刘竹团队合作研发的“碳星球”产品,以GEOVIS气象数字地球为基础,实现了全景网格化碳排放数据的近实时快速计算和数据更新与呈现,将全球碳排放监测信息进行一体化、多维度、无缝耦合,实现全球碳排放大数据的收集整理、分析显示,并进行了目前最高时空分辨率的碳排放可视化呈现,及时反映出人类活动变化导致的碳排放时空动态变化特征,是“碳达峰、碳中和”过程中重要的可视化工具和平台,助力国家双碳目标的实现。



APP版本

大屏版-工业碳排放

客户端-全球综合碳排放

倡导绿色运营

中科星图积极承担环境保护责任,建立并完善环境管理体系,设定科学合理的环保目标,严格管控环境风险,努力践行绿色、环保、低碳的工作方式,将绿色发展理念融入日常运营的各环节中,实现企业与社会的可持续发展。

环境管理治理

公司秉承“安全第一,预防为主,遵纪守法,节能降耗,持续改进”的环保方针,制定《质量、环境和职业健康安全管理体系手册》《环境保护管理规章制度》等制度,加强排放物管理、能源管理及水资源管理,不断提升环境治理水平。报告期内,公司通过ISO 14001环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证证书

总经理作为公司环境管理工作的最高领导，负责制定环境管理方针、目标并进行职责划分，下设安全环保小组，负责公司环境保护工作的贯彻执行，同时公司各职能部门负责落实公司的各项决议，确保公司环保目标的达成。为了进一步提升员工的环保意识，公司实行环境保护领导负责制，建立环境保护目标，进行内部考核，制定明确的薪酬奖惩标准，激励员工将环境保护切实融入日常工作之中，共同推动公司的绿色可持续发展。

环境管理战略

公司综合考量了内外部环境因素，并根据本公司的实际情况，明确识别当前所面临的环境风险与潜在的发展机遇，并采取针对性地应对措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
政策法律风险	随着全社会对环保问题的日益关注，政府可能设置更加严格的污染物排放标准。	中	高	中期	合规成本上升、罚款增加。	跟踪法律法规变化，确保污染物达标排放。
环境合规风险	公司日常办公及运维产生废水、固危废、车辆尾气等污染物，如果处理不当，可能增加环境合规风险。	中	中	短期	合规成本增加、营业外支出增加。	设置专职管理人员，加强日常管理；定期监测、检测污染物排放。
合规效率机遇	通过技术创新实现更高的合规效率。	中	中	长期	降低排放成本，避免罚款，提高竞争力。	不断加大研发创新力度。

环境影响、风险和机遇管理

公司制定并落实《环境因素和危险源的识别与评价控制程序》《环境和职业健康安全运行控制程序》，对重要环境因素和重大风险进行识别和评价，并采取有效措施加以防范和控制，将风险影响程度降到最低。

环境风险控制流程

▽	初始状态评审：管理体系建立初期，综合管理部负责组织对公司环境因素及危险源进行初始评审，以了解公司的环境管理现状。
▽	环境因素识别：根据公司产品、活动和服务特点，确定公司运营过程中可能造成环境影响的因素及危险源。
▽	环境因素评价：重要环境因素的评价采用综合打分法，从发生频率、影响范围、影响程度等维度进行综合评价，最终确定重要环境因素清单。
▽	重大风险控制：根据评价结果，制定重要环境因素控制措施，以降低风险事故发生的可能性和严重性。
▽	环境因素更新：当法律法规或公司的活动、产品、服务发生变化时，需及时更新环境因素。

指标与目标

结合本公司业务特点及实际情况，公司制定环境管理目标，并督促各部门制定切实可行的方案和措施，将环境管理融入企业的日常运营中，共同努力达成各项环保目标。

目标	评价方法	2024完成情况	2025年完成情况
不发生环境事故	环境事故次数	已达成	进行中
固废合规处理率100%	固废收集处理频率1次/月	固废收集次数12次，处理率100%	进行中

排放物管理

公司对生产过程中产生的各类污染物等进行严格管理，开展日常监测及专业机构检测，确保各类污染物实现达标排放，最大程度降低污染物对周边环境造成的影响。报告期内，公司“三废”均进行合规处理及排放。

排放物管理措施

类别	污染物种类	具体处理措施
废水	生活污水、办公废水	公司办公、生活废水通过市政管网排入污水处理厂，未发生过超标现象；
废气	办公车辆尾气	公司办公车辆使用无铅汽油，并且均进行了尾气检测，检测结果达标；
一般废弃物	废塑料、废品、办公垃圾、废金属、废包装袋、纸张、纸箱、生活垃圾	<p>公司设置专门的管理人员进行固体废弃物的存放与管理，建设固定的垃圾存放处，定期分类收集；</p> <p>生活垃圾放入垃圾桶内，由物业统一清运至垃圾处理站处理；</p> <p>废旧金属、废报纸、废纸及废弃塑料包装物由综合管理部负责卖给废品回收站；</p>
有害废弃物	废旧电池、废旧墨盒、废旧色带、废旧荧光灯、废油物	<p>公司秉持“谁销售谁负责回收”的原则，与供应商签订了回收协议，定期将各类有害废弃物交由供方集中回收处理；</p> <p>对废旧电池、废墨盒、用剩的色带、废旧荧光灯等，公司负责分类收集并暂时贮存，同时做好防渗、防漏的措施。</p>

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，在日常运营中寻找减少排放、节约资源的机会，严格管理办公用品的使用，营造绿色文化氛围，培养全体员工节约能源资源的意识，鼓励员工将绿色生活方式融入日常。



办公管理

- 推行无纸化办公，节约打印、复印用纸；
- 提倡打印、传真纸张双面使用；
- 开展废旧办公用品的回收利用；



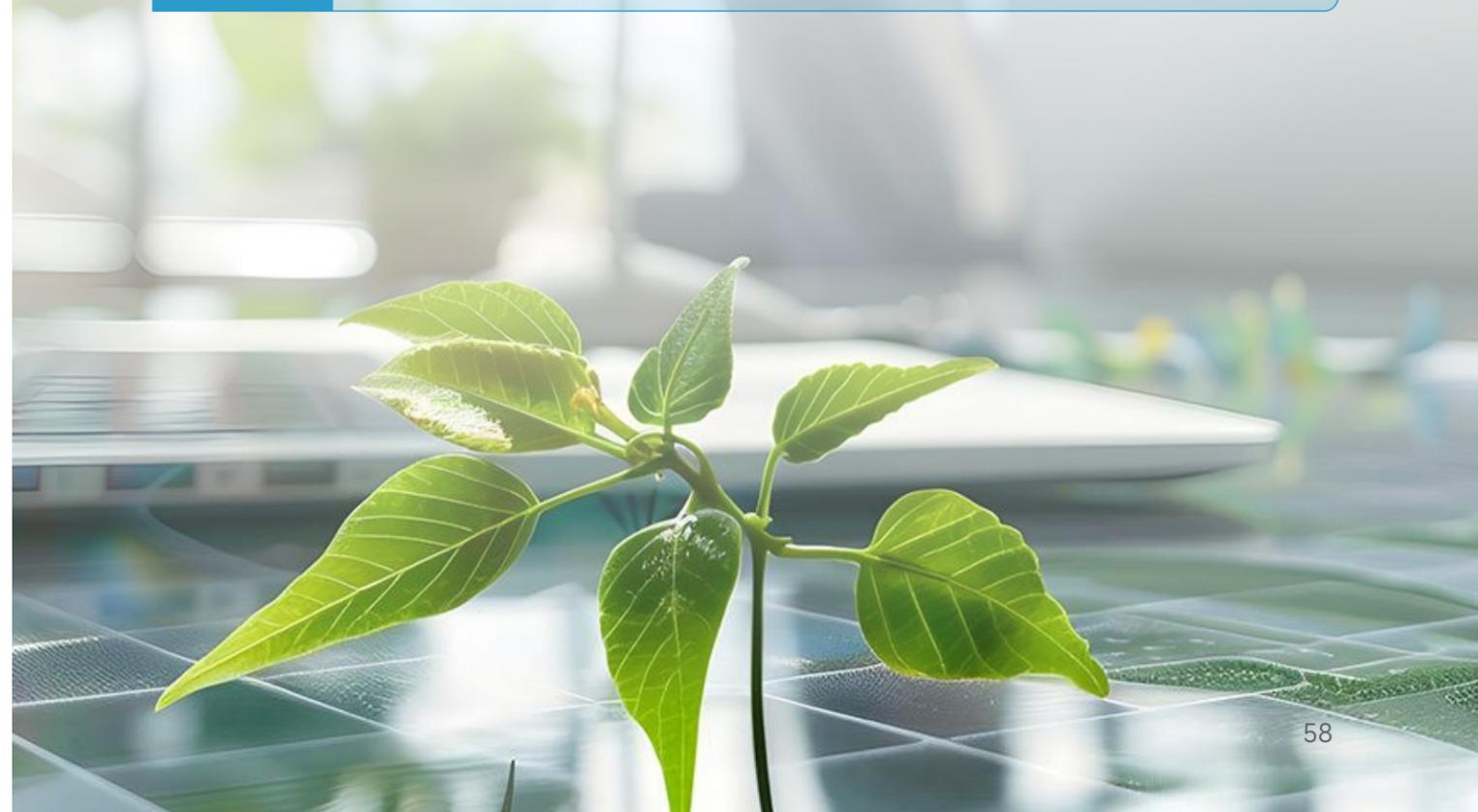
低碳出行

- 鼓励员工选择公共交通、骑行等绿色交通方式；
- 提倡步行，养成绿色低碳的生活习惯；



日常环保

- 张贴节水、节电小贴士，在办公场所醒目区域张贴环保标语；
- 鼓励办公区域节电，要求员工做到“人走灯灭”“人离屏关”；
- 设立可回收统一集中点，实施垃圾回收分类。



科技助力生态保护

公司作为国内数字地球产品研发与产业化的先行者和领军企业，以自身强大的技术实力为依托，积极研发生态系列产品，为森林、草原、海洋等生态系统的保护和修复提供数据支持和科学依据。

案例 生态环境监管平台

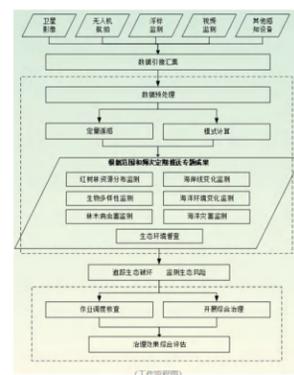
公司针对生态环保部门对水环境、大气环境、生态状况等各项业务监测监管需求，以GEOVIS数字地球技术为核心，采用基础平台+插件的技术架构，综合利用卫星遥感、大数据、云计算、人工智能等先进技术，构建空天地一体化生态环境监管平台，与各级生态环保部门共享生态环境监测数据，实现监测、监控与监管有机联动，为环境执法提供有力支撑。



智慧环保卫星遥感监测系统平台

案例 生态环境监测体系护航，筑牢海洋生态屏障

中科星图智慧科技有限公司准确把握新时期海岸带管理的迫切需求，综合利用多源卫星、航空遥感以及地面观探测等手段，建立空天地一体生态环境监测体系，获取红树林及海岸线立体化的生态环境数据，包括红树林环境变化、生物多样性、极端天气、污染事件、有害生物入侵等，为海岸带生态的保护及修复提供监测、预警、评估、决策等技术支撑。



