

证券代码：000997

证券简称：新大陆

新大陆数字技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
参与单位名称及人员姓名	南方基金 朱伟豪 何欣冉；东方红资管 郑童仁；前海开源基金 夏英研；西部利得基金 何奇 张昭君；博道基金 高笑潇；国君资管 范明；巨曦资产 朱登科；华夏基金 施知序；太平资产 尹维国 冯宝龙；大家资产 王凤娟 付方宝；平安养老 邵进明 许景源 金立 蔡晟 王雄辉 周光远 陈徐姗 陈良源；招商基金 杨成 杜亮；海富通 张颖；建信基金 邵卓 刘志威；申万宏源证券 黄忠煌 罗宇琦；广发证券 刘雪峰 李婉云；西部证券 郑宏达 谢忱；西南证券 罗紫莹
时间	线下交流时间： 2025年1月2日（周四）12:00-14:00 2025年1月7日（周二）10:00-11:30 2025年1月14日（周二）14:00-15:00 线上交流时间： 2025年1月10日（周五）9:00-10:00 2025年1月13日（周一）10:30-11:30 2025年1月15日（周三）8:30-9:30 2025年1月16日（周四）16:00-17:00 2025年1月16日（周四）17:00-18:00
地点	福建省福州市马尾区儒江西路1号新大陆科技园
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 徐芳宁女士 国通星驿公司总经理 林 坚先生 证券事务代表 杨晓东先生

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>本次交流互动主要涉及以下问题：</p> <p>问题 1：公司智能终端设备目前在国际化市场的发展如何？</p> <p>回复：当前，公司正在推进智能终端集群的全球化 2.0 进程。过去两年，公司在全球新增 7 家子公司，分别在新加坡、日本、欧洲和北美等地展开实体运营，推动业务落地。在此过程中，公司利用中国支付产业的完整优势，向全球客户提供综合解决方案，同时借助中国制造的创新、服务和成本优势，加速市场渗透和服务能力提升。随着本地化策略的深入实施，2024 年公司全球化战略目标得以贯彻，从全年看，公司海外业务保持持续向好的发展趋势，组织建制的全球化也为明年业绩拓展打下坚实基础。</p> <p>问题 2：公司在商户运营及增值服务板块的发展现状及未来规划是什么？</p> <p>回复：2024 年上半年，公司为超过 320 万活跃商户提供各类经营服务与金融科技服务，半年度单商户 ARUP 值达到 167 元。依托“星驿付”与“慧徕店”的双品牌战略，公司持续打造数字支付、数字营销、数字场景 SAAS、增值服务四位一体的数字商业产品线，持续提升高质量商户黏性。报告期实现经营类服务收入 2.76 亿元，同比增长 55%。目前慧徕店开放平台已入驻 SaaS 软件商 48 家，覆盖 12 大行业 46 个细分场景，完成了超 100 家各地银行的合作政策接入。上半年累计新增中标各地银行联合收单项目近 40 个，交易流水超 3,600 亿，累计为商户补贴手续费 3.19 亿元，营销补贴金额达 2.23 亿元。</p> <p>目前来看，公司的商户运营和增值服务保持了稳健的发展势头。公司紧抓主营产品的数字化中台，进行了相应的重</p>
---------------------------	--

构和升级，利用 AI 大模型的智能优化手段，有效提升了增值服务对商户的触达效率，进而提高了各项服务的商户转化率。今年上半年，公司推出了慧徕店开放平台，标志着公司数字商业生态向开放式发展迈出了重要步伐。截至 2024 年前三季度，已有超过 100 家 SaaS 服务商加入，并且成功整合了多家省级银行的场景营销策略，实现了对全国大多数省份的覆盖。

问题 3：第三方支付行业发展格局将如何变化？新大陆将如何应对？

回复：随着央行 259 号文《关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》得到全面贯彻与执行，支付受理终端的风险管理水平实现了显著提升，第三方支付行业的整体格局得以持续优化。在监管环境日益严格的情况下，公司不断完善内部管理体系和提升服务品质，合规水平位列行业前沿，为公司的长期稳定发展奠定了坚实的基础。伴随着行业持续出清，头部合规支付机构的效应愈发突出，公司有望进一步巩固在行业中的头部地位。

面对行业出清拐点，公司更加追求流水质量与商户质量的平衡，不断强化合规及风控水平，通过数字化系统，对商户进行精细化运营和管理，并为商户提供量身定制的支付解决方案——以支付服务为基石，通过提供丰富多样的数字化工具，如 SaaS、数字营销等，增强商户的经营实力，从而提升其盈利能力。未来，公司将借助“星驿付”与“慧徕店”的双品牌策略，不断深化数字支付、数字营销、数字场景 SAAS 和增值服务为一体的数字商业产品线，持续增强高质量商户的忠诚度，助力我国中小微商户实现数字化转型。

