

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称及人员</p>	<p>详见附件 重要提示：参会人员为电话接入或网络接入，接入名单由会议组织方提供。公司无法保证参会单位名称的完整性和准确性，敬请投资者注意。</p>
<p>时间</p>	<p>2025年3月29日</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事、副总裁 程松 副总裁、董事会秘书 范崇澜 证券事务代表 孙嘉彤</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>主要内容如下： 1. 2024年公司整体经营情况及2025年重点工作计划 2024年公司营业收入为18.55亿元，同比下降3.53%，归属于上市公司股东的净利润为1.47亿元，同比下降47.06%。 2024年公司椰子汁饮料产品完成营业收入9.64亿元，其占公司营业收入的51.95%。其中，1.25L PET瓶装椰子汁产品和245ml 蓝彩铁罐装椰子汁产品合计占公司椰子汁饮料营业收入的70.09%。公司水果罐头产品完成营业收入6.27亿元，水果罐头中前两大单品分别为橘子罐头和黄桃罐头，其中，橘子罐头完成营业收入1.79亿</p>

元；黄桃罐头完成营业收入2.80亿元。

2024年公司毛利率为34.00%，同比下降4.75个百分点。主要原因是公司产品结构变化以及开拓了零食专营连锁渠道，同时在原料销售等业务中亦有一定进展，上述渠道及业务的毛利率相对较低，但符合该渠道的行业特点和实际情况。

销售费用增长的主要因素：应网点渠道维护建设和产品推广销售需要，公司增加了理货员等一线工作人员和新零售团队人员，以及加大了业务宣传及线上平台推广力度，因此2024年销售费用同比上涨5,530.78万元。

公司2025年重点工作计划：（1）营销工作继续进行渠道精耕，保持终端网点开拓；（2）拓展渠道多元化工作和品牌推广工作；（3）有序推进椰子水系列产品；（4）推进公司越南椰子加工项目；（5）加强供应链管理，提高供应链的高效响应能力。

2. 水果罐头产品未来的发展趋势？

公司对水果罐头产品研发思路主要是在便携、休闲化和配料多元化的小包装罐头产品，推出了如以浓缩梨汁为基底的果汁水果罐头等不同配料的水果罐头，以满足不同消费者需求。同时，在包装形式上，除传统玻璃瓶包装外，还增加了果杯等更加多样的产品包装。

3. 椰子水产品的发展规划？

椰子水作为含有天然电解质的饮品，受到消费者的喜爱。公司椰子水产品坚持高品质生产，近期也进行了椰子水品牌换新，但仍作为公司培育型的产品，对公司营业收入贡献有限。未来公司也会围绕椰子水产品研发新的产品品类，拓宽产品价格带，满足不同消费者的需求。

4. 公司2025年销售策略和费用投入计划？

2025年公司营销工作继续进行渠道精耕，根据不同

	<p>市场情况制定不同的销售策略，结合公司战略及销售规划更有针对性地进行投入，在费用投放和费用结构上也会进行一定的优化和调整。</p> <p>5. 公司2025年渠道开拓策略？</p> <p>公司将继续通过增网点、扩渠道、铺陈列的方式，充分发挥经销商贴近终端市场的服务优势及市场资源，持续开拓终端网点，同时对已有网点进行优化提升，通过信息化手段监控网点的布局和开拓，重点加大餐饮渠道的开发力度，扩宽产品的消费场景，做好产品堆箱陈列布建，提高产品在消费者面前的曝光度，促进产品销售。对于体现产品质价比的渠道，公司也会进行接触和开拓。</p> <p>6. 公司在零食专营渠道的进展情况？</p> <p>为顺应不同销售渠道和消费者需求的变化，公司进一步深化渠道多元化的战略布局，积极拥抱零食专营连锁等新兴渠道，2024年公司主要产品黄桃罐头、橘子罐头以及椰子汁饮料陆续进入部分头部零食专营连锁渠道，该渠道实现营业收入1.15亿元。2025年公司将继续拥抱该渠道，开拓中腰部零食专营系统。同时增加产品研发，推出更具个性化、附加值更高的产品。</p> <p>7. 公司主要原料成本情况？</p> <p>2024年由于黄桃产季丰收，采购单价同比下降超过30%，橘子产季的产量低于上年产季同期水平，因此橘子原材料的采购单价有一定幅度上升，但从采购单价的绝对金额来看，采购单价整体处于合理价格区间；受供需关系等因素影响，椰子类原材料的采购单价亦有一定幅度上升。</p> <p>8. 公司B端业务及椰子加工项目进展情况？</p> <p>目前公司B端客户主要通过经销商与客户进行业务开拓和覆盖。公司的椰子加工项目由全资子公司越南欢</p>
--	---

	<p>乐家具体推进实施。</p> <p>9. 公司本次变更高级管理人员的原因？</p> <p>本次李兴先生因工作安排原因辞去了公司总裁职务，但仍担任公司董事长、董事会战略委员会委员（召集人），并继续发挥其专业优势和管理经验，为公司战略及业务发展贡献力量。公司副董事长、原副总裁李子豪先生应公司内部管理分工需要，担任公司总裁职务。</p> <p>10. 公司利润分配的情况和未来规划？</p> <p>公司自上市以来始终坚持积极回报股东，与股东分享公司发展的经营成果，公司2024年年度利润分配比例为每10股派发现金红利3.00元（含税），同时公司也披露了《未来三年（2025-2027）股东回报规划》，增强公司利润分配政策的透明度。</p> <p>公司2024年共披露2份回购方案，共回购公司股份26,799,955股，使用资金3.486亿元。其中10,026,525股回购股份已于2025年3月3日完成注销，对应回购资金1.236亿元。</p>
附件清单（如有）	具体参与单位名称
日期	2025年3月30日

附件：

会议参与单位名称

序号	机构名称
1	方正证券股份有限公司
2	华鑫证券有限责任公司
3	德邦证券股份有限公司
4	信达证券股份有限公司
5	中信建投证券股份有限公司
6	长江证券股份有限公司
7	国盛证券有限责任公司
8	天风证券股份有限公司
9	民生证券股份有限公司
10	开源证券股份有限公司
11	财通证券股份有限公司
12	天治基金管理有限公司
13	上海递归私募基金管理有限公司
14	上海九祥资产管理有限公司
15	华西证券股份有限公司
16	东方基金管理股份有限公司
17	中国银河证券股份有限公司
18	FareBus Cap
19	鸿运私募基金管理(海南)有限公司
20	耕霖(上海)投资管理有限公司
21	浙商证券股份有限公司
22	广州云禧私募证券投资基金管理有限公司
23	中邮证券有限责任公司
24	光大证券股份有限公司

25	野村东方国际证券有限公司
26	第一创业证券股份有限公司
27	上海冰河资产管理有限公司
28	粤佛私募基金管理(武汉)有限公司
29	广东壹宸科技有限公司
30	西部利得基金管理有限公司
31	海南羊角私募基金管理合伙企业(有限合伙)
32	上海方物私募基金管理有限公司
33	上海度势投资有限公司
34	长城证券股份有限公司
35	长江养老保险股份有限公司
36	苏州高新私募基金管理有限公司
37	上海贵源投资有限公司
38	深圳中天汇富基金管理有限公司
39	北京诚盛投资管理有限公司
40	上海海宸投资管理有限公司
41	东吴证券股份有限公司
42	中泰证券股份有限公司
43	中信证券股份有限公司
44	中国国际金融股份有限公司
45	华福证券有限责任公司
46	国泰君安证券股份有限公司
47	海通证券股份有限公司