生态环境监测体系工作流程图

资源高效利用

能源管理

为进一步加强能源消耗管理，公司制定节能降耗管理规范，定期统计及分析电能消耗量，根据分析结果，加强对耗电量较大的设备设施的合理使用和维护检修，减少能源浪费。



节能降耗管理

- ☉ 打印机设置为节能模式；
- ☉ 优先选择低耗能设备；
- ☉ 推广使用可循环产品；
- ☉ 加强公车管理，减少油耗；
- ☉ 根据工区划分，安排专人负责关闭空调、公用电脑、公用设施等耗能设备，加强节能减排管理。

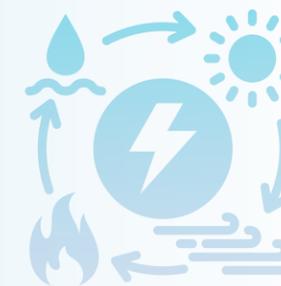
关键绩效

天然气 22,580.65 立方米

外购电力总量 1,228,143.14 度

化石能源消耗总量 30.03 吨标准煤

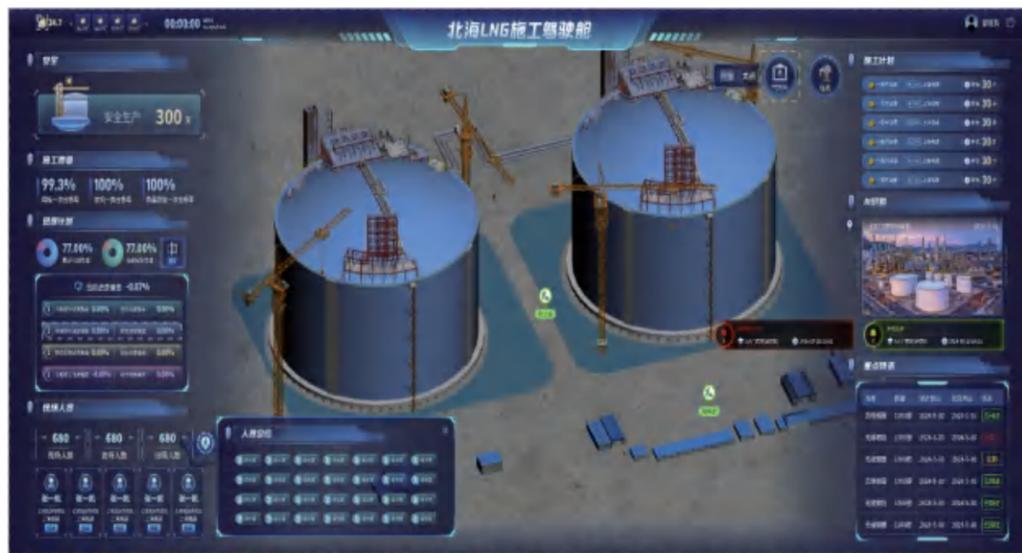
能源消耗总量 180.97 吨标准煤



注：组织范围涵盖中科星图股份有限公司顺义办公区（不含子公司）；能源消耗总量的统计范围为2024年。

案例 中科星图智慧工地系统为广西最大LNG接收站项目保驾护航

中科星图旗下星图金能的LNG智慧工地系统为两座近千吨的储罐的拱顶气压顶升工作提供了助力，通过建立LNG施工区域的虚拟三维场景，实时反映工程的建设动态。如在LNG接收站气顶升过程中，实时显示传感器采集的穹顶上升速度、倾斜度、压力等数据，超限时及时告警，同时利用三维引擎的透视功能，直观展示出升顶的动态过程。在星图金能LNG智慧工地系统的辅助下，顺利推进了广西最大LNG接收站项目工程的建设。



北海LNG工程驾驶舱

水资源管理

中科星图主要的水资源消耗为办公用水，公司在日常运营中提倡并践行节约用水的理念，制定并实施节水计划，进行水耗统计及用水分析，加强日常节水管理，提高水资源的利用效率。



节水管理

- 制定节水措施，提高日常污水的处理回用率；
- 使用感应水龙头等节水设备，减少自来水使用量；
- 设置节水标识，倡导节约用水。

关键绩效

水资源使用量

6,067.79 吨

注：组织范围涵盖中科星图股份有限公司顺义办公区（不含子公司）；生活用水消耗量的统计范围为2024年。

案例 星图助力国家地下水监测

星图亿水面向最严格的水资源管理对地下水监测信息的需求，在国家地下水监测工程的基础上，新建、整合和利用已有地下水监测信息，按照统一的技术标准，开发业务应用软件和支撑平台，实现对地下水资源信息的管理与应用，及时掌握地下水的动态、分析地下水资源量的变化，优化配置、科学管理地下水资源，为水资源的合理开发利用提供科学的决策依据。



总体架构图

物料管理

公司对物料存储、使用等进行规范化管理，制定《中科星图股份有限公司库房管理制度》《中科星图股份有限公司低值易耗品管理规范》等制度，减少原材料、半成品等物料的不合理消耗，加强对各类原料、辅料的回收利用管理，最大限度减少物料浪费。

向新求质 领航空天

SDGs



我们的行动

- 深化研发治理
- 创新驱动发展
- 保护知识产权

我们的成果

研发投入
65,465.66万元

占营收比例
20.10%

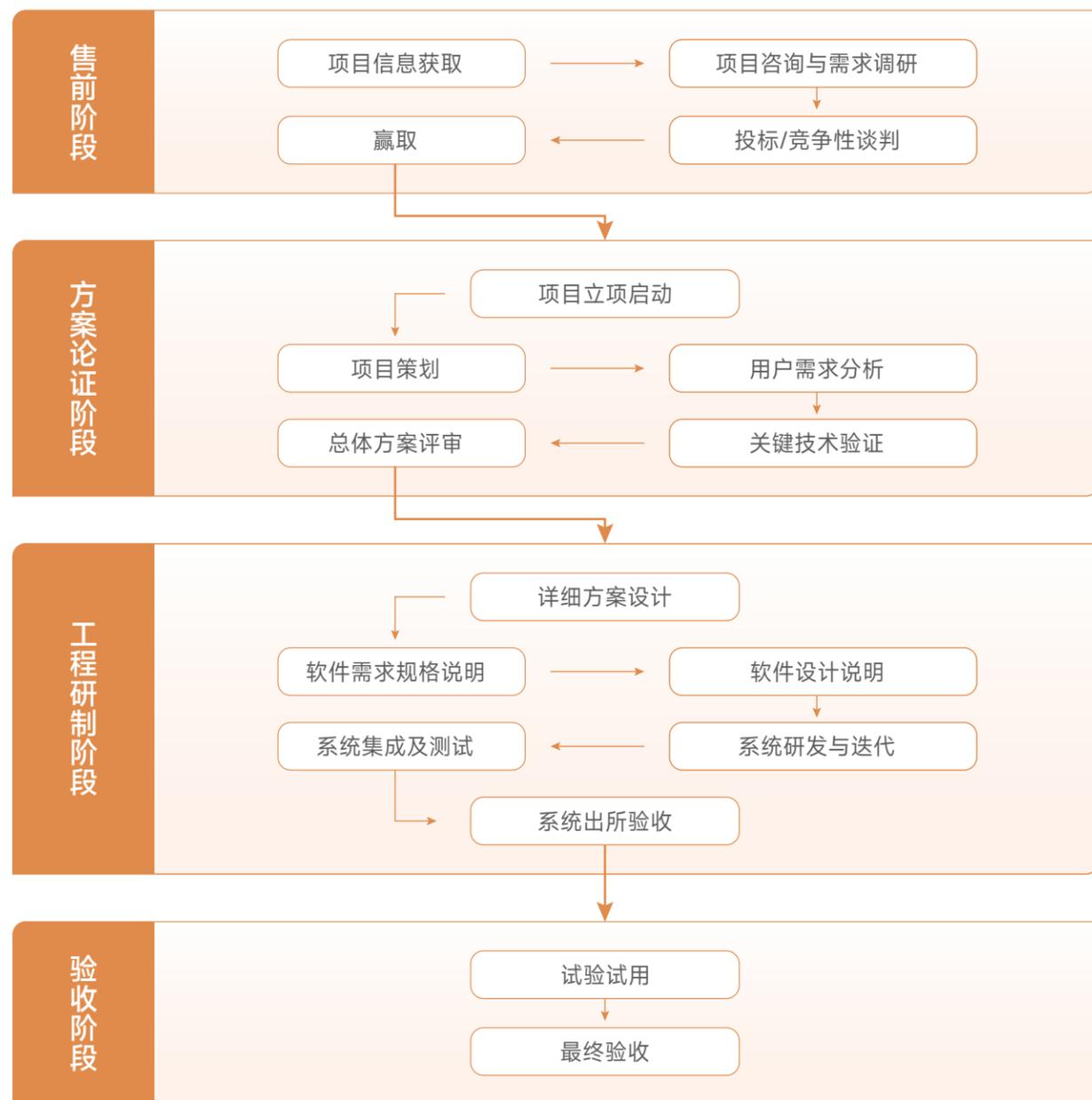
知识产权累计获得
3,176项

发明专利累计获得
249项

深化研发治理

创新研发治理

中科星图制定《设计开发控制程序》《产品和服务要求控制程序》等一系列研发管理制度，统筹研发布局，持续优化管理模式，完善科技创新体系，有效保障研发效率与质量，提升技术创新能力。



产品实现过程流程图

公司成立以产品技术委员会为牵引，以数字地球研究院为核心的研发组织架构。产品技术委员会负责进行产品战略规划、产品框架体系及标准建设，以及数字地球理论基础和共性关键技术研究。同时公司制定《中科星图股份有限公司荣誉体系管理制度》，将学习创新纳入考核指标中，对为集团战略发展、重大问题攻关等作出重大贡献的团队或个人作出物质奖励和精神激励。

2024年中科星图所获荣誉（部分）

 <p>国家企业技术中心 National Center for Enterprise Technology</p> <p>国家发展改革委 财政部 海关总署 国家税务总局</p>	 <p>中国软件产业贡献企业</p> <p>中科星图股份有限公司</p> <p>中国软件行业协会 二零二四年四月</p>	 <p>2024年创新软件企业</p> <p>中科星图股份有限公司</p> <p>中国软件行业协会 二零二四年七月</p>
<p>国家企业技术中心</p> <p>国家发展改革委、财政部、 海关总署、国家税务总局</p>	<p>中国软件产业贡献企业</p> <p>中国软件行业协会</p>	<p>2024年创新软件企业</p> <p>中国软件行业协会</p>
 <p>北京市科学技术奖 科学技术进步奖 证书</p> <p>为表彰北京市科学技术奖获得者，特颁发此证书。</p> <p>获奖名称：多源航空遥感数据智能解译技术与应用</p> <p>奖励等级：一等奖</p> <p>获奖者：中科星图股份有限公司</p>	 <p>100 年度最具创新力企业TOP100</p> <p>第十三届全球地理信息开发者大会</p>	 <p>2024年度最具创新力产品TOP30</p> <p>第十三届全球地理信息开发者大会</p>
<p>北京市科学技术奖 科学技术进步奖</p> <p>北京市人民政府</p>	<p>年度最具创新力企业TOP100</p> <p>第十三届全球地理信息开发者大会</p>	<p>年度最具创新力产品TOP30</p> <p>第十三届全球地理信息开发者大会</p>

