

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	
参与单位名称及人员姓名	申万宏源	张文静
	财通基金	吴谦
	彤源投资	薛佳易
	原点投资	程夏颖
时间	2025 年 1 月 20 日	
地点	公司	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王洪阳	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>一、 签署承诺书</p> <p>二、 公司业务介绍？</p> <p>公司是一家集户外休闲家具及用品设计研发、生产和销售业务于一体的高新技术企业。产品包括户外休闲家具、遮阳伞、帐篷三大系列，主要用于家庭庭院和露台、户外休闲场所（餐馆、酒吧、海滩、公园）及酒店等休闲场所。</p> <p>公司所处行业具有较明显的季节性，每年的业务年度为 7 月份至第二年 6 月份。大部分订单的流程大概如下：每年十一月份开始至第二年三四月份是产品选样时间，四五月份到七八月份是下订单时间，九月份开始生产忙季，十一月份开始大规模出货，二、三月</p>	

	<p>份至九月份是面向终端市场的销售季节。</p> <p>每年新品的占比基本保持 30%左右。我们主要通过每年推出一定的新产品设计、引入新的材料应用、工艺创新等多种方式，尽可能提高综合毛利率。</p> <p>三、 公司海外产能的布局及建设？</p> <p>公司是一家以外销为主的制造业公司，也正在考虑全球化的产能布局及供应链安排，2023 年在新加坡成立公司作为境外投资管理平台，2024 年在越南设立了子公司，布局了部分产能，目前工厂规模不大，今年预计 1.5 亿自产产能，同时我们还有越南的外协，这些海外产能力求做到原材料本土化。</p> <p>近期公司还在泰国、柬埔寨等东南亚国家考察，拟进一步扩大境外产能布局，以适应国际贸易形势的变化及客户需求调整。</p> <p>四、 公司拓展的新品类？</p> <p>近几年主要有户外厨房、花园工具箱/房等围绕着户外休闲生活进行开拓，自产和外购可以同时进行，也会视市场需求情况及公司自身研发能力与生产能力的扩展适时推出其他品类产品。</p> <p>五、 公司在客户方面的核心竞争力？</p> <p>公司的竞争力是一个综合、全方位的竞争力，主要包括品质稳定、交期保障、研发设计能力等多方面。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 1 月 20 日