问题 4：跨境支付未来增长潜力如何？公司在这方面有哪些战略布局？

回复：近年来，随着中国经济发展质量的提升和开放程度的提高，人民币在跨境支付中扮演的角色日益重要。特别是中国人民银行、国家外汇管理局等部门积极支持外贸新业态跨境人民币结算、推动人民币跨境投融资业务创新等举措，为人民币国际化提供了有力支撑。跨境支付作为关键环节，对于推动这一进程具有不可替代的作用。伴随着阿里巴巴和银联商务等中国企业在全球化战略布局上的不断深入，为我国第三方支付企业的出海创造了有利的外部环境。

就公司自身产业布局而言，随着鼓励跨境支付政策和相关指引的出台，公司已与 VISA 和 MasterCard、American Express 等国际卡组织建立了深度合作关系，国际化战略布局正在稳步推进，并在合作中取得了卓越成果。公司依托已建立的海外渠道、多方合作关系以及全球范围内的本土化布局，深入探究海外市场的商业习俗和监管政策，对商户进行场景改造，优化线下商户运营，并持续提升创新能力和迭代升级，为中国企业及目标商户定制差异化的数字化解决方案。未来，公司将与 VISA、MasterCard、American Express、JCB、Discover、Diners 等外卡组织携手，共同推动全球支付行业的发展升级，为广大国内外消费者提供多元化的国际支付方式。同时，公司通过引进具有国际支付业务经验的专家和管理人员，已经完成团队组建，为布局海外数字支付做好充分准备。

问题 5：公司目前的回购进展如何？

回复：公司于 2024 年 12 月 3 日召开股东大会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司部分股份方案的议案》，公司计划使用不低于人民币 3.50 亿元（含），不超过人民币 7.00 亿元（含）的自有及回购股份专项贷款，回购已在境内发行上市的人民币普通股（A 股）股票，回购股份价格

不超过人民币 24.00 元/股（含）。具体的回购资金总额将以回购期满时实际回购股份使用的资金总额为准。

基于 2024 年 10 月 17 日中国人民银行联合国家金融监管总局、中国证监会发布的《关于设立股票回购增持再贷款有关事项的通知》的有关规定，“申请贷款的上市公司和主要股东应当开立单独的专用证券账户，专门用于股票回购和增持。该专用证券账户只允许开立一个资金账户，且应当选择贷款机构为第三方存管银行。”公司已于近日完成了回购专户开设等工作，后续公司将根据市场情况及资金安排情况在回购期限内实施回购计划，并及时履行信息披露义务。

问题 6: 据悉支付宝在线下商业场景中正在加速推广“碰一碰”这一新的支付方式, 请问公司是否有相关的业务合作?

回复: 为提升支付效率与便捷性, 支付宝于 2024 年 7 月创新性地推出了基于 NFC 技术的“碰一碰”支付技术。该技术实现了支付行为与打开应用程序动作的分离, 使支付过程回归其本质。

公司与支付宝长期保持紧密的合作伙伴关系, 无论是在国内线下支付市场, 还是在以“Alipay+”为基础的跨境支付领域, 公司与支付宝在渠道铺设、场景搭建、商户推广及数字化解决方案提供等方面展开了广泛合作。公司在 2024 年 9 月份举办的“碰一碰”推广先锋赛中获得第一名, 依托自身在互联互通技术、商户运营和数据整合等方面的强竞争力, 成为支付宝在受理侧的重要合作伙伴。随着国内支付市场的深度重构, 公司将凭借自身优势, 紧密融入这一变革浪潮之中, 推动支付行业的创新与发展, 为构建更加繁荣和活力的支付生态贡献力量。

	<p>问题 7：2024 年 7 月“网号网证”的征求意见稿出台，请问当前进展情况如何？公司目前取得了哪些成果？</p> <p>回复：公安部联合国家网信办于 2024 年 7 月发布了《国家网络身份认证公共服务管理办法（征求意见稿）》（简称“征求意见稿”），并向社会公开征求意见。意见稿提出国家为社会公众统一签发“网号”、“网证”，提供以法定身份证件信息为基础的真实身份登记、核验服务，自然人可通过国家网络身份认证公共服务平台自愿申领并使用“网号”、“网证”登录互联网平台，使用互联网服务。</p> <p>新大陆致力于可信数字身份的应用拓展，董事长王晶在 2017、2018 连续两年的全国两会递交了关于数字公民建设的提案，启动相关产业的部署。依托多年积累的丰厚产业优势，新大陆为各级政府和行业提供了全流程可管可控的“身份码”软硬件应用产品，以全球首创的安全二维码体系，打造了行业领先的竞争优势。2021 年 6 月，在公安部第一研究所全资子公司中盾安信公布的《可信数字身份生态产品推荐清单》中，公司全资子公司福建新大陆自动识别技术有限公司入围核心可信数字身份二维码模组供应商名单。基于公司核心二维码解码技术以及产品化能力，公司成功入围“数字哨兵”产品首批供应商，公司将积极利用行业及技术优势，为各个城市实现快速的、全场景的“一码通行”提供解决方案。截止目前，公司自研的基于网络可信数字身份认证的系列应用产品和二维码场景应用解决方案，先后在国内十多个城市、运营商、银行以及行业企业内提供落地部署，为可信数字身份提供安全交互能力。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 1 月 20 日