研发投入

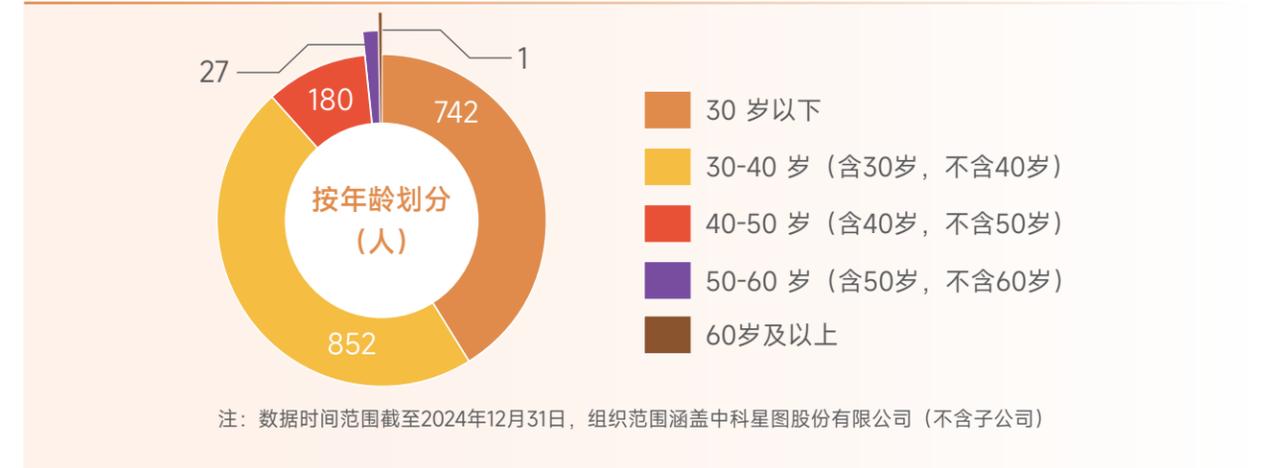
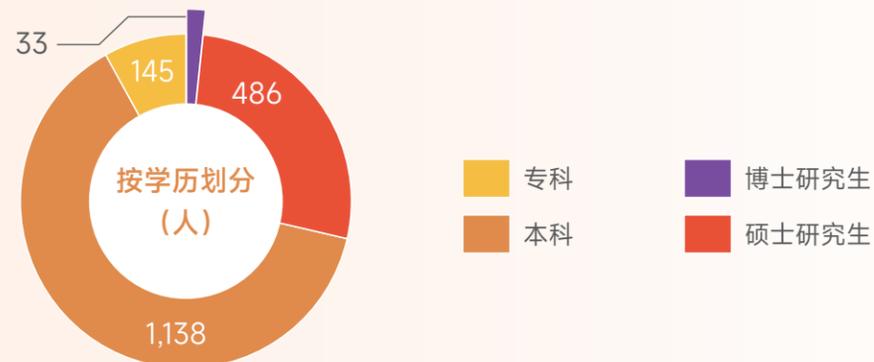
创新是产品及服务质量提升的重要支撑，为巩固持续创新能力，公司高度重视研发投入及研发团队建设，近年来保持高水平的研发投入，通过成立中科星图资本管理有限公司，并发起设立安徽省和生星图空天智能创业投资基金，以自有资金和投资资金覆盖公司持续高强度的研发投入，为创新提供充沛资金支持。

关键绩效

年份	研发投入	研发投入占主营业务收入比例
2022年	34,244.89万元	21.72%
2023年	57,197.31万元	22.74%
2024年	65,465.66万元	20.10%

研发团队

截至报告期末，公司研发人员共计**1,802**人，占总人数的**59%**。博士学历人员共**33**名，硕士学历人员共**486**名，两者占研发人员总人数的**28.80%**，研发团队具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，呈现高学历、高素质、专业化的特征，为公司研发创新提供了强大的技术支持和保障。



研发创新战略

公司综合考虑公司的运营管理环境、内外部因素及相关方的需求和期望，确定所需应对的风险和机遇，并采取及时有效的应对措施将风险的影响程度降到最低。

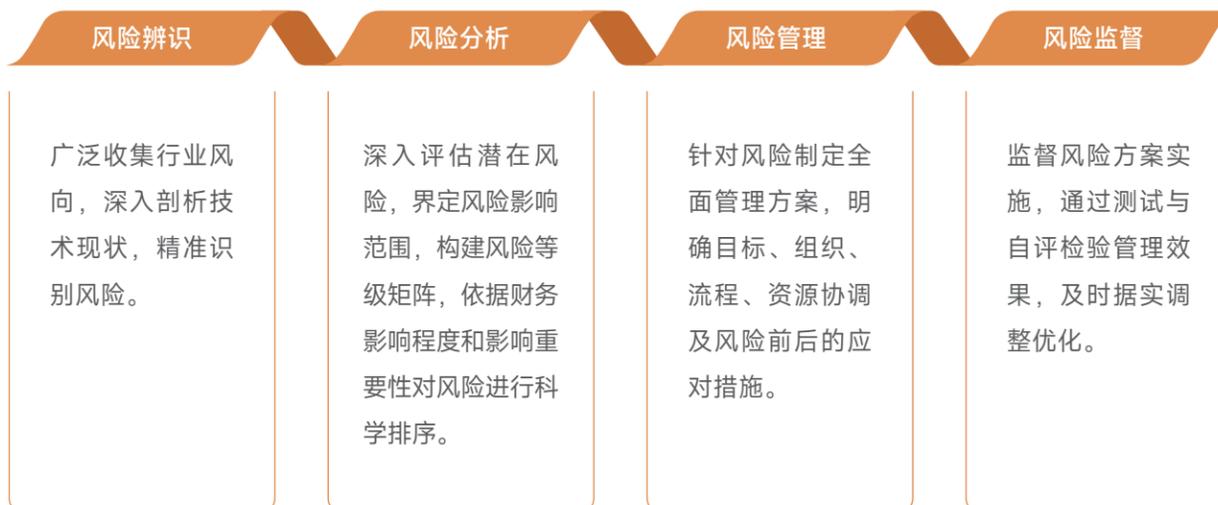
风险/机遇类型	描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
宏观环境风险	国民经济发展的周期波动、国家行业发展方向等方面政策变化可能对公司的生产经营造成影响。	低	高	长期	国家政策限制或监管加强，如提高准入门槛、加强数据安全审查等，可能会增加运营成本和市场风险。	监控政策标准变化，加强政策法规的培训学习。
技术风险	数字地球行业技术升级与产品迭代速度快，技术壁垒高，增加技术创新难度。	中	高	中期	市场竞争大，可能导致份额下降和收入减少；研发投入高可能导致短期内无法获得相应的回报，影响公司利润水平。	成立中科星图资本管理有限公司，并发起设立安徽省和生星图空天智能创业投资基金。
	商业航天领域研发投入大，研制周期长。	中	高	中期		

风险/机遇类型	描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
转型机遇	国家商业航天已从初创期转入快速发展期，公司推进向上游商业航天全产业链布局跃迁。	高	高	长期	产业布局有助于公司快速响应市场变化，拓展市场份额；	建设商业卫星星座，完善商业卫星测控网络，深化创新空天信息应用。
	公司深耕低空经济领域，推动数字地球从线下向线上转型，随着国家对低空经济的支持，市场前景广阔。	高	高	长期	新市场开发，公司收入来源增加。	持续加大科技研发投入，以可计算的数字地球为基础，以数智低空大脑为核心，全面打通低空产业的上中下游产业链，实现低空信息资源的获取、处理、存储、共享及应用。

创新研发影响、风险和机遇管理

公司持续优化研发风险分级管控机制，按照全面风险管理流程，开展创新研发风险辨识评估，制定管控方案，保障公司研发创新的稳健发展。

风险管理流程



创新研发指标目标

面向商业航天、低空经济、数字经济巨大市场潜力，公司将继续加强空天信息技术创新和生态建设，并通过向商业航天上游布局，推进面向全产业链的战略跃迁。通过“向天补强、向空发展、空天一体、以云为本”，逐步从高速增长向高质量发展转变。

向天补强

公司瞄准未来卫星互联网和太空云计算一体化发展趋势，以气象、电磁、太空目标感知等商业卫星星座建设为牵引，积极发展航天综合电子系统，天地一体化智能测控系统，面向气象、测控、特种等业务领域开发综合解决方案。同时，公司坚持创新驱动发展，将积极研究多源遥感信息赋能行业发展的新技术、新模式，更好地利用日益增长的遥感卫星数据，加强人工智能在天基的应用，加强“天数天算”新服务模式研究，在空天信息服务领域继续保持行业优势。

向空发展

公司将以“1+2+N+M”低空战略为指导，加快专业公司筹备、政企联合实施、低空生态构建等各项发展规划的落实，推动基于超算的大规模飞行器低空安全实时计算关键技术的创新运行，完善以低空云为支撑低空飞行保障服务基础设施体系建设，探索新的商业模式和服务模式，推动低空+政务巡检、低空+能源巡检、低空+物流配送、低空+应急救援、低空+文化旅游、低空+智慧水利等应用场景融合发展，加强高层次人才引进，与产业链上下游协同推动低空经济的高速发展。

空天一体

公司在天基和空基能力构建中，充分发挥空天各自优势，做到相互促进、相互赋能。重点依托数字地球超级计算机和智能处理能力，实现卫星数据和无人机数据、地面观测数据高精度融合，面向低空管理和飞行服务等重大场景，实现城市三维模型、空域管理、实时气象、电磁环境等低空数字基础底座数据的高效应用服务，实现“以天强空，以算制空”。

以云为本

无论天基能力和空基能力，在信息系统层面都将以云平台的形式进行系统构建和资源汇聚，形成合力。在已有的云上数据、云上计算、云上应用等基础上，进一步整合和发展包括星图云开发者平台和星图云开放平台在内的重要平台，形成完整的“星图云”产品体系，紧抓时代机遇，构建产业生态，赋能千行百业。在现有天基数据获取能力的基础上，进一步拓展覆盖完整的十圈层数据供给，包括天、临、空、地、海五大虚拟圈层，以及电磁、大气、水、岩土、生物五大实体圈层。围绕以大模型为代表的新一代人工智能技术，构建新的技术体系架构，形成以人工智能为核心的能力底座。通过服务于广大的开发者，触达更广泛的用户群体，从而赋能千行百业。

创新驱动发展

研发平台建设

公司依托遥感卫星应用国家工程研究中心、地球智能计算研究中心、卫星互联与控制技术北京市重点实验室等三大科研平台，相继成立“国家企业技术中心”“北京市企业技术中心”“地球智能计算研究中心”“北京市工程研究中心”“北京市高精尖产业设计中心”“北京市企业科技研发机构”“院士工作站”“博士后工作站”等科研平台，统筹各子公司研究院协同发展，持续构建空天信息领域创新能力体系。公司作为遥感卫星应用国家工程研究中心副理事长单位，重点开展遥感应用创新模式研究和产业共性开放平台--星图云的研发和创新，通过智能云服务加速空天信息普惠化应用，真正让空天信息赋能千行百业，触达大众。地球智能计算研究中心作为合肥综合性国家科学中心前沿交叉研究平台，重点面向地球科学和高性能计算、人工智能等新一代信息技术深度交叉和融合，研究新一代可计算地球和未来智能地球的理论、方法和技术途径，研制建设涵盖地球超级计算机、地球量化计算引擎、超大规模智能模型的地球智能计算基础支撑平台。卫星互联与控制技术北京市重点实验室瞄准商业航天发展，尤其是大规模星座建设运营中卫星互联、自主管控、智能协同处理和计算等关键领域开展协同创新和产业化研究，为实现卫星互联网大规模商业化、产业化提供技术支撑，全面支撑商业航天全产业链战略跃迁。通过高效的组织管理、持续的高强度研发投入以及高水平人才团队的协同创新，公司已在商业航天、低空经济等战略性新兴产业建立了技术优势。

2024年，为进一步推动低空产业的发展，公司成立“数智低空研究院”，通过政策研究、关键技术研究、科技创新、产业孵化和成果转化，构建低空经济产业生态，协助低空经济产品研发，助力数智低空项目落地与产业布局，推动地方低空经济产业的集聚和高质量发展。

案例 中科星图“数智低空研究院”正式成立!

9月7日，由中科星图智慧科技有限公司牵头、与中科星图相关子公司共同组建的“数智低空研究院”正式成立。研究院基于五大网络，聚焦低空技术研发，构建数字化监管和服务平台，以GEOVIS数智大脑实现精细化管理，支撑低空经济发展。



“数智低空研究院”揭牌仪式

创新合作

产学研

为深化产学研，公司与中国科学技术大学等高校及科研机构建立紧密合作关系，合作范围涵盖前沿技术研发、人才培养及技术创新等多个领域。报告期内，中科星图股份有限公司、中科星图维天信科技股份有限公司与中国科学院空天信息创新研究院、北京科技大学联合完成的“多体制卫星遥感数据智能解译关键技术与重大应用”项目荣获北京市科学技术进步奖一等奖。

“多体制卫星遥感数据智能解译关键技术与重大应用”项目，针对我国现状和需求，依托国家支持，历经八年，攻克了卫星智能化成像处理、解译及应用评估等技术，研制了跨部门、跨行业的通用平台，实现了迭代创新链路，突破了数据一体化精准成像和多要素提取瓶颈，推动了遥感图像判读模式的变革。



北京市科学技术进步奖一等奖

案例 中科星图携手中国矿业大学（北京）共建“科技矿场”

9月13日，中科星图股份有限公司与中国矿业大学（北京）举行了“大学生创新实践基地—科技矿场”揭牌暨参观交流活动，通过介绍新战略和人才培养机制，充分发挥“科技矿场”四位一体作用，推动实现资源共享、人才共育、项目共研，共同推动一流人才培养和我国空天信息产业的高质量发展。



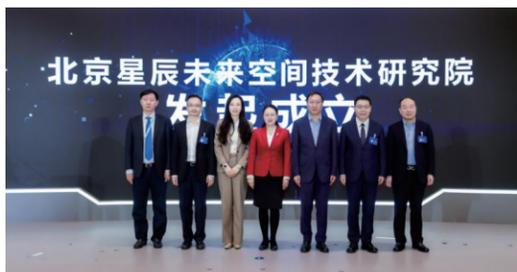
“大学生创新实践基地—科技矿场”揭牌暨参观交流活动

企业交流

中科星图作为空天信息领域的先行者，积极倡导实践跨界融合，通过战略联盟和深度合作，与业界翘楚共同探索前沿技术，共筑创新高地。

案例 中科星图受邀参加2024中关村论坛，共商空天信息产业创新发展

4月29日，中科星图受邀参加2024中关村论坛，在大会现场，中科星图与北京环宇空间技术发展基金会、北京中关村科技服务有限公司、北京中关村科学城创新发展有限公司等单位联合发起成立了“北京星辰未来空间信息技术研究院”。



“北京星辰未来空间信息技术研究院”成立

案例 中科星图与莱斯信息签署战略合作协议

5月29日，中科星图与南京莱斯信息技术股份有限公司（简称“莱斯信息”）在南京签署战略合作协议，合作打造联合解决方案并试点验证，逐步推动市场转化，共建低空产业生态，互通业务渠道、共享市场资源、实现资源互补和共赢。



中科星图与莱斯信息签署战略合作协议

行业交流

作为国内数字地球领域的领军企业，公司通过积极参与各类行业研讨会、技术论坛和专业展会，探讨前沿技术，洞察市场趋势，探索新的商业模式和解决方案，共同推动行业的繁荣发展。2024年，公司举办1场现象级行业峰会，8场专题策划行动，15场行业市场活动，打造“1+N+X”品牌生态。

案例 2024空天信息大会暨数字地球生态峰会盛大启幕

7月8日，由中科星图主办的2024空天信息大会暨数字地球生态峰会盛大启幕，邀请政府部门领导、数十位院士及权威专家、百余家中下游企业高管精英、学会协会代表等嘉宾跨界交流，探讨空天信息、商业航天、低空经济等产业的进展与变革，共同探索数字经济发展新机遇。



2024空天信息大会暨数字地球生态峰会

行业贡献

中科星图充分展现行业领导者的前瞻性和责任感，积极参与到行业标准的制定，推进科学技术向生产力的转化，推动整个空天信息行业的高质量发展。截至报告期末，公司参与标准制定6个，其中参与编制2项国家标准、1项团体标准和3项地方标准。

案例 中科星图参与两项国家标准制定

中科星图参与国家标准《地表温度热红外遥感反演 第1部分：单通道法》、国家标准《地表温度热红外遥感反演 第2部分：分裂窗法》等两项标准的制定，目前已经进入“即将实施”阶段，推动我国热红外定量遥感的创新与发展和地表温度反演方法的广泛应用。



创新成果

星图云生态化建设

公司不断深化空天信息技术创新，实现空天信息线上化服务模式构建，通过构建云上数据、云上计算和云上应用等云端产品服务体系，以及开发者平台和开放平台等能力出口，进一步整合相关资源，推动空天信息能力的重大升级，对内提质增效的同时，也有效推动了行业发展和生态建设。2024年，星图云在2024中国软件创新发展大会中获评“2024年产业数字化创新案例”。

2024年7月，在空天信息大会暨数字地球生态峰会上，公司发布了星图云开发者平台（<https://devmate.geovisearth.com>）。该平台拥有覆盖全球多要素的地理信息数据、基于自主遥感智能大模型的数字地球核心算法、全链路一体化的持续集成能力，以及面向各行业领域的源码级开发者支持，为开发者提供开发资源、代码托管、行业解决方案以及前沿技术交流入口。经过半年多的运营，公司摸索出一套通过服务于广大开发者，进而推动空天信息触达大众、赋能千行百业的有效路径。



星图云开发者平台

2024年11月，在遥感卫星应用国家工程研究中心年会暨创新成果发布会上，公司发布了星图云开放平台（<https://open.geovisearth.com>），通过智能云服务加速空天信息普惠化应用。星图云开放平台的发布，实现了从单一的产品技术服务到多元融合的平台级服务升级，标志着空天信息产业在资源整合、服务创新以及生态构建方面迈出了重要的一步。



丰富灵活的开放能力，助力高效集成开发

星图云开放平台

通过构建“平台+生态”的模式，以技术生态和商业生态双轮驱动，支撑全新的商业模式落地。报告期内，以云服务为主的第二增长曲线业务收获认证**70,199**个企业和开发者用户，步入持续增长阶段。基于空天信息在线能力构建的生态应用，月活跃应用数达**12,375**个，历史累计触达**10,149**万个终端用户，日均Tokens消耗量达**2.29**亿次。

案例 星图低空云

基于空天信息多圈层数据供给能力，依托星图云基础设施算力支撑，以G-DGGS与GeoSOT空域网格剖分双引擎为核心，打造“低空一朵云”，提供低空数据全要素支撑、低空空域全时计算、低空运行全流程管控，为生态合作伙伴提供低空数据与算力底座，为政府低空监管部门空域管理、飞行管控、企业服务提供全方位解决方案，为低空经济高质量发展保驾护航。



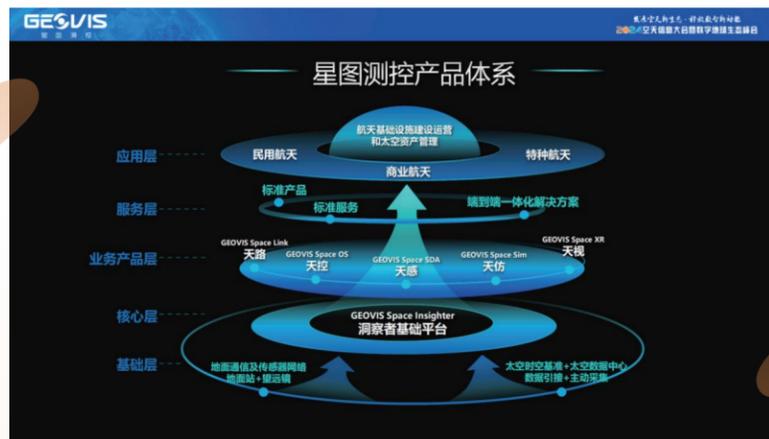
星图低空云

向商业航天全产业链战略跃迁

公司研判市场发展趋势，立足自身优势，制定了商业航天全产业链发展战略，巩固提升下游卫星应用能力，做优做强中游卫星测运控，积极布局上游卫星星座运营，推动公司从产业链中下游向中上游拓展。通过“向天补强”战略实施，加大了卫星数据处理、天基测运控、商业航天综合电子系统等方面的技术研发创新；加强了气象、测控、特种等领域天地一体综合解决方案能力；发展了商业航天测控服务中心及站网建设；研究制定了气象、电磁等星座未来规划等，助力公司业务战略迈向更高质量。

报告期内，通过投资收购产业链上游卫星火箭关键部件企业，加强了航空航天综合电子系统制造能力。2024年12月，公司获批卫星互联与控制技术北京市重点实验室，进一步夯实和支持了公司在天基测运控领域的研发工作基础。2025年1月，中科星图测控技术股份有限公司正式在北交所上市，成为北交所“商业航天第一股”。

案例 GEOVIS洞察者商业航天测控产品



GEOVIS Space Insider洞察者空间信息分析基础平台3.0

功能：星座任务智能规划、碰撞预警计算分析、卫星通信干扰分析、在轨服务策略分析、深空探测轨道设计；

优势：200颗卫星1000个目标规模任务规划求解时间不超过3分钟；碰撞预警计算接近时刻精度优于0.001秒，超过1万颗卫星、10万+空间碎片的碰撞预警计算，单颗卫星碰撞预警时间不超过1秒；支持10,000颗以上规模星座以及从L到Q/V全频段的仿真计算。



GEOVIS Space Insider 洞察者空间信息分析基础平台3.0

案例 GEOVIS洞察者商业航天测控产品

GEOVIS Space Link 天路地面站网建设服务平台1.0



GEOVIS Space Link 天路地面站网建设服务平台1.0

功能：卫星飞控测控、长管测控、托管测控；地面站网论证、地面站租用服务、建设运营、托管运营；天地数据服务；

优势：30+站网规模、多样化测控服务、智能化站网管控、服务卫星130+。

GEOVIS Space OS 天控太空资产管理应用平台2.0

功能：对航天器的测量、控制，在轨状态监视和遥控管理等功能；具备大型星座管理能力，目前为20余家用户提供卫星/火箭等测控太空资产管理服务；

优势：卫星健康管理包含遥测数据特征分析、基于模型的异常监测、基于知识图谱的故障推理、基于脚本的健康评估；脚本化遥控引擎包含基于逻辑脚本的遥控平台、遥测遥控动态关联展示、图形化脚本编辑工具、注入数据反编译检查。



GEOVIS Space OS 天控太空资产管理应用平台2.0

GEOVIS数智低空大脑

围绕“空天信息”总体赋能原则，公司打造了一款面向低空保障的基础平台- -GEOVIS数智低空大脑产品。GEOVIS数智低空大脑是一款面向低空保障的基础平台产品，基于数字地球时空框架提供基础地理、城市三维、飞行环境等数据的供给和承载能力，构建低空数字底座；基于空域网格计算引擎和数字地球算力，提供低空数字化建模、空域网格计算、气象智能预报、电磁全域识别、地表信息提取等计算服务，打造低空智算引擎；平台面向低空交通服务，提供空域划设、航线规划、地理围栏、飞行态势、飞行告警、风险评估等共性能力，最终为低空飞行服务保障提供有力支撑。2024年，GEOVIS数智低空大脑荣获山东省第四批软件产业高质量发展重点项目。



GEOVIS数智低空大脑

科技伦理

中科星图在追求技术创新与卓越发展的同时，将科技伦理的重要性深植于产品研发、应用推广乃至企业运营的各个层面，确保技术成果不仅促进社会进步，还充分尊重个人隐私、保护数据安全、维护公共利益。中科星图坚持透明、公正、负责任的原则，不断探索科技发展与伦理规范的和谐共生之道，筑造一个更加稳固安全、值得信赖且可持续发展的数字纪元。

保护知识产权

中科星图制定《中科星图股份有限公司知识产权管理规范》，建立了程序完备的知识产权质量控制管理体系，根据申请程序建立线上审批与线下检查相结合的质量管控模式，明确知识产权导航、布局、申请、维护、运营一体化的管理流程。全集团专利是有专门人员管理，由集团法务部统一管理，外部机构协助进行申请、维护维权。

知识产权保护措施

保护自身知识产权

- 建立知识产权档案系统，定期统计知识产权信息；
- 通过召开专家座谈会、技术研讨会进行专利导航决策；
- 提升知识产权风险防范能力，及时发现和监控知识产权侵权风险，制定有效的风险规避方案；
- 建立完善的信息安全及技术秘密保护管理体系，在与关键岗位员工签订的劳动合同中对技术秘密进行了严格约定；
- 建立了应急处理措施，保证在意外事故、突发情况下有效保护技术秘密。

尊重他人知识产权

- 在专利申请之前开展尽详尽细的调查研究，由内部审查人员严格把关；
- 与高校、科研机构等开展合作，共同进行研发和创新，通过合作申请专利等方式加强知识产权的保护。

知识产权培训

- 公司定期组织员工参加知识产权培训课程，增强员工的知识产权意识和保护能力。

报告期内，围绕大数据与可视化、人工智能、云计算与高性能计算、空天大数据处理、空天大数据应用、北斗数据引接及应用等方向新增申请知识产权**876**项，其中发明专利申请**147**项，软件著作权**636**项；新增获得知识产权**756**项，其中发明专利**78**项，软件著作权**634**项。

报告期内（2024年1月1日-2024年12月31日）获得的知识产权列表

	本年新增（2024年）		累计数量（包括2024年）	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	147	78	649	249
实用新型专利	62	24	196	126
外观设计专利	6	2	40	33
软件著作权	636	634	2,434	2,418
其他	25	18	443	350
合计	876	756	3,762	3,176

数据隐私 智护安全

SDGs



我们的行动

- 信息安全与客户隐私治理
- 信息安全与客户隐私战略
- 信息安全与客户隐私影响、风险和机遇管理

- 指标与目标
- 信息安全与客户隐私管理措施

我们的成果

重大信息安全事件（事故）发生次数：

0

信息安全与客户隐私治理

公司持续加强信息安全防控与隐私保护，制定《信息技术服务与信息安全综合管理手册》《信息安全策略》等制度文件，以健全的体系建设及严格的制度执行，守护企业信息与客户隐私安全。报告期内，公司通过信息安全管理体系与信息技术服务管理体系认证。



信息安全管理体系认证证书



信息技术服务管理体系认证证书

公司总经理牵头领导信息安全工作，设立信息安全小组，各部门负责配合协调，共同推进各项信息安全管理措施落实到位。同时公司将信息安全与隐私管理工作完成情况作为绩效考核标准之一，确保信息安全工作贯穿于公司运营的各个环节。

信息安全与客户隐私战略

公司在策划建立信息技术服务和信息安全的管理体系时，综合考虑内外部环境、法律法规和各方要求，识别和确定需要应对的风险和机遇并形成表格，确定改进措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
外部风险	火灾等安全事件的发生，可能导致网络设备及信息系统受损；外来人员未经授权进入办公区域，可能导致信息外泄。	低	中	短期	设备恢复成本上升、营收下降	做好防尘、防火措施，配备灭火器；外来访客需在指定区域等待，不允许客人自行进入办公区域。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
内部风险	内部员工未经授权进入重点区域或接入公司内部网络，可能盗取并泄露重要信息；核心技术人员专业知识认知不足、数据保护意识不强，导致公司核心技术泄密的风险。	中	高	中长期	营业收入下降	加强信息系统账号及权限管理；重点区域设置门锁。
技术机遇	人工智能、区块链等新技术的不断发展，企业通过技术创新，可以帮助企业降低成本、提高效率及推动业务发展。	中	高	长期	投资价值上升、营业收入增加	公司持续对各项核心技术进行迭代更新，提升产品技术水平。

信息安全与客户隐私影响、风险和机遇管理

在信息安全风险管理方面，公司编制《信息安全控制程序》《信息安全风险评估控制程序》等内部控制程序，对数据信息进行全面的风险识别评估、风险管控及应急处置，确保信息安全风险事件得到及时有效处理。报告期内，公司未发生任何信息泄露事故。

信息安全风险识别与评估

各部门负责按照《信息安全风险评估控制程序》，对技术漏洞、资产机密性与完整性、风险等级、风险可能导致的潜在后果等进行评估，并形成《信息资产风险评估表》和《重要信息资产清单》。



信息安全风险应急管理

- 发现安全事件：运维工程师负责进行信息安全检查，当发现信息安全事件，及时记录，并填写《信息安全事件报告表》；
- 事件上报：将《信息安全事件报告表》发送给客户代表，并上报至部门经理；
- 事件判断：部门经理需判断信息安全事件的级别，并以此为依据采取下一步措施；
- 事件处理：制定《应急预案》，一般安全事件由运维工程师执行现场解决；重大信息安全事件由相关部门和客户共同进行事件的处理，将影响降到最低；同时组织演练活动，模拟真实场景下的应急响应过程；
- 客户反馈：将处理的结果向客户进行反馈。



信息安全风险管理及改进

- 公司定期检查信息安全风险管理方法、《信息安全风险处置计划》的落实及进展情况，验证风险处置的效果，当发现计划或方法需调整时，按照各部门信息安全的改进需求进行及时调整。

指标与目标

公司设定具有可操作性及可衡量性的管理目标，以实现目标为驱动力，促使各部门落实各项政策，持续提升信息技术服务及信息安全管理水平。

目标类型	指标	目标值	2024年达成情况
信息技术服务目标	信息技术服务顾客满意度	≥90%	已达成
	顾客信息技术服务投诉处理率	100%	已达成
	信息技术服务及时响应率	≥95%	已达成
	系统事件解决率	≥90%	已达成

目标类型	指标	目标值	2024年达成情况
信息安全目标	重要业务系统因信息安全事件导致的业务中断时间	≤24h	已达成
	重大信息安全事件（事故）发生次数	0	已达成
	公司商业秘密泄露事件发生次数	0	已达成
	信息安全隐患整改率	100%	已达成

信息安全与客户隐私管理措施

公司制定《数据备份控制程序》《中科星图股份有限公司信息化运维管理制度》《环境设施与物理设备管理控制程序》等制度文件，规范信息系统的运行维护管理工作，确保公司信息与客户隐私的安全可靠运行。



信息系统管理

- 信息系统账号分为普通账号和管理员账号，不同账号拥有不同的权限；
- 管理员定期检查账号的登录使用情况，针对违规使用情况采取警告、禁用等处理措施；
- 对包含重要信息资产的数据和软件进行维护、备份与恢复，同时做好标识、记录等工作；
- 使用RDM和SVN系统查看、检索文件，规范文件发布、保存、回收等。



日常办公管理

- 公司办公区域做好防尘、防火、防盗措施，禁止乱堆乱放纸箱、废纸等易燃品，同时配备灭火器；
- 办公室、财务部、机房等重点区域配置门锁，防止未经授权人员进入；
- 外来人员需由前台人员接待，并在指定区域等候，禁止随意进入办公区域；
- 指派专人安置和保护设备，保持设备使用环境的安全性；
- 未经授权禁止设备、信息或软件外带。



保密及隐私管理

- 对重要岗位人员背景进行验证核查；
- 面向全体员工签订保密协议、保密承诺书、保密责任书等，报告期内，公司信息安全协议签署率为**100%**；
- 对离职或调岗人员规定信息安全职责和保密义务的时限和要求。

笃行致远 聚力共赢

SDGs



我们的行动

- 严格质量把控
- 优化客户服务
- 构筑责任链条

我们的成果

2024年一次性项目验收合格率
96.78%

2024年发生服务中断事件次数
0次

顾客满意度
98.14%

严格质量把控

质管体系稳固发展

中科星图秉承“技术领先，品质卓越，安全为本，顾客至上，提升效益，持续改进”的方针，依照 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》和能力成熟度模型集成CMMI等国内外标准，制定《质量手册》，指定质量部为产品质量管理的归口部门，建立质量信息网络体系，对改进措施实施情况的跟踪与效果验证，确保不合格品管理形成闭环控制机制。公司制定《质量责任追究管理制度》，建立质量责任追究、双向激励机制，对质量问题责任人实施处罚，对质量改进贡献者予以精神奖励和物质奖励，以确保质量的稳定、提高。报告期内，公司已获得质量管理体系认证、信息系统建设和服务能力证书。



CS-4信息系统建设和服务能力等级证书



ISO9001:2015质量管理体系认证证书

中科星图已通过全球软件领域最高级别CMMI五级认证，标志着公司在软件研发、过程组织、项目管理、解决方案交付、质量保障能力等方面达到了国际先进水平。



CMMI 五级认证



甲级测绘资质证书

星图空间甲级测绘资质扩项获批通过。

质量意识宣贯

公司重视产品质量文化建设，以质量管理体系基础知识为抓手，制订《2024年度质量体系培训计划》，聘请内外部专家开展质量培训活动，提升全员质量意识，夯实企业质量文化。报告期内，公司共开展**11**次质量培训活动，共**384**人次参与培训，培训总时长**18**小时。

案例 新员工质量培训

2024年，公司组织员工开展质量培训，会上公司深入浅出地从多个维度进行了全面的质量宣贯，详细阐述了“什么是高质量的产品与服务”“为何我们必须高度重视质量”，以及“实践层面，我们应如何切实做好质量管理与提升”，促进质量文化的内化于心、外化于行。



新员工质量培训

质管体系战略

公司综合考量相关法律法规、内外部影响因素、利益相关方的需求和期望，精准识别出需要应对的风险与机遇，并采取及时且有针对性的措施。

风险/机遇类型	描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
政策风险	国家创新驱动发展战略及方针的调整，以及测绘领域相关标准如ISO19001、ISO20000、ISO27001的更新变化。	中	高	长期	合规成本增加，可能导致利润下降。	加强质量标准化相关培训与沟通交流。
运营风险	质量数据收集不全或不准确，无法提供有效的质量分析和改进依据。	低	中	短期	质量控制成本增加，可能导致生产效率下降，收入降低。	建立质量信息网络体系，安排项目管理专员全程跟进项目进度，定时汇总反馈； 加强员工进行数据收集的培训和指导，确保能够正确、完整地收集数据。
机遇	国家提倡加强质量管理，充分利用国家新政、市场需求，积极开拓新的市场。	中	中	长期	新市场开拓带来收入增长； 新政策支持降低运营成本。	加强质量管理体系完善，提升质量管理能力； 关注新兴市场，抢先布局建立市场优势。

质量影响、风险和机遇管理

公司对可能发生的各类质量风险事件进行全面而系统的识别与评估，并根据事件发生概率、影响范围、危害程度进行分级管理，针对不同等级的风险采取针对性的风险管控措施。

识别

针对质量管理过程，根据内外部因素与相关方期望或要求，结合已有的优势和劣势，识别出过程相关的风险和机遇；

评价

风险评价：依据“问题影响的严重程度、问题出现的可能性、问题出现后解决的难易程度”三方面综合评价；

机遇评价：依据“错过机遇的严重程度、抓住机遇的收益大小、应对机遇的难易程度”三方面综合评价；

评估与分析

采用SWOT方式依据对风险的危害程度（S）、发生频率（P）和风险的可检测性（D）三个方面进行定量、定性的分析。

质量指标与目标

2022年—2025年质量目标	2024年达成情况	2025年达成情况
无重大质量事故	已达成	进行中
一次性项目验收合格率≥92%	已达成	进行中

质管措施精准实施

为提升维护产品质量，公司制定《新产品试制控制程序》《产品测试控制程序》等内部规范制度，由星光事业部和质量部共同负责，通过明确的工作流程和标准操作，确保产品质量在各个环节得到严格控制，从而为客户提供更加可靠和优质的产品。2024年公司开展年度质量内审1次，并出具内审总结报告，对不符合项进行整改，整改率为**100%**。

全生命周期产品质量管理



关键绩效

2024年

一次性项目验收合格率：**96.78%** 发生服务中断事件次数：**0**次

优化客户服务

客户满意度管理

公司坚持“顾客至上”的服务方针，编制《产品和服务要求控制程序》《业务关系控制程序》《服务级别控制程序》等控制程序，建立了市场、销售和技术三位一体的自主销售及客户服务体系，形成了行业市场部、大区平台双重覆盖的营销渠道网络，确保满足客户的要求和期望，推进服务升级，提升客户服务体验。

客户满意度调查

公司围绕售前服务、售中服务、售后服务等三个维度每半年开展顾客满意度调查并形成《顾客满意度调查表》，及时采取纠正和预防举措，2024年公司共发放近**102**份调查问卷，调查结果回收率达**100%**，客户综合评价满意度为**98.14%**。

提升客户满意度举措

- 全面落实顾客回访机制，定期通过电话、信函、传真和实地走访等多种渠道收集客户的意见和评价。
- 客户通过面谈、电话、传真等方式向公司咨询，由各部门专人解答并记录。

客户服务目标	目标值	完成值	完成情况
顾客满意度	≥92%	98.14	已完成

响应客户反馈

公司制定《客户投诉处理控制程序》，明确客户投诉处理、分析的工作程序和工作内容。公司设置移动电话服务渠道，对客户服务请求分类处理，并迅速反馈至信息保存技术服务管理系统，以实现流程的优化与信息即时管理。



负责任营销

2024年，公司遵循道德、法律和社会规范，通过微信公众号、视频号等多元渠道对外发布**1,650**推文，总阅读高达**1,050**万，开展**14**场生态讲堂直播，累计场观**8.64**万，配合星图云等核心产品的发布及更新、自媒体内容在新闻报道的同时，强化对产品价值及用户需求点的洞察，真实、准确地传达产品信息，树立良好的品牌形象，实现经济效益与社会效益的双赢。

报告期内，公司**未发生**虚假宣传事件。

构筑责任链条

公司制定《中科星图股份有限公司供应商管理制度》《供应商控制程序》，按照供应商提供产品和服务的能力落实供应商分类分级管理，平等对待中小企业，提高采购质量，与供应商建立良好的供应关系，互信共赢。

供应商管理过程



供应商ESG管理

公司在遴选供应商时，将环境管理、质量管控及劳工职业安全健康管理体系等因素纳入考量体系之中，并将是否取得质量、环境及职业健康安全管理体系认证作为关键评估要素。针对环境管理不善或劳工安全健康保障不足的供应商，公司将其从合格供应商名录中剔除或不予合作。同时，公司建立持续监督与改进机制，通过密切监测与积极跟进，推动供应商在ESG领域的表现持续提升，确保供应链的整体质量与可持续性。

关键绩效

2024年	供应商总数 402 个	本地供应商 215 个	拥有质量管理体系认证的供应商 259 个
	拥有环境管理体系认证的供应商 74 个		拥有职业健康安全管理体系认证的供应商 61 个

合规采购

公司严格依照《中科星图股份有限公司采购管理制度》及其他内部规章制度，坚定不移地执行“公开透明、公平竞争、公正选择、优质优先”的采购方针，实行阳光采购，构建清正廉洁的商业环境。

关键绩效

公司采购合规率：**100%**
 供应商廉洁协议签署率：**100%**

逐梦星辰 共创未来



SDGs



我们的行动

- 捍卫员工权益
- 薪酬福利待遇
- 加强员工沟通
- 赋能员工发展
- 关爱员工生活

我们的成果

少数民族员工 **133**人
 残疾人员工 **4**人
 员工培训投入 **110**万元

捍卫员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定《中科星图股份有限公司人力资源规划管理制度》《人力资源控制程序》等规章制度，构建全面的薪酬福利体系，持续改进员工培养与晋升机制，保障员工合法权益，与员工携手共进，共创和谐的劳动关系。

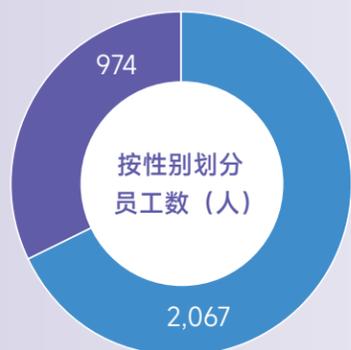
员工招聘管理

公司秉承录用过程公平、公正、公开的原则，制定《中科星图股份有限公司招聘录用管理制度》等内部规范，推行人员年龄结构年轻化、人员素质高学历化，设置高端人才快速通道，通过网络招聘、校园招聘、招聘会、行业媒介、内部竞聘和内部推荐等多元化的招聘渠道广纳贤才。报告期内，公司校园招聘**218**人，其中博士**8**人，双一流学科**13**人。

关键绩效

员工总人数 占比
3,041人 **100%**

少数民族员工数 占比
133人 **4.37%**



男性 67.97%
女性 32.03%



管理及其他人员
销售人员
研发人员

保障员工权益

为切实维护每一位员工的合法权益，公司编制《中科星图股份有限公司劳动合同管理制度》等制度文件，遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则与全体员工签订劳动合同，坚决反对基于性别、年龄、民族、种族、宗教残疾等的歧视行为，严禁使用童工及强迫劳工，禁止一切职场骚扰行为，积极践行平等、包容的理念。报告期内，公司**未发生**雇佣童工、强迫劳工、职场骚扰和歧视等事件。

关键绩效

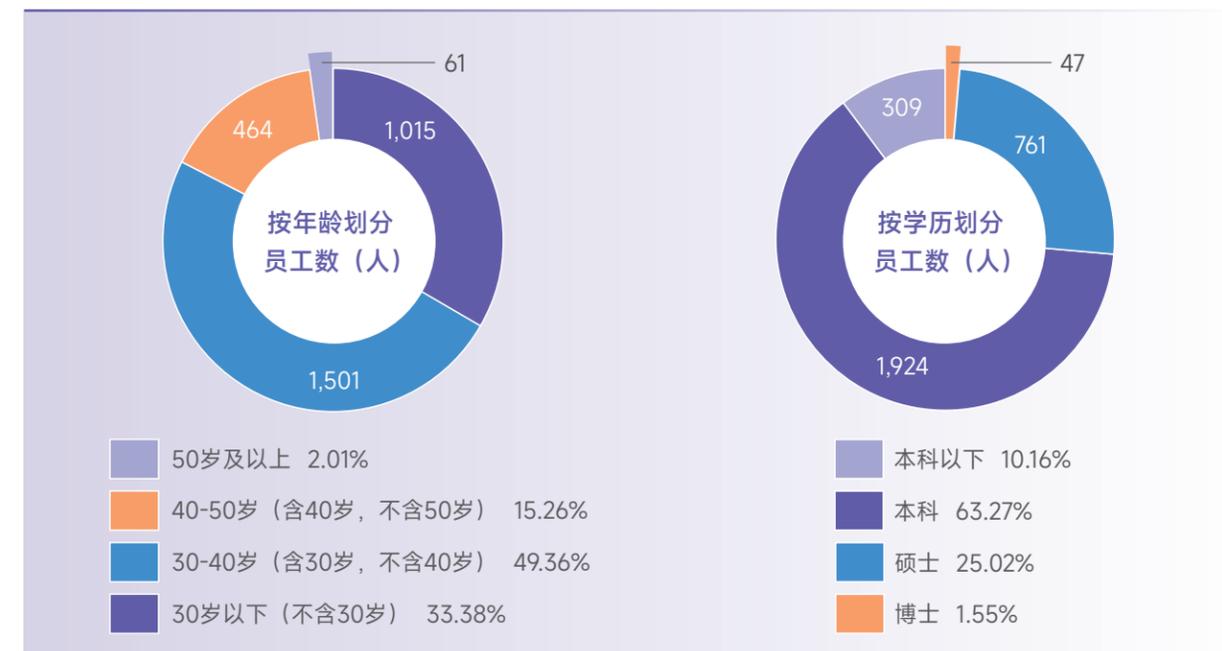
2024年
劳动合同签订率：**100%**
社会保险覆盖率：**100%**

关怀特殊员工

公司尊重员工差异，努力为特殊员工提供良好的工作环境，子公司星图金能在办公场所设置无障碍通道和无障碍卫生间，解决特殊员工因身体原因造成的不便，使员工感受到公司的关怀与温暖。

女性员工保护

公司尊重并关爱全体女性员工，为女员工提供产假、产检假、哺乳假等带薪假期，在薪酬福利、职业晋升等方面坚持男女平等，并不定期为女性员工开展形式多样的专项活动，通过细致全面的关怀举措为女性员工提供温馨幸福的工作环境。2024年妇女节，公司面向全体女性职工发放**974**份礼物。



关键绩效

女性管理者占比 **45.06%** | 享受产假员工数 **84人** | 产假返岗率 **100%** | 享受育儿假员工数 **252人** | 育儿假返岗率 **100%**

薪酬福利待遇

薪酬绩效管理

公司制定《中科星图股份有限公司薪酬绩效管理制度》等管理办法，根据战略性、公平性、市场化的原则，建立以年薪为主、业绩激励奖金为辅的薪酬结构，规定薪酬水平与员工的岗位职级、业绩表现等挂钩，通过常规调薪、调岗调薪、特殊贡献调薪等方式充分发挥薪酬绩效的激励作用。

公司持续优化绩效考核机制，出台《中科星图股份有限公司绩效改进管理办法》，每季度或年度围绕工作成果、岗位技能、工作态度、团队协作等多维度进行绩效评估，通过绩效计划制定、绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等方式，助力员工提升工作绩效。此外，公司设立了绩效结果申诉机制，确保对考核结果有异议的员工能在规定期限内向考核负责人提出申诉并获得反馈，以维护考核的公正性和员工的合法权益。

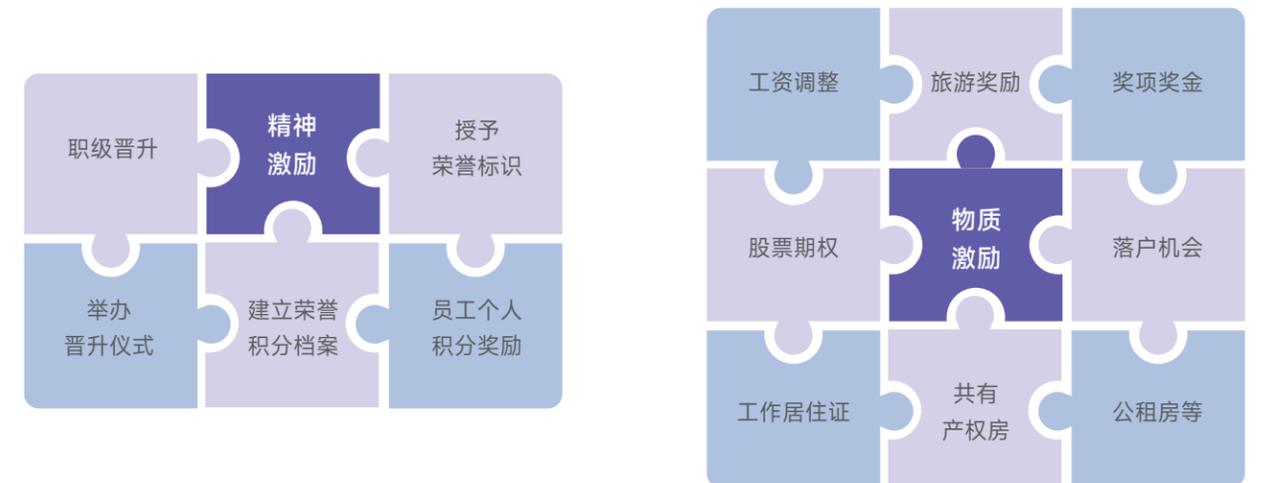
案例 数字化绩效系统

2024年，公司上线数字化绩效系统，融合“KPI”“GS”“360”及“态度”四大考核方法，“业绩成果”“能力素养”“态度行为”三大考核维度，对不同岗位、不同层级及不同阶段的员工实行个性化、差异化考核，确保绩效考核的全面性与公平性。



员工激励机制

公司制定《中科星图股份有限公司荣誉体系管理制度》，对于成绩突出的优秀团队及个人进行表彰，同时给予相应的精神奖励和物质奖励，进一步激发员工的积极性和创造性。



“星图合伙人”计划

公司建立与员工共享发展成果的机制，推出“星图合伙人”计划，根据职级价值、岗位价值、荣誉贡献等每年遴选出表现优异的中青年员工作为星图合伙人，通过股权激励、晋升激励、教育激励和优化福利待遇等方式实现公司和合伙人的成果共享，激励全体员工奋发拼搏、锐意进取。

优厚福利待遇

为体现公司的人文关怀，中科星图积极落实各项福利政策，提供了福利体检、员工公寓、员工食堂、补充医疗保险、员工生日卡、节日礼品、婚育礼金等多重福利。此外，为使员工更好地平衡工作与生活，公司制定的《中科星图股份有限公司考勤休假管理制度》，实行弹性工作制，依法保障员工享有年假、病假、婚假、丧假、产假等假期，保障员工休息休假的权利。

关键绩效

人均带薪年假天数：**9.5天**



加强员工沟通

推进民主管理

中科星图重视民主管理和集体协商体系建设，依法设立工会组织，并定期召开职工代表大会，鼓励员工建言献策，及时解决涉及员工切身利益的问题，充分保障员工参与民主决策的权利。报告期内，公司共召开**2**次职工代表大会。

同时公司设立由集团领导、人力资源部、法务部、律师组成的员工关系解决小组，专注于劳动争议的高效管理和妥善处理。2024年，员工关系解决小组成功调解了员工与公司间的劳动争议，显著提升员工的敬业度，有效缓解员工的负面情绪，成为公司与员工沟通的桥梁和解决问题的高效平台。

员工满意度

公司每年定期对员工开展满意度调查，深入了解员工诉求，对于员工重点关注的问题，制定并实施改进计划，满足员工合理需求，提升员工幸福感。报告期内，公司针对办公环境、食堂餐食等面向员工发放问卷，收集有效问卷**140**份，员工整体满意度为**94.37**分。

赋能员工发展

公司为进一步提升培训工作的管理工作，建立《中科星图股份有限公司人力资源五年规划》，优化职位体系，为迈向学习型组织做好基础性工作。

质量项目	质量目标	规划	达成情况
培训计划完成率	>95%	2023年—2024年：全面开展基层干部培训，丰富线上培训，建立讲师体系，明确职位体系。	已达成
培训合格率	>90%	2025年—2026年：建立岗位体系，进一步完善荣誉体系，探索高端重点人才引进，完善培训学习体系。	已达成

人才队伍建设

公司坚持人才强企战略，制定《中科星图股份有限公司培训体系管理制度》，建立完善的培训体系，针对不同类型员工开展分层分级培训，同时，公司设置考试环节，组织评估及反馈培训效果，便于后续培训工作的优化。

- 新员工培训**

公司为新员工提供全面且完善的职前培训，涵盖企业发展历程、企业文化、企业产品、企业流程和管理制度等内容。
- 技术培训**

为加强各部门之间的知识交流与共享，公司定期组织全GEOVIS DAY学术交流活动，全面提升和深化各体系对公司产品的理解。
- 领导力培训**

公司通过技术产品线、业务解题线以及领导力培养线等多线并举的方式，培养优秀的管理干部。
- 星师队伍建设**

建立“预备 - 铜牌 - 银牌 - 金牌”进阶式的内训师体系，员工可经TTT认证成为讲师，同时公司通过授课报酬、教师节礼品、年度优秀内训师评选等机制予以鼓励，营造了良好的学习氛围。截至报告期末，公司现有内部讲师**134**名。
- E-Learning平台**

支持直播和录播功能，根据培训类型不同，分为选学课、必学课、专题课及面授课，实现培训“签到 - 学习 - 考试 - 评价”的全链路上化，解决工学矛盾。截至报告期末，公司在线学习平台中录有各类课程**273**门。
- 数字地球学院**

公司依托数字地球学院开展各类培训工作，下设教育委员会、学术委员会、综合管理办公室等管理机构，同时设有博士后工作站、研究生学院、继续教育学院、企业管理学院等，形成全方位、多层次的教育培训体系，全面提升员工的技术水平、科研水平、管理水平，为企业培养优秀人才。



集团培训体系

案例 领导力培训

2024年，公司开展领导力培训，培训内容包括团队管理、决策制定、项目管理等课程，帮助管理者掌握先进的领导理念和方



领导力培训

案例 应届生培训

2024年，公司以“凝聚星力量，起航新征程”为主题，组织新员工集训营，通过丰富多彩的课程与活动，帮助员工快速融入团队，并掌握必备的工作技能。



应届生培训

关键绩效

员工培训投入 110 万元	培训场次 351 次	接受培训总人数 2,913 人
接受培训总人次 9,167 人次	培训总时长 61,488 小时	人均培训时长 20.22 小时

广阔发展平台

职业发展通道

公司制定《中科星图股份有限公司职位体系管理制度》，拓宽员工发展空间，覆盖开发、产品、项目等序列，搭建管理序列、专业序列双通道职业发展模式，根据员工的工作能力及个人意愿，帮助员工选择职业发展路径，并通过述职答辩等方式对员工进行晋升考核，实现个人与企业的共同成长。

员工内部调岗

根据《中科星图股份有限公司员工异动管理制度》，公司对员工的调动、轮岗、借调、晋升等进行规范管理，员工可以通过本人申请、内部推荐等方式转换到更加适合的岗位，从而保证优秀人才得到合理任用。

报告期内，公司共有**395**名员工实现岗位内部调动，占比**39.5%**。



关爱员工生活

员工活动

公司定期举行内容丰富的文体活动，包括篮球赛、拔河比赛、读书分享会等，充实员工的业余生活，满足员工精神文化需求，从而以更加饱满的状态投入工作中。

案例 “星聚”2024中科星图合伙人大会成功举办

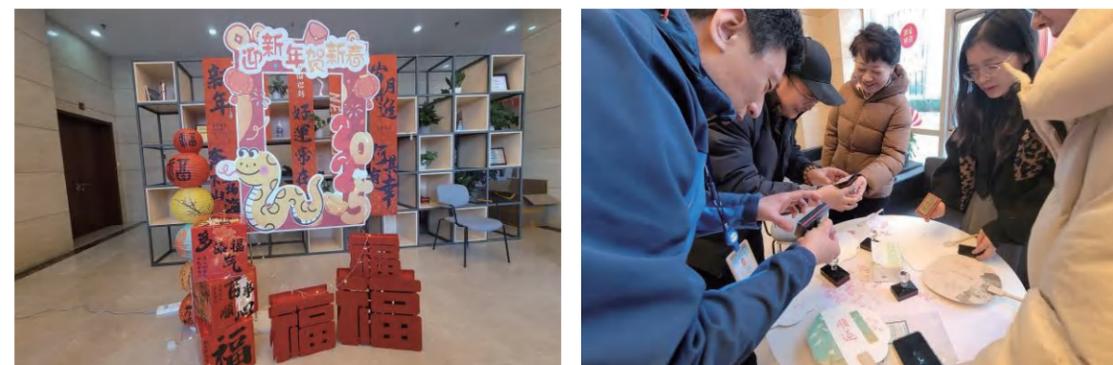
2月25日，中科星图举办了“星聚”2024中科星图合伙人大会，来自全国各地的600余名中科星图合伙人及2023年荣誉获得者齐聚一堂。会上，中科星图领导层公布了2024年赛马机制的分级分类结果、星图合伙人名单，并对2023年度荣誉进行了表彰。



中科星图合伙人大会

案例 游园会

腊月二十三，公司组织员工及其家属开展游园会活动。活动现场洋溢着节日的喜庆氛围，设置了趣味运动会、亲子互动游戏、传统民俗体验等趣味活动，增进员工与家属之间的感情，营造温馨和谐的企业文化氛围。



游园会

困难员工帮扶

公司关心困难员工生活，通过定期走访慰问、提供资金援助等方式帮助他们渡过难关，用心为其提供切实的工作和生活保障。

报告期内，公司工会慰问员工**2**名，慰问资金投入**2,000**元。

健康守护 安全同行

SAFETY

SDGs



我们的行动

- 安全生产管理
- 安全文化建设
- 安全风险管控
- 职业健康管理

我们的成果

安全生产投入
11.48万元

员工体检覆盖率
100%

安全生产管理

中科星图坚持“安全第一，预防为主”原则，制定《质量、环境和职业健康安全管理体系》，完善安全生产管理体系，分级设立安全管理机构，明确各级机构主要责任人及工作职责，确保安全管理工作有序高效开展，截至报告期，公司已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。

关键绩效

报告期内，安全生产投入**11.48**万元。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

职业健康安全目标

2022年—2025年质量目标	2024年达成情况	2025年达成情况
杜绝重大伤亡事故	已达成	进行中
杜绝重大火灾事故	已达成	进行中

安全风险管控

公司构建科学严谨的风险管理体系，全面覆盖风险识别、分级管控以及应急处理各环节，提升企业应对安全风险的迅速反应能力和高效处置水平。

风险识别

制定《环境因素和危险源的识别与评价控制程序》，识别在三种状态和三种时态下公司活动、产品和服务中的危险源。

采用LEC法对潜在的职业健康安全影响进行评价并生成危险源清单。

风险评估

风险监测

对职业健康安全管理绩效参数、安全运行控制开展例行检查、职业健康检查和专项检查。

全面实施安全隐患检查，分析隐患产生原因，采取纠正和预防措施，将事故隐患消除在萌芽状态中。

隐患排查

应急响应

编制《中科星图股份有限公司综合应急救援预案》《应急准备与响应控制程序》，成立应急救援领导小组，实施分级管控，形成事前预防、事中控制、事后查处的管理机制。同时定期开展应急演练，报告期内，公司开展1场演练活动。

案例 安全生产应急预案演练

6月5日，综合管理部组织开展2024年度安全生产应急预案演练活动。活动邀请了李桥消防站进行现场指导与培训，内容包括：火灾逃生、消防器材灭火使用等，显著提高员工安全风险识别能力与防范水平。



安全生产应急预案演练

案例 消防安全培训

公司组织员工参加安全生产与消防演练培训活动，通过消防知识分享、案例分析等形式，帮助员工掌握应急逃生知识，提高应急反应能力。



消防安全培训

安全文化建设

为进一步推进安全生产工作，公司定期组织员工开展安全教育培训活动，同时要求员工参与安全生产云课程的学习并参加考试，通过理论学习与实操演练相结合的方式，提升全员安全意识和安全事故处置能力。报告期内，公司共开展3场安全教育培训活动，安全教育培训总时长64小时，安全教育培训覆盖率100%

案例 线上安全培训

3月25日，公司组织全体员工参与线上安全培训，培训内容涵盖日常办公安全、紧急情况下的自救互救知识等，持续提升全员安全意识，共同维护企业的安全生产大局。



线上安全培训

职业健康管理

公司坚持以人为本，建立完备的职业健康管理体系，规范办公区域管理，切实保障员工健康。

物理防护

- 定期组织体检，建立职工健康档案，对职业病员工进行专项治理直至康复，2024年，员工体检覆盖率100%；
- 落实员工补充医疗保险、商业保险（子女、父母等）等系列保险全覆盖；
- 配备安全防护装置和必要的劳动保护用品；

心理防护

- 保持办公场所干净整洁，增强办公环境绿化；
- 提供台球室、乒乓球室等员工活动休息室，保证员工身心健康。

关键绩效

职业健康防护

员工体检覆盖率
100%

工伤保险人员覆盖率
100%

隐患排查整改率
100%

积善成德 汇聚爱心

SDGs



我们的行动

- 助力乡村振兴
- 公益科普宣传
- 强化研途助力
- 慈善助学捐款
- 打造智慧社区

我们的成果

公益总投入
94.27万元

助力乡村振兴

公司根据国家乡村振兴的总体战略部署，全力支持乡村振兴事业，致力于提高农业生产效率、改善农民生活、促进农村经济发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

案例 万企兴万村

6月26日，公司与巴林左旗隆昌镇东沟村村民委员会签订结对帮扶协议，从以下几个方面开展帮扶工作：

- 经济支持：公司向东沟村捐赠8万元，用于购置环境卫生治理设备，优化村庄环境；
- 技术指导：提供技术支持与指导，推动帮扶地区信息技术水平提升；
- 日常沟通：建立日常沟通机制，通过网络、电话等渠道及时了解实际需要并提供帮助。



案例 GEOVIS数字地球助力打造“农村美农业强农民富”的乡村振兴新局面

星图智源基于GEOVIS基础平台搭建农业农村时空数据底座，利用天空地一体化监测网络、健全完善农业农村数据资源体系，以和美乡村大脑为数据中台，涵盖农民、农村、农业、产业和金融等多个应用场景，助力和美乡村建设发展，有力有效推动宜居宜业，实现乡村振兴和可持续发展。



平台总体架构

慈善助学捐款

为更好地推进国家教育数字化战略行动，支持安徽省合肥市第七中学教育事业，子公司中科星图数字地球合肥有限公司向合肥市第七中学捐赠数字地球地理学科创新教室一套。

公益科普宣传

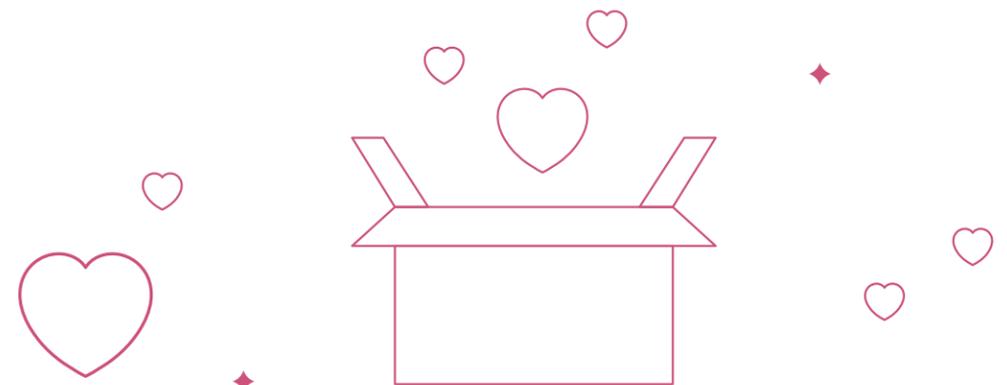
中科星图充分利用公司科普基地的宣传作用，向在校师生以及社会公众开展公益科普宣传活动，针对不同年龄段的受众，推出多样化的科普内容，全面提升全民科学素养。

案例 空天大数据先导技术科普基地科普活动

5月30日，公司面向光明小学的师生开展科普宣传活动，通过专业讲解、现场演示和互动实践等环节，将理论知识与实际操作相结合，激发广大师生对数字地球和空天信息技术的浓厚兴趣。



空天大数据先导技术科普基地科普活动



案例 社会主义核心价值观宣传活动

2024年，公司开展了多期社会主义核心价值观宣传活动，通过活动进一步增强了公众对社会主义核心价值观的认同感和践行力。



社会主义核心价值观宣传活动

打造智慧社区

智慧社区是智慧城市的基本单元，为有效解决智慧社区发展建设过程中所面临的困难，公司利用信息化手段，构建集智能化管理与服务于一体的新型社区治理模式，为智慧社区发展提供强大技术支撑。

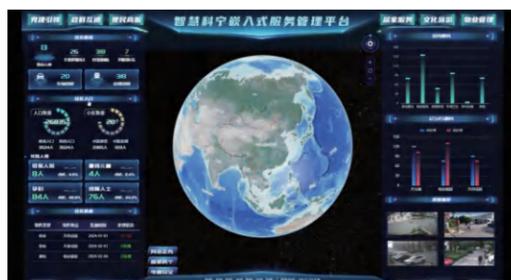
案例 打造“星链式”智慧社区新模式，便民服务“轻装上阵”

星图智慧以服务为核心，通过运用精细化治理手段，将创新机制融入其中，实现社区管理、便捷生活与数据安全的全面融合，打造“星链式”智慧社区服务能力，为智慧社区发展提供强大支持，助力智慧社区进入新型发展阶段。

日常生活中经济内循环驱动力，打造经济内循环新模式



“星链式”智慧社区概念模式



智慧社区云计算中心

强化研途助力

为支持研究生在科研领域的深入探索与创新实践，公司通过发放助研金的方式予以资助，进一步拓宽研究视野，促进科研能力的全面提升。

- 5月 公司向数字地球34名研究生发放2024年第一学期助研金，金额总计85,000元。
- 6月 公司向中国科学院大学教育基金会支付300,000元的空天院2024年奖学金。
- 11月 公司向数字地球48名研究生发放2024年第二学期助研金，金额总计120,000元。

附录

指标索引

报告目录	CASS-ESG6.0	GRI Standards	
总经理致辞	P2.1	/	
关于本报告	P1.1/P1.2	102-6/102-10/102-45/102-46/102-52/105-50/2-1/2-2/2-3	
走进中科星图	P3.1/P3.2/P3.3/A2	102-6/102-10	
ESG 治理	G1.1.2/G1.1.6/G1.1.7/ G1.1.8/G1.1.9/G1.1.11/ G1.2.3/G1.2.4/G1.3.1/ G1.3.2	102-31/102-33/102-40/102-47/103-1/2-22/2-29/3-1/3-2	
精益管理 固本强基	坚持党建强企	/	
	优化公司治理	/	
	加强风险内控	/	
	深耕投关管理	/	
	践行商业道德	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.8/G2.2.1/G2.2.2	205-3
科技为翼 绿色发展	应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.5/E1.1.6/E1.1.9	201-2
	倡导绿色运营	E2.1.1/E2.1.3/E2.1.6/ E2.1.7/E2.2.5/E2.2.6/ E2.2.7/E2.4.1/E2.4.3/ E2.4.4	303-2/303-4/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5/307-1
	资源高效利用	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.5/ E3.2.1/E3.2.3/E3.3.2/ E3.3.4	301-2/302-1/302-4/303-5
向新求质 领航航天	深化研发治理	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6	/
	创新驱动发展	S2.1.3/S2.1.12/S2.1.13	/
	保护知识产权	S2.1.8/S2.1.9/S2.1.10/ S2.1.11	/

报告目录	CASS-ESG6.0	GRI Standards	
数据隐私 智护安全	信息安全与客户隐私治理	S3.4.1	/
	信息安全与客户隐私战略	/	/
	信息安全与客户隐私影响、风险和机遇管理	/	/
	指标与目标	S3.4.2	/
笃行致远 聚力共赢	信息安全与客户隐私措施	S3.4.3	418-1
	严格质量把控	S3.3.1/S3.3.2	416-1/416-2
	优化客户服务	S3.3.4/S3.3.6	417-1/417-2
逐梦星辰 共创未来	构筑责任链条	S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	204-1
	捍卫员工权益	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.6/S4.1.11	2-7/405-1/406-1/408-1/409-1
	薪酬福利待遇	S4.1.5/S4.1.12	401-2/401-3/405-2
	加强员工沟通	S4.1.8	407-1
	赋能员工发展	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.5	404-1/404-2/404-3
健康守护 安全同行	关爱员工生活	/	/
	安全生产管理	S4.2.2/S4.2.3/S4.2.6	403-1
	安全风险管控	/	403-2
	安全文化建设	S4.2.4	403-5
积善成德 汇聚爱心	职业健康管理	S4.2.2	403-3/403-6/403-7
	助力乡村振兴	S1.1.2/S1.1.3	415-1
	慈善助学捐款	S1.2.1/S1.2.2	
	公益科普宣传	S1.2.1	
打造智慧社区	S1.2.1		
附录	强化研途助力	S1.2.1/S1.2.2	
	指标索引	A3	/
	反馈意见表	A6	/

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。公司非常重视并期望倾听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是公司持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。公司欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对公司履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为公司在利益相关方沟通方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为公司在产品责任方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为公司在环境、安全和职业健康方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为公司在员工责任方面做得如何

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为公司在ESG方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对公司履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系公司：

电话：010-50986800

邮箱：investor@geovis.com.cn

地址：北京市顺义区临空经济核心区机场东路2号国家地理信息科技产业园1A-4星图